

Licence professionnelle E-commerce et marketing numérique

Forme des professionnels au marketing digital et au e-commerce, aptes à répondre aux besoins d'un marché du numérique en constant développement possédant des savoir-faire techniques et des connaissances transversales liés aux spécificités du e-marketing, du management de projet web et au développement stratégique des organisations.

... DES COMPETENCES

E-commerce & marketing digital

- Mettre en place et/ou améliorer des solutions de e-commerce
- Élaborer et mettre en oeuvre la stratégie marketing digital
- Suivre les comportements des consommateurs
- Mettre en oeuvre des stratégies de marques, d'affiliation et de partenariats
- Élaborer des stratégies de distribution multicanales
- Respecter le droit du numérique et du commerce électronique

Management de projets & des organisations

- Réaliser des études de marché en ligne
- Créer et gérer sa propre entreprise de e-commerce
- Réaliser des audits des sites existants
- Assurer la logistique du commerce électronique et du service après-vente
- Assurer les principales activités de la GRH et les enjeux associés
- Manager les communautés virtuelles et les médias sociaux

Technologies du e-commerce

- Gérer et administrer des sites internet
- Concevoir la ligne éditoriale, rédiger les contenus
- Suivre la mise en oeuvre d'un site web
- Référencer le site et suivre son évolution
- Identifier les architectures technologiques adaptées au besoin de l'entreprise et rédiger un cahier des charges
- Assurer l'interface entre tous les prestataires et les utilisateurs
- Créer, gérer et utiliser des bases de données clients, prospects

› Types d'emplois accessibles

- Webmarketing manager
- Chef de projet e-commerce / e-business
- Chef de projet Web
- Community manager
- Traffic manager
- SEO / SEM manager
- Content manager
- Responsable e-marketing / e-commerce
- Responsable Affiliation et Partenariat
- Responsable CRM et fidélisation
- Assistant chef de projet TIC
- Affiliate manager
- Superviseur et responsable de centres de contact

DISPOSITIFS D'INSERTION PROFESSIONNELLE

› Alternance : Contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation

Rythme : 2 jours en formation et 3 jours en entreprise sur 1 an

Recrutement : de mars à juin

Début de la formation : septembre

POUR EN SAVOIR +

› Secrétariat de la formation

01 48 70 34 68

ecommerce@iut.univ-paris8.fr

Site internet : <http://www.iut.univ-paris8.fr/licence-professionnelle/ecommerce>

› Bureau Alternance

01 48 70 34 68 / 37 28 - Fax : 01 48 70 86 49

apprentissage@iut.univ-paris8.fr

Site internet : <http://www.iut.univ-paris8.fr/licence-professionnelle/ecommerce/alternance>

IUT de Montreuil

140 rue de la Nouvelle France

93100 Montreuil

Standard IUT : 01 48 70 37 00

› SCUIO-IP - Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle

01 49 40 67 14

scuio@univ-paris8.fr

RESO 8

Pour déposer une offre de stage, de contrat en alternance ou une offre d'emploi

www.univ-paris8.fr/scuio/reso8