

Master Humanités numériques Création et Édition Numériques

Ce diplôme est rattaché au programme national d'Initiatives d'Excellence en Formations Innovantes (IDEFI) Création et Technologies de l'Information et de la Communication (CréaTIC).

Forme des professionnels du numérique dans le champ de l'édition de programmes multimédias, selon une approche théorique, technique et créative.

... DES COMPETENCES

Analyse communicationnelle

- Préparer les contenus de la communication : recueil / veille, évaluation, sélection, rédaction...
- Réaliser les produits et supports de communication écrits, visuels, audiovisuels
- Mettre en œuvre les actions de relation publique, de diffusion et de promotion de l'information
- Planifier la réalisation matérielle et logistique des actions, produits et supports de communication (diffusion, exposition, distribution...)
- Vérifier la conformité et la qualité de l'information diffusée
- Conseiller et apporter un appui technique aux services internes dans leurs actions de communication
- Développer un réseau de partenaires et suivre les informations sectorielles, réglementaires, techniques et celles des médias

Conception multi-supports

- Analyser les besoins du client et traduire le concept et le script en une première représentation visuelle à l'aide de crayons, peinture, ...
- Élaborer et présenter un concept créatif en fonction du support (presse, web, télévision, affiche, jeu vidéo)
- Définir les modalités de réalisation du projet (maquette, rough, story-board...) avec le commanditaire
- Modéliser, concevoir, développer et évaluer les systèmes d'information multi-supports
- Coordonner les compétences des métiers de la chaîne d'édition numérique
- Superviser et coordonner la réalisation de projets

Réalisation de contenus cross-media

- Réaliser les éléments graphiques de composition (dessins, illustrations, images de synthèse...)
- Réaliser le traitement des images (colorimétrie, retouches photos, cadrage, détourage, photomontage...)
- Mettre en page et enrichir le document (intégration texte, image, correction...)
- Modéliser les éléments graphiques (mise en scène de volume, d'objet, de personnage...) et définir les textures, les couleurs, le cadrage, l'éclairage...
- Animer les éléments d'une image (restitution des mouvements image par image, définition des trajectoires)

Animation de site

- Traiter les réponses aux messages et aux demandes des internautes
- Effectuer des enquêtes et des sondages en ligne auprès des internautes du site
- Animer des sujets d'échanges avec les internautes et mener les débats
- Contrôler la qualité des échanges et le déroulement des animations, forums, débats d'internautes
- Recueillir les informations et les échanges entre internautes et les capitaliser par thèmes, typologies
- Participer à l'analyse des dysfonctionnements et des difficultés techniques de connexion au site ou d'utilisation des services par les internautes

Communication & outils

- Applications logicielles multi-supports et collaboratives en ligne (cloud)
- Installation et gestion des CMS et des bases de données en ligne (MySQL) afférentes
- Outils graphiques informatiques
- Règles typographiques
- Conduite de séances de travail (réunions, brainstorm, focus groups, etc.)

► Types d'emplois accessibles

- Modérateur de réseaux sociaux
- Manageur de communauté virtuelle
- Coordinateur d'activités collaboratives en ligne
- Testeur
- Benchmarker (musée, réseaux sociaux, jeux en ligne ...)
- Concepteur de systèmes d'information (AMOA, PMO)
- Directeur d'une équipe de gestion et management des connaissances
- Directeur de projets de développement crossmédia (MOA, MOE pour E-édition, E-patrimoine, média en ligne (transmedia), réalisation de web documentaire, E-marketing)
- Développeur crossmédia

DISPOSITIFS D'INSERTION PROFESSIONNELLE

► Stage

Durée du stage : de 15 jours à 2 mois en 1^{ère} année de master (M1) & de 4 à 6 mois en 2^{nde} année de master (M2)

Période : entre juillet et août en M1 & de février à août en M2

Exemples de missions : Webdesigner ; Développement web ; Graphisme ; Suivi de projet ; Design d'interaction.

► Alternance Oui

Possible en 2^{nde} année de master (M2) sous contrat de professionnalisation

POUR EN SAVOIR +

► Secrétariat de la formation

01 49 40 67 58

stavroula.bellos@univ-paris8.fr

site internet : <http://humanites-numeriques.univ-paris8.fr>

► Bureau Alternance

01 49 40 70 70

info-df@univ-paris8.fr

site internet : www.fp.univ-paris8.fr/-espace_alternance-

► SCUIO-IP - Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle

01 49 40 67 14

scuio@univ-paris8.fr

RESO 8

Pour déposer une offre de stage, de contrat en alternance ou une offre d'emploi

www.univ-paris8.fr/scuio/reso8