

ORGANISATION ET CONTENU DE L'ENSEIGNEMENT

La formation comprend 600 heures de cours de septembre à juillet.

Les cours sont dispensés à l'IUT de Montreuil.

La formation se fait uniquement en alternance. Les enseignements sont organisés en sessions alternant périodes à l'IUT et périodes en entreprise.

La formation est organisée en Unités d'enseignement (UE)

SEMESTRE	Unités d'Enseignement	Éléments Constitutifs	VH	ECTS
Semestre 1	UE 1 - Fondamentaux du commerce et du marketing (9 ECTS)	M 101 - Marketing / Emarketing et démarches commerciales	91h	3
		M 102 - Outils d'analyse marketing / Emarketing		3
		M 103 - Etudes de marché et traitement du questionnaire		2
		M 104 - Applications professionnelles		1
Semestre 2	UE 2 - Relation client (9 ECTS)	M 201 - Relation client et e-commerce	91h	3
		M 202 - Négociation		1
		M 203 - Droit commercial		1
		M 204 - Merchandising et e-merchandising		3
		M 205 - Applications professionnelles		1
Semestre 1	UE 3 - Management (9 ECTS)	M 301 - Droit du travail	91h	2
		M 302 - Gestion comptable et financière appliquée		1,5
Semestre 2		M 303 - Communication management		3
		M 304 - Contrôle de gestion		1,5
		M 305 - Applications professionnelles		1
Semestre 1	UE 4 - Services et logistique (7 ECTS)	M 401 - Economie et stratégie	70h	1,5
		M 402 - Relations production et industries commerce		1,5
Semestre 2		M 403 - Chemin logistique et supply chain		1,5
		M 404 - Economie des services		1,5
		M 405 - Applications professionnelles		1
Semestres 1 et 2	UE 5 - Spécialisation professionnelle au choix (11 ECTS)	<i>Au choix</i> <ul style="list-style-type: none"> • Parcours Marketing et Distribution des Produits Frais • Parcours Marketing et Distribution spécialisée • Parcours FORMAPACK • Parcours Marketing des Services et de la Relation Client 	103h	5
Semestres 1 et 2	UE 6 - Applications de synthèse / Projet (5 ECTS)		45h	5
Semestres 1 et 2	UE 7 - Application professionnelle / mémoire (5 ECTS)		105h	10