

## "1 idée, 1 projet" - Projets des étudiant(e)s

*Présentation des projets imaginés par les différents groupes d'étudiant(e)s dans le cadre de l'EC intensif 1 Idée 1 projet*

**Mélodie de l'enfance** (créé par 7 étudiant(e)s) est un groupe de lobbying afin de créer un nouvel enseignement scolaire intitulé "accompagnement à la vie sociale" visant à prévenir le harcèlement du CM2 à la 1ère. Les étudiants ont imaginé un programme complet pour ce nouvel enseignement en tenant compte des cycles de l'Education Nationale et en adaptant chaque contenu au stade de développement des élèves.

**Social Stud** (créé par 9 étudiant(e)s) est un réseau social spécifique destiné aux étudiants dont l'objectif est de leur permettre de se rencontrer dans la vie réelle. L'entrée sur le réseau social, sur le modèle d'Instagram, se fait par affinité (la musique, le sport, l'origine géographique, l'orientation sexuelle...) puis invite les étudiants de chaque groupe à créer de manière hebdomadaire des rdv présentiels dédiés au groupe ou ouverts à tous.

**A.D.A (Alerter, Diffuser, Aider)** (créé par 8 étudiant(e)s) est une application grand public qui se veut être une porte d'entrée unique et simple autour des problématiques de harcèlement quelle que soit leur nature (scolaire, sexuel, moral, intrafamilial, dans les transports...). L'application ADA permet de trouver une information quel que soit la situation subie. Par un questionnaire simple et élaboré avec des professionnels et associations spécialisées, ADA oriente vers les bonnes ressources et propose un forum pour être mis en lien directement avec les professionnels et/ou associations compétentes. ADA s'adresse également au témoin de harcèlement afin de les outiller pour agir simplement.

**Uni'vole** (créé par 6 étudiant(e)s) vise à accompagner les associations étudiantes de moins de 3 ans de Paris 8 dans leur développement en les aidant à se rendre visibles auprès des étudiants, à recruter des bénévoles et à pérenniser leurs activités.

**Festi'Art** (créé par 6 étudiant(e)s) est un festival associatif organisé sur 4 jours et qui a pour objectif de valoriser à la fois la diversité des arts et les productions d'artistes émergents ou peu connus du grand public. Des ateliers mobilisant chacun des 5 sens seraient proposés aux festivaliers.

**Jeune Te le Dit !** (créé par 7 étudiant(e)s) est une webradio associative, hébergée sur Youtube, créée et animée "par les jeunes, pour les jeunes". L'objectif a été d'imaginer un média capable de traiter l'ensemble des thématiques chères à tous les étudiant(e)s membres du groupe, et ainsi réunir les différentes idées qui avaient émergées lors du brainstorming initial.

**Les Concernées - 1 vêtement 1 conso** (créé par 7 étudiant(e)s) est à la fois la création d'une association, Les Concernées, souhaitant sensibiliser à l'écologie grâce et la création d'une friperie de vêtements upcyclés par des étudiants d'écoles de mode. La friperie valoriserait des artistes émergents au cours de soirées organisées pour inciter à donner et recycler ses vêtements - d'où le nom du projet, « 1 vêtement 1 conso ».

**Un univers pour eux** (créé par 4 étudiantes) un festival caritatif afin de récolter des fonds pour les enfants malades. Des animations pour les enfants et les adultes seront proposées sous forme d'atelier (maquillage, poterie, dessin...). En fin de journée aurait lieu la vente aux enchères d'objets appartenant à différents influenceurs mobilisés suivie de concerts. La journée serait retransmise grâce à un live twitch permettant à la fois d'être suivie par les enfants malades ne pouvant quitter leurs lits et par les jeunes followers des artistes et influenceurs. Grâce à la fois aux personnalités mobilisées et au live twitch, le festival "Un univers pour eux" permettrait de toucher une nouvelle catégorie de donateurs, plus jeunes et plus connectés. Les fonds récoltés (sur place et en ligne) seront reversés aux hôpitaux parisiens Necker et Robert Debré ainsi qu'à l'association les Petits Princes.

**Pax in Mundo** (créé par 5 étudiant(e)s) vise à créer une ONG afin de faire la promotion d'une "paix positive et durable" dans le monde. Pour sensibiliser au mieux, Pax in Mundo souhaite s'appuyer sur la diffusion d'informations afin d'améliorer l'interconnaissance entre les peuples et les connaissances sur les quotidiens vécus dans le monde.

**Elite Athletics** (créé par 4 étudiant(e)s) vise à créer une marque de vêtements de sport ciblant les athlètes de haut niveau et les amateurs, semi-professionnels participant à des compétitions de haut niveau. Ces vêtements associeraient différentes techniques innovantes favorisant une amélioration des performances sportives : régulation de la transpiration, adaptation à la température extérieure comme à celle du corps, possibilité de recueil de données couplées à un bracelet connecté.

**Time Well** (créé par 5 étudiant(e)s) vise à créer une application native sur les téléphones portables afin d'en limiter les mésusages aussi bien en termes de sur-utilisation qu'en termes de lutte contre le cyber harcèlement. L'application repose sur une autonomisation d'un certain nombre d'alertes de temps d'utilisation qui sont aujourd'hui possibles mais qui doivent être réalisées application par application ; proposerait également un dispositif d'alerte lors de la publication d'une photo sur les réseaux sociaux permettant ainsi de rappeler le caractère public qu'elles peuvent prendre. L'application s'adresse à tous avec des dispositifs adaptés en fonction du profil de l'utilisateur (un adolescent de 12 à 18 ans, un jeune adulte, un adulte installé dans la vie). Enfin, l'application empêcherait l'utilisation d'un certain nombre de fonctions du téléphone lorsque son utilisateur est au volant.

**Unitudiants** vise à soutenir et orienter les étudiants qui rencontrent des difficultés psychologiques. Unitudiants offrira tout d'abord une plate-forme ressources accessible via l'ENT E-p8 de l'Université. Les étudiants pourront ainsi s'authentifier notamment pour faciliter la prise éventuelle de rendez-vous. La plate-forme disposera également d'un chat anonyme et permettra la mise en relation directe avec les psychologues de l'Université par exemple.