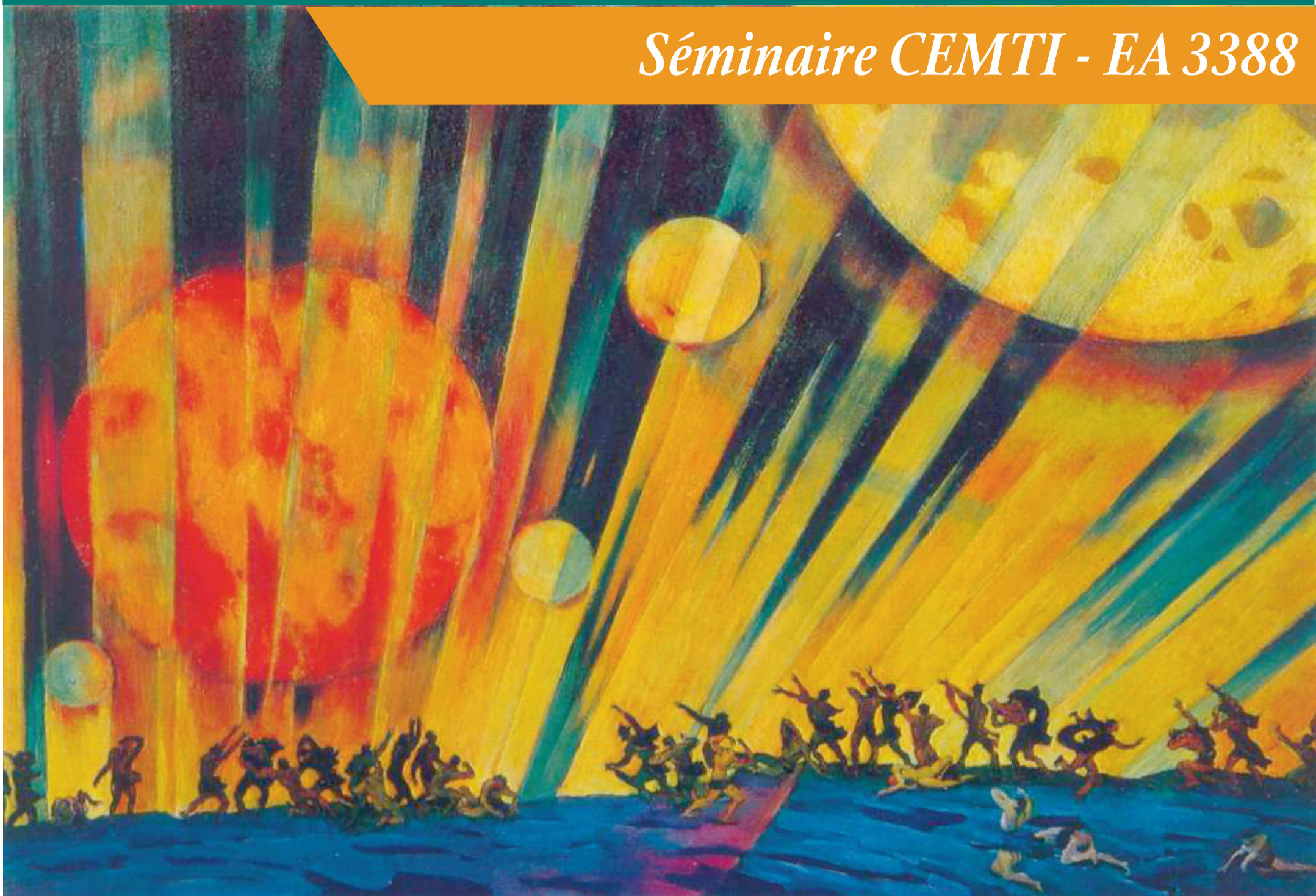




Séminaire CEMTI - EA 3388



SOUS LA DIRECTION DE

CHRISTOPHE MAGIS (UNIVERSITÉ PARIS 8 – CEMTI) & ALEXANDRA SAEMMER (UNIVERSITÉ PARIS 8 – CEMTI)

Économie politique, industries médiatiques, expériences culturelles

SALLE D 143

UNIVERSITÉ PARIS 8

Séances 9h30 - 12h(30)

2 rue de la Liberté, 93 526 Saint-Denis Cedex

Métro ligne 13 - Saint-Denis Université



Programme

Ce séminaire a pour ambition d'investir les débats actuels qui se font jour au sein des approches critiques en sciences sociales, en direction d'un nécessaire « dialogue » entre les traditions visant davantage la mise en évidence des structures de production et de reproduction des dominations, et celles étudiant plutôt les forces et espaces de résistance prenant corps notamment dans les expériences de production ou de réception des artefacts culturels. Le champ de la communication, où ces débats s'articulent principalement entre l'économie politique de la communication et les *Cultural Studies*, est à la fois un lieu stratégique de l'affrontement de ces deux types d'approches, mais aussi celui où l'appréhension critique de certains objets ou situations pourrait viser une compréhension totalisante dépassant les divisions. Il s'agira d'investir épistémologiquement les dichotomies entre ces deux types de traditions, de réfléchir les conditions d'émergence et de cristallisation de ces dichotomies, ainsi que les ruptures méthodologiques, mais aussi de mettre en exergue les lieux de potentiels rapprochement et leurs conditions de possibilité.

Séance 1 - 23 janvier 2015

En deçà du débat ? Économie politique de la communication et Théorie critique des médias

CHRISTOPHE MAGIS (*Université Paris 8 — Cemti*)

Séance 2 - 30 janvier 2015

D'une prise en compte des usages dans la théorie des industries culturelles

LUCIEN PERTICOZ (*Université Lyon III — Marge*)

Séance 3 - 6 février 2015

Perspectives critiques. Entre École de Francfort, économie politique de la communication et *Cultural Studies* ?

ÉRIC GEORGE (*Université du Québec à Montréal — Cricis*)

Séance 4 - 13 février 2015

Critical political economy of communications a mid-term report: the first fifty years and the future

JONATHAN HARDY (*University of East London*)

Séances 5/6 - 20 février 2015

9h30–12h30

Analyse critique de la culture populaire :
rock et séries télévisées entre économie politique et *Cultural Studies*

DAVID BUXTON (*Université Paris-Ouest — Har*)

14h00–17h00

Autour du design : sémiotique, économie politique et *Cultural Studies* »

BERNARD DARRAS (*Université Paris 1 — Acte*)

Séance 7 - 27 février 2015

Propositions pour une sémiotique critique du texte journalistique

ALEXANDRA SAEMMER (*Université Paris 8 — Cemti*)

