

FICHE DE POSTE

COMPOSANTE : UFR Culture et communication

DEPARTEMENT : Non concerné

- Nature de l'emploi : Maître-sse de conférences
- Discipline second degré ou section CNU : 71^{ème} section
- Quotité : 100%
- Laboratoire : Centre d'études sur les médias, les technologies et l'internationalisation (UR3388)

- Numéro d'emploi : U7100MCF0201
- Période de recrutement : 01/09/2026

Profil du poste : *Pratiques journalistiques et construction des problèmes publics*

Mots-clés : journalisme, problèmes publics, médias, espace public, pratiques journalistiques, reconfigurations médiatiques

1) Enseignement :

La personne recruté-e sera amené-e à intervenir dans l'ensemble des mentions de l'UFR, au niveau licence comme master. Dans le cadre du déploiement de l'offre de formation LMD5 et d'une spécialisation renouvelée dans le domaine du journalisme, il s'agira plus particulièrement de prendre en charge et de construire des enseignements spécialisés portant sur le journalisme, liées notamment aux transformations des pratiques et logiques professionnelles ainsi qu'au rôle joué par les médias dans la construction des problèmes publics.

En licence, outre les cours fondamentaux de tronc commun relatifs à la sociologie des médias et à l'histoire de la communication et des médias, les enseignements s'inscriront prioritairement dans le parcours « Journalism plurimédia », autour des pratiques professionnelles des journalistes et de la socio-économie du journalisme. En master, les enseignements pourront porter, sans exclusive, sur les théories de l'espace public médiatique, la sociologie du journalisme et des problèmes publics, les approches comparées des systèmes médiatiques. Une fine connaissance des reconfigurations des pratiques journalistiques (journalisme de données, pratiques d'investigation, sources ouvertes, usage des IA génératives, etc.) sera appréciée, tout comme la capacité à mobiliser son réseau pour faire intervenir des professionnel-les des médias dans le cadre de différents cours.

Au-delà de ces enseignements prioritaires, le ou la collègue pourra assurer des cours méthodologiques, dont l'objectif est de familiariser les étudiant-es aux pratiques de l'enquête en sciences sociales mais aussi aux usages et enjeux éthiques de l'IA.

Un investissement important dans les tâches collectives, ainsi que dans l'encadrement de mémoires, est attendu.

2) Recherche :

La personne recrutée sera accueillie au sein du Centre d'études sur les médias, les technologies et l'internationalisation (CEMTI), unité de recherche affiliée à l'École doctorale « Sciences sociales » de l'Université Paris 8 Vincennes – Saint Denis et à l'EUR-ArTeC. Dans la continuité du projet scientifique du CEMTI sur les approches politiques de la communication, les recherches de la personne recrutée s'intéresseront à la construction des problèmes publics en les articulant aux reconfigurations des pratiques au sein du champ professionnel journalistique.

Dans cette perspective, ses recherches interrogeront les transformations de la profession journalistique, en les replaçant dans le contexte des reconfigurations socio-économiques récentes : question du pluralisme des médias, évolution des normes professionnelles, renforcement des grands groupes privés, poids des infomédiaires, logiques de plateformes, nouvelles pratiques d'enquête et d'investigation, essor des IA génératives, fragmentation des publics, etc.

Les recherches de la personne recrutée seront attentives aux rapports de pouvoir et de domination qui traversent les processus de production et de diffusion de l'information, et à leur impact sur la mise en visibilité de certains problèmes publics et à l'invisibilisation d'autres questions. Une attention aux dynamiques médiatiques internationales, en lien avec les transformations technologiques, économiques et politiques, serait appréciée.

Au sein du CEMTI, les recherches de la personne recrutée s'inscriront particulièrement dans l'axe « Production, circulation et réception de l'information dans l'espace public », tout en participant au dialogue avec les deux autres axes « Approches critiques des arts, des industries culturelles et des cultures visuelles » et « Mutations et régulation du capitalisme numérique ». Elles pourront relever d'une pluralité d'approches en sciences sociales (sociologie, ethnographie, économie politique), avec une ouverture possible vers la recherche-action ou la recherche-crédation.

Une participation active à la vie du laboratoire, en termes d'encadrement, animation et valorisation de la recherche, ainsi que l'implication dans le montage de projets collectifs (avec des institutions publiques, des organisations professionnelles ou des associations) sont attendues.

Descriptif du profil en anglais :

1) Teaching

The candidate will be expected to teach at both the undergraduate and master's levels. The position involves teaching specialized courses on journalism, with particular attention to the transformation of professional practices and logics, as well as the role played by the media in the construction of public problems. At the undergraduate level, in addition to courses on media sociology and the history of communication and media, teaching will focus primarily on journalists' professional practices and the socio-economics of journalism. At the master's level, courses may include, but are not limited to, theories of the public sphere, the sociology of journalism and public problems, and comparative approaches to media systems. An in-depth knowledge of the reconfiguration of journalistic practices (data journalism, investigative practices, open-source research, the use of generative AI, etc.) will be highly valued, as will the ability to invite media professionals to contribute to different courses. The successful candidate may also teach methodological courses aimed at familiarizing students with social science research practices as well as the uses and ethical implications of AI.

A strong commitment to collective responsibilities and to supervising master's theses is expected.

2) Research

The recruited candidate will join the Centre for Media, Technology and Internationalization Studies (CEMTI), a research unit affiliated with the Doctoral School of Social Sciences at Paris 8 University and with EUR-ArTeC. In line with CEMTI's research agenda, the recruited candidate's work will focus on the construction of public problems and how they intersect with the reconfigurations of the journalistic profession. The candidate will examine the transformations of the journalistic profession and issues of media diversity, situating them within recent reconfigurations: the consolidation of large private media groups, the growing influence of infomediaries, platformization dynamics, new investigative and reporting practices, the rise of generative AI, the fragmentation of audiences, and more.

Active participation in the laboratory's life is expected, including supervision and involvement in the development of collective projects (with public institutions, professional organizations, or non-profit sectors).

Key words : journalism, media, public sphere, journalistic practices

Personne(s) à contacter :

Direction de l'UFR Culture et communication :

Keivan Djavadzadeh : direction-ufrcc@univ-paris8.fr

Direction du Cempti :

Sébastien Broca et Giuseppina Sapio : sebastien.broca@univ-paris8.fr et giuseppina.sapio@univ-paris8.fr

Licence :

Hélène Cardy : helene.cardy@univ-paris8.fr

Master :

Keivan Djavadzadeh et Erica Guevara (mention « Culture et communication ») : kdjavadzadeh@univ-paris8.fr et erica.guevara@univ-paris8.fr

Grégory Lévis et Julien Rossi (mention « Information et communication ») : gregory.levis@univ-paris8.fr et julien.rossi04@univ-paris8.fr

Julie Peghini et Bérengère Voisin (mention « Industries culturelles ») : julie.peghini@univ-paris8.fr et berengere.voisin04@univ-paris8.fr