

FICHE DE POSTE

COMPOSANTE : UFR Culture et communication

DEPARTEMENT : Non concerné

- Nature de l'emploi : ATER
- Discipline second degré ou section CNU : 71^{ème} section
- Quotité : 100%
- Période de recrutement : 01/09/2026 au 31/08/2027
- Laboratoire : Centre d'études sur les médias, les technologies et l'internationalisation (UR3388)

- Numéro d'emploi : U7100ATER0972

Profil du poste : *Sciences de l'information et de la communication*

Mots-clés : communication, médias, méthodologie, techniques d'enquête en sciences sociales

1) Enseignement :

L'ATER sera amené-e à enseigner tant en Master qu'en Licence, selon ses domaines de spécialité et les besoins pédagogiques de l'UFR. En Master, les cours à assurer concernent principalement la méthodologie de la recherche et les approches critiques des médias et de la communication. Une bonne connaissance méthodologique et une certaine expérience des techniques d'enquête sont attendues. En Licence, les cours à assurer concernent les savoirs fondamentaux des SIC, ainsi que les techniques d'enquête en sciences sociales (approches quantitatives et qualitatives).

2) Recherche :

La personne recrutée sera accueillie au sein du Centre d'études sur les médias, les technologies et l'internationalisation (CEMTI), unité de recherche affiliée à l'École doctorale « Sciences sociales » de l'Université Paris 8 Vincennes – Saint-Denis et à l'EUR-ArTeC. Selon son domaine d'expertise, la personne recrutée pourra contribuer à nourrir les travaux de l'Unité de recherche, autour des approches politiques de la communication, en s'inscrivant dans l'un des trois axes thématiques du CEMTI :

- Mutations et régulation du capitalisme numérique
- Approches critiques des arts, des industries culturelles et des cultures visuelles
- Production, circulation et réception de l'information dans l'espace public.

Descriptif du profil en anglais :

1) Teaching

The recruited candidate will teach at both the undergraduate and master's levels in the field of media studies, with an expected interest in critical theories. He/she will join the Centre for Media, Technology and Internationalization Studies (CEMTI), a research unit affiliated with the Doctoral School of Social Sciences at Paris 8 University and with EUR-ArTeC (<https://www.cemti.fr/>).

Key words : media studies, communication studies, research methodology, social sciences

Personne(s) à contacter :

Direction de l'UFR Culture et communication :

Keivan Djavadzadeh : direction-ufrcc@univ-paris8.fr

Direction du Cemti :

Sébastien Broca et Giuseppina Sapio : sebastien.broca@univ-paris8.fr et giuseppina.sapio@univ-paris8.fr

Licence :

Hélène Cardy : helene.cardy@univ-paris8.fr

Master :

Keivan Djavadzadeh et Erica Guevara (mention « Culture et communication ») : kdjavadzadeh@univ-paris8.fr et

erica.guevara@univ-paris8.fr

Grégory Lévis et Julien Rossi (mention « Information et communication ») : gregory.levis@univ-paris8.fr et julien.rossi04@univ-paris8.fr

Julie Peghini et Bérengère Voisin (mention « Industries culturelles ») : julie.peghini@univ-paris8.fr et berengere.voisin04@univ-paris8.fr