

FICHE DE POSTE

COMPOSANTE : IUT de Montreuil

DEPARTEMENT : INFOCOM

- Nature de l'emploi : ATER
- Discipline second degré ou section CNU : 71
- Quotité : 100%
- Période de recrutement : 01/09/2026 au 31/08/2027
- Laboratoire : CEMTI

- Numéro d'emploi : U7100ATERM1114

Profil du poste : ATER en communication, culture numérique et Projet Personnel Professionnel

Mots-clés : communication ; publics et marchés ; culture numérique ; informatique ; PPP

1) enseignement :

Diplôme professionnel de niveau 6 (bac + 3), le BUT Information-Communication forme de futur-es spécialistes du développement de la stratégie de l'information et de la communication dans des structures variées. Le parcours « Communication des organisations » proposé à l'IUT de Montreuil, en initial ou en apprentissage, forme des communicant-es capables de mettre en œuvre une stratégie de communication, en créant des supports ou en organisant des actions de communication adaptées aux publics visés. Au regard des objectifs du BUT, des besoins pédagogiques du programme national (PN) et des domaines de compétences des titulaires, il est souhaitable que le département puisse s'appuyer sur un-e ATER spécialisé-e en communication numérique, maîtrisant à la fois les enjeux relatifs aux marchés et aux publics du secteur, en culture et outils numériques pour prendre en charge les ressources et les SAÉ suivantes en BUT 1 : « Étude des publics et marchés de la communication », « Comportement des consommateurs-trices », « Culture numérique », « Informatique » et « Projet Personnel et Professionnel ». Il sera également demandé à la personne recrutée de faire du suivi (encadrement de stages, soutenances, participation aux jurys, etc.).

2) recherche :

La personne recrutée sera accueillie au sein du Centre d'études sur les médias, les technologies et l'internationalisation (CÉMTI), équipe d'accueil affiliée à l'école doctorale « Sciences sociales » et l'EUR ArTeC de l'université de Paris VIII « Vincennes à Saint-Denis ». Ses recherches sur la communication devront nourrir les approches critiques de la communication au sein du laboratoire, et pourront alimenter l'une ou plusieurs des thématiques du CEMTI :

- Approches critiques des arts, des industries culturelles et des cultures visuelles
- Production, circulation et réception de l'information dans l'espace public
- Mutations et régulation du capitalisme numérique

Descriptif du profil en anglais :

The person recruited will be in charge of the following courses: communication audiences and markets; consumer behaviors; digital culture, informatics, PPP.

Key words : communication ; audiences and markets ; digital culture ; informatics ; PPP

Personne(s) à contacter : Marc KAISER, chef du département Infocom, m.kaiser@iut.univ-paris8.fr