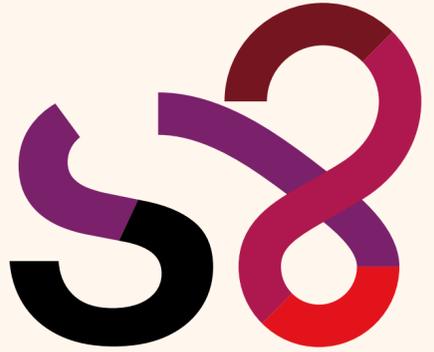


UNIVERSITÉ
PARIS 
DES CRÉATIONS

Charte
d'utilisation
du logotype



Sommaire

Logotype

- 4 Logotype primaire
- 5 Couleurs du logotype primaire
- 6 Zone de protection et taille minimale
- 7 Logotype secondaire
- 8 Symbole
- 9 Déclinaisons du logotype primaire
- 10 Logotypes des différentes entités
- 11 Utilisations sur fonds
- 12 Interdits

Principes

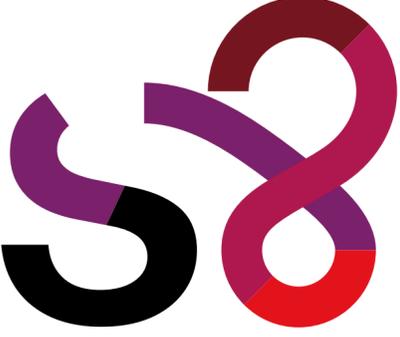
- 14 Typographie
- 15 Consignes

Logotype



Logotype primaire

Ce logotype est la version principale,
à utiliser en priorité sur tous les types
de supports.

UNIVERSITÉ
PARIS 
DES CRÉATIONS

Couleurs du logotype primaire

Ces couleurs sont celles qui composent le logotype primaire. Elles seront à utiliser prioritairement sur les supports institutionnels.

Poppy

Pantone 485C

CMJN 0 / 98 / 94 / 0
RVB 227 / 15 / 27
#E30F1B

Raspberry

Pantone 215C

CMJN 22 / 98 / 45 / 15
RVB 174 / 22 / 78
#AE164E

Purple

Pantone 255C

CMJN 60 / 100 / 20 / 10
RVB 123 / 32 / 167
#7B206B

Maroon

Pantone 188C

CMJN 32 / 100 / 78 / 46
RVB 117 / 21 / 31
#75151F

Black

Black 6 C

CMJN 0 / 0 / 0 / 100
RVB 0 / 0 / 0
#000000

Zone de protection et taille minimale

La zone de protection définit l'espace nécessaire autour du logo. Elle permet de ne pas altérer la lisibilité de celui-ci, quelle que soit la taille du support utilisé. Le logo de l'université Paris 8 peut être disposé librement en respectant la zone de protection. L'espace minimum est représenté par la hauteur du x.

La taille minimale d'utilisation du logotype horizontal est de 10 mm en hauteur.



Logotype secondaire

Ce logotype est la version secondaire, qui sera à utiliser lorsque l'utilisation de la version primaire n'est pas optimale, notamment pour la lisibilité.

Le logo secondaire de l'Université Paris 8 peut être disposé librement en respectant la zone de protection. L'espace minimum est représenté par la largeur du x.

La taille minimale d'utilisation du logotype secondaire est de 8 mm en largeur.

PARIS 8



8 mm
PARIS 8

Symbole

Le symbole de l'esperluette sera à utiliser comme élément graphique sur l'ensemble des supports.



Déclinaisons du logotype primaire

Voici des exemples d'usages
de couleurs du logotype principal.

Lorsque le logotype de l'établissement
figure comme partenaire sur des
supports, il doit porter les couleurs du
logo principal.

UNIVERSITÉ
PARIS8
DES CRÉATIONS

UNIVERSITÉ
PARIS8
DES CRÉATIONS

UNIVERSITÉ
PARIS8
DES CRÉATIONS

UNIVERSITÉ
PARIS8
DES CRÉATIONS

Logotypes des différentes entités

L'ensemble des logotypes des différentes entités de l'établissement (composantes, services, directions, diplômes, laboratoires n'ayant pas une double tutelle, etc.) doivent adosser le logotype principal de l'université. Soit avec du texte, soit avec un logotype existant.

L'utilisation des couleurs du logotype principal est à privilégier, mais les entités ayant déjà des couleurs prédéfinies peuvent appliquer leurs propres couleurs en respectant le principe des déclinaisons de couleurs exposé dans ce document. Du monochrome peut également être envisagé.

Une barre fine de séparation doit être placée entre le logotype principal et le nom de l'entité ou son logotype.

Cette construction s'appuie sur la hauteur des mots « université » et « des créations ».

Lorsque plusieurs logos de l'université sont mis les uns à côté des autres, le logotype primaire n'apparaît qu'une fois. Ils sont ensuite tous séparés par des traits fins verticaux.



Utilisations sur fonds

Le logotype devra toujours être placé de façon optimale pour permettre une bonne lisibilité.

Sur fonds clairs, il devra être utilisé soit dans sa version primaire, soit en monochrome noir.

Sur fonds foncés, il devra être utilisé dans sa version monochrome blanche.

UNIVERSITÉ
PARIS 8
DES CRÉATIONS

Interdits

Pour garantir une parfaite cohérence, les logotypes sont soumis à des règles strictes qui devront s'appliquer.

Il est interdit :

- d'incliner les logos ;
- de modifier les proportions des logos ;
- d'utiliser une version inappropriée au fond ;
- de supprimer des éléments ;
- de remplacer le nom ;
- d'ajouter des effets (contours, ombres trop marquées, biseaux, etc.) ;
- d'utiliser moins de 3 couleurs sur l'esperluette lorsqu'elle est multicolore ;
- d'utiliser plus de 4 couleurs sur l'esperluette lorsqu'elle est muticolore.

UNIVERSITÉ
PARIS 8
DES CRÉATIONS

UNIVERSITÉ
PARIS 8
DES CRÉATIONS

UNIVERSITÉ
PARIS 8
DES CRÉATIONS

UNIVERSITÉ
PARIS
NOM COMPOSANTE

UNIVERSITÉ
PARIS 8
DES CRÉATIONS

Principes



Typographie

Poppins est la police de l'identité graphique de l'Université.

Il s'agit d'une typographie géométrique et sans empattement utilisable à la fois en impression et sur le web. Elle est libre de droit et gratuite pour toute utilisation sur tout support.

Cette police doit être utilisée lors des endossements de nom d'entité ou de projet au logo primaire de l'Université.

Poppins

Thin

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Thin Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Light Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Medium Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Black Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Consignes

Pour garantir une parfaite cohérence, les supports de communication sont soumis à des règles strictes qui devront s'appliquer.

Textes

Les textes doivent respecter les règles d'accessibilité pour une bonne lisibilité du public en situation de handicap. Le contraste entre la couleur du texte et la couleur du fond doit être suffisamment important. Pour les documents et supports numériques, il est interdit de souligner du texte. Le soulignement est réservé aux liens hypertextes.

Graphisme

Si vous réalisez une affiche, ou tout autre support de communication de l'université Paris 8, vous devez vous reporter à la charte graphique complète de l'établissement dans votre espace personnel, e-P8. Ce présent document est uniquement la charte d'utilisation des logotypes.

Il est interdit d'utiliser des effets (contours, ombres trop marquées, biseaux, etc.).

Affichage

Il est interdit d'utiliser du ruban adhésif marron.

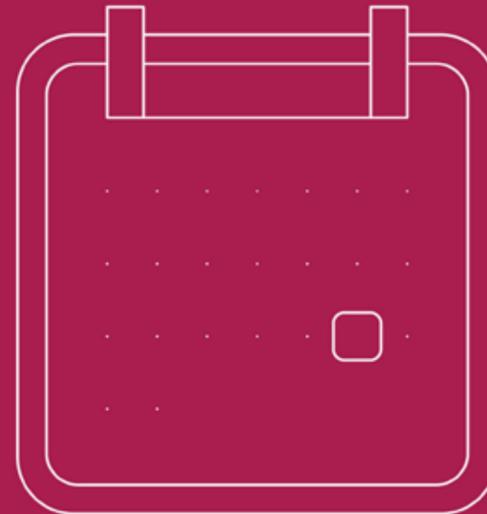
Les supports doivent être datés, notamment la signalétique, afin de permettre d'identifier la date possible de retrait de ceux-ci.

Les affiches, notamment de signalétique, doivent être retirées après l'événement par les organisateurs.



Les supports doivent être accessibles

Les supports doivent être datés



Contour

**Ombre portée
marquée**

Biseau

Etc.



