

1^{ère} année de master M1 Commerce international et marketing export - Semestre 1

Unités d'Enseignement	Eléments Constitutifs	ECTS
UE Fondamentaux (3EC Obligatoires tous les parcours)	<i>Histoire et Institutions de l'Union européenne</i>	4
	<i>Économie internationale ou Sociologie de la mondialisation</i>	4
	<i>European Contemporary Issues ou Problemas Contemporaneos en Europa</i>	4
UE Méthodologie et Insertion professionnelle 1 (2 EC obligatoires)	<i>Méthodologie : Suivi des Mémoires 1</i>	3
	<i>Insertion professionnelle 1 – Ateliers LinkedIn et CV</i>	3
UE Spécialité 1 (3 EC obligatoires)	<i>Transport et Logistique 1</i>	4
	<i>Marketing – Développement commercial à l'international</i>	4
	<i>Finance internationale d'entreprise</i>	4

1^{ère} année de master M1 Commerce international et marketing export - Semestre 2

Unités d'Enseignement	Eléments Constitutifs	ECTS
UE Ateliers en langues 1 (2 EC obligatoires)	<i>Anglais : Fundamentals of International Trade</i>	3
	<i>Fundamentos de los intercambios internacionales (IEE) ou Italien, Allemand, Portugais, Russe (CDL)</i>	3
UE Méthodologie et Insertion professionnelle 2 (2 EC obligatoires)	<i>Méthodologie : Suivi des Mémoires 2</i>	3
	<i>Insertion professionnelle 2 – Excel Pro</i>	3
UE Spécialité 2 (2 EC obligatoires)	<i>Droit du commerce international</i>	3
	<i>Management interculturel</i>	3
UE Spécialité 3 (2 EC au choix sur 5)	<i>Économie de la mondialisation</i>	2
	<i>Sociologie de la mode</i>	2
	<i>Marketing 1 – Fondamentaux</i>	2
	<i>Enjeux stratégiques internationaux</i>	2
	<i>Histoire économique contemporaine</i>	2
UE Stage	<i>Stage de 1 à 5 mois et notre d'étape en juin, sans soutenance</i>	3
UE Mémoire	<i>Mémoire avec soutenance, travail individuel</i>	3

2^{ème} année de master M2 Commerce international et marketing export - Semestre 3

Unités d'Enseignement	Eléments Constitutifs	ECTS
UE Mise en situation professionnelle (2 EC obligatoires)	<i>Méthodologie</i>	3
	<i>Ateliers professionnels – Soft skills, entretiens et fiche de poste</i>	3
UE Ateliers en langues 2 (2 EC obligatoires)	<i>Anglais</i>	3
	<i>Espagnol (IEE) ou Italien, Portugais, Allemand, Russe (CDL)</i>	3
UE Spécialité 4 (2 EC obligatoires)	<i>Achats internationaux</i>	5
	<i>Géo-économie du commerce international</i>	5
UE Spécialité 5 (2 EC au choix sur 5)	<i>Marketing : mise en œuvre de projets à l'international</i>	4
	<i>Géopolitique de l'Amérique latine</i>	4
	<i>Sociologie du luxe</i>	4
	<i>Capitalisme et démocratie</i>	4
	<i>1 EC libre P8</i>	4

2ème année de master M2 Commerce international et marketing export - Semestre 4

Unités d'Enseignement	Eléments Constitutifs	ECTS
UE Mise en situation professionnelle (2 EC obligatoires)	<i>Méthodologie</i>	3
	<i>Ateliers professionnels – simulation entretiens vidéos et anciens étudiants</i>	3
UE Spécialité 6 (3 EC obligatoires)	<i>Transport et logistique 2</i>	4
	<i>Marketing et communication numérique</i>	4
	<i>Douanes</i>	4
UE Spécialité 7 (3 EC au choix sur 6)	<i>Evènementiel</i>	3
	<i>Travailler avec le Maghreb et le Moyen-Orient</i>	3
	<i>Travailler avec l'Amérique latine</i>	3
	<i>Crises et conflits internationaux</i>	3
	<i>Gouvernance mondiale et négociation internationale</i>	3
<i>Questions sociales et environnementales</i>	3	
UE Stage/Mémoire Si stage > 3 mois Si stage < 3 mois (non recommandé)	<i>Rapport de mise en situation professionnelle + soutenance</i> <i>Mémoire (supérieur à 60 pages) + soutenance</i>	6