

## Maquettes de formation à partir de 2026-2027

**Parcours « Journalisme plurimédia »**  
(Anciennement parcours « Médias et médiatisation »)

| PREMIERE ANNEE                 |                                                                   |      |        |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------|--------|
| Semestre 1                     |                                                                   | ECTS | Vol h. |
| Savoirs fondamentaux des SIC 1 | Anthropologie de la communication                                 | 5    | 33h    |
|                                | Histoire de la communication et des médias                        | 5    | 33h    |
|                                | Lecture critique de l'actualité                                   | 4    | 33h    |
|                                | Techniques d'enquêtes en sciences sociales 1 : l'observation      | 2    | 15h    |
| Savoirs et pratiques des SIC 1 | Analyse de l'image et du son                                      | 2    | 30h    |
|                                | 2 cours obligatoires au choix parmi :                             |      |        |
|                                | Pratique du numérique : IA                                        | 2    | 15h    |
|                                | Pratique du numérique : image                                     | +    | +      |
| Découverte de l'info-com 1     | Pratique du numérique : son                                       | 2    | 15h    |
|                                | Pratique du numérique : design et mise en page                    |      |        |
|                                | Communication écrite 1                                            | 1    | 15h    |
|                                | Communication orale 1                                             | 1    | 15h    |
| Connaissances transversales 1  | Langue vivante 1                                                  | 2    | 30h    |
|                                | Propédeutique : veille informationnelle et recherche documentaire | 2    | 15h    |
|                                | Lire et écrire le monde                                           | 2    | 30h    |
| Semestre 2                     |                                                                   | ECTS | Vol h. |
| Savoirs fondamentaux des SIC 2 | Sociologie des médias                                             | 5    | 33h    |
|                                | Politique et institutions                                         | 5    | 33h    |
|                                | Techniques d'enquêtes en sciences sociales 2 : l'entretien        | 2    | 15h    |
|                                | Enjeux majeurs du parcours Journalisme plurimédia                 | 4    | 33h    |
| Savoirs et pratiques des SIC 2 | Atelier de communication introductif « Écrire l'information »     | 2    | 30h    |
|                                | 2 cours obligatoires au choix parmi :                             |      |        |
|                                | Pratique du numérique : IA                                        | 2    | 15h    |
|                                | Pratique du numérique : image                                     | +    | +      |
| Découverte de l'info-com 2     | Pratique du numérique : son                                       | 2    | 15h    |
|                                | Pratique du numérique : design et mise en page                    |      |        |
|                                | Communication écrite 2                                            | 1    | 15h    |
|                                | Communication orale 2                                             | 1    | 15h    |
| Connaissances transversales 2  | Langue vivante 2                                                  | 2    | 30h    |
|                                | EC libre 1                                                        | 2    | 30h    |
|                                | Gestion de projet                                                 | 2    | 15h    |
|                                | Propédeutique : renforcement ou Remédiation (facultatif)          | /    | /      |

## DEUXIEME ANNEE

| Semestre 3                     |                                                                                                                                                                     | ECTS | Vol h. |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|
| Savoirs fondamentaux des SIC 3 | Socio-économie de la culture, des médias et du numérique                                                                                                            | 5    | 33h    |
|                                | Analyse du discours médiatique                                                                                                                                      | 5    | 33h    |
|                                | Techniques de marketing                                                                                                                                             | 3    | 33h    |
|                                | Savoirs fondamentaux du parcours : « Sociologie de la profession journalistique »                                                                                   | 5    | 33h    |
| Savoirs et pratiques des SIC 3 | Méthode du parcours 1 : « Comprendre le travail journalistique : ethnographie d'une rédaction »                                                                     | 2    | 30h    |
|                                | Atelier du parcours 1 : « Pratique rédactionnelle plurimédia »                                                                                                      | 2    | 30h    |
|                                | Atelier de communication 2 : <i>au choix parmi</i> « Ecriture », « Photo », « Photojournalisme », « Radio », « Scénario », « Théâtre », « Vidéo » <i>ou</i> « Web » | 2    | 30h    |
| Connaissances transversales 3  | Langue vivante 3                                                                                                                                                    | 2    | 30h    |
|                                | 1 cours obligatoire parmi :<br>Compétences numériques (PIX)<br>EC libre 2                                                                                           | 2    | 30h    |
|                                | Transition Ecologique pour un Développement Soutenable 1 : S3C                                                                                                      | 2    | 15h    |

| Semestre 4                      |                                                                                                                                                                         | ECTS | Vol h. |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|
| Savoirs fondamentaux des SIC 4  | Esthétique et communication                                                                                                                                             | 5    | 33h    |
|                                 | Droit de l'information et de la communication                                                                                                                           | 5    | 33h    |
|                                 | Thématique du parcours : « Le journalisme politique » <i>ou</i> « Politiques d'égalité et de diversité dans les médias »                                                | 4    | 33h    |
| Savoirs et pratiques des SIC 4  | Méthodes du parcours 2 : « Enquêter sur les journalistes : grande enquête thématique »                                                                                  | 2    | 30h    |
|                                 | Atelier du parcours 2 : « Audiovisuel : radio », « Audiovisuel : télévision et réseaux sociaux numériques » <i>ou</i> « Audiovisuel : vidéos pour les médias en ligne » | 2    | 30h    |
|                                 | 1 cours obligatoire parmi :<br>Initiative étudiante<br>Engagement étudiant<br>Promo challenge                                                                           | 2    | 48h    |
| Connaissances transversales 4   | Langue vivante 4                                                                                                                                                        | 2    | 30h    |
|                                 | 1 cours obligatoire parmi :<br>Compétences numériques (PIX)<br>EC libre 2                                                                                               | 2    | 30h    |
|                                 | Transition Ecologique pour un Développement Soutenable 2 : Enjeux pour l'infocom                                                                                        | 2    | 15h    |
| Enjeux et métiers de l'info-com | M3P 1 : Projet professionnel                                                                                                                                            | 2    | 9h     |
|                                 | M3P 2 : Cycle de conférences (2 conférences)                                                                                                                            | 2    | 6h     |
| Ouverture pro                   | Période d'insertion professionnelle ( <i>facultatif</i> )                                                                                                               | /    | /      |

## TROISIEME ANNEE

| Semestre 5                      |                                                                                                   | ECTS | Vol h. |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|
| Savoirs fondamentaux des SIC 5  | Genre, médias et communication                                                                    | 5    | 33h    |
|                                 | Sémiologie de la communication et des médias                                                      | 5    | 33h    |
|                                 | Panorama de la recherche en SIC                                                                   | 4    | 33h    |
| Savoirs et pratiques des SIC 5  | Méthode du parcours 3 : « Méthodes de promotion plurimédia : valoriser des contenus médiatiques » | 3    | 30h    |
|                                 | Atelier du parcours 3 : « Infographies »                                                          | 3    | 30h    |
| Connaissances transversales 5   | Langue vivante 5                                                                                  | 2    | 30h    |
|                                 | EC libre 3                                                                                        | 2    | 30h    |
|                                 | Tremplin master : Approches croisées 1 (au choix parmi 10 cours)                                  | 1    | 15h    |
|                                 | Tremplin master : Approches croisées 2 (au choix parmi 10 cours)                                  | 1    | 15h    |
| Enjeux et métiers de l'info-com | M3P 3 : Projet professionnel avancé                                                               | 2    | 9h     |
|                                 | M3P 4 : Cycle de conférences avancé (3 conférences)                                               | 2    | 9h     |

| Semestre 6                     |                                                                       | ECTS | Vol h. |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------|--------|
| Ouverture professionnelle      | <i>Au choix :</i><br>Préprofessionnalisation<br>Coopérative étudiante | 20   | 3h     |
| Savoirs et pratiques des SIC 6 | Projet tuteuré                                                        | 10   | 78h    |

## Parcours « Communication des entreprises et des institutions »

| PREMIERE ANNEE                 |                                                                                                                                                                                       |             |                 |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Semestre 1                     |                                                                                                                                                                                       | ECTS        | Vol h.          |
| Savoirs fondamentaux des SIC 1 | Anthropologie de la communication                                                                                                                                                     | 5           | 33h             |
|                                | Histoire de la communication et des médias                                                                                                                                            | 5           | 33h             |
|                                | Lecture critique de l'actualité                                                                                                                                                       | 4           | 33h             |
|                                | Techniques d'enquêtes en sciences sociales 1 : l'observation                                                                                                                          | 2           | 15h             |
| Savoirs et pratiques des SIC 1 | Analyse de l'image et du son                                                                                                                                                          | 2           | 30h             |
|                                | 2 cours obligatoires au choix parmi :<br>Pratique du numérique : IA<br>Pratique du numérique : image<br>Pratique du numérique : son<br>Pratique du numérique : design et mise en page | 2<br>+<br>2 | 15h<br>+<br>15h |
|                                | Communication écrite 1                                                                                                                                                                | 1           | 15h             |
|                                | Communication orale 1                                                                                                                                                                 | 1           | 15h             |
| Connaissances transversales 1  | Langue vivante 1                                                                                                                                                                      | 2           | 30h             |
|                                | Propédeutique : veille informationnelle et recherche documentaire                                                                                                                     | 2           | 15h             |
|                                | Lire et écrire le monde                                                                                                                                                               | 2           | 30h             |

| Semestre 2                     |                                                                                                                                                                                       | ECTS        | Vol h.          |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Savoirs fondamentaux des SIC 2 | Sociologie des médias                                                                                                                                                                 | 5           | 33h             |
|                                | Politique et institutions                                                                                                                                                             | 5           | 33h             |
|                                | Techniques d'enquêtes en sciences sociales 2 : l'entretien                                                                                                                            | 2           | 15h             |
|                                | Enjeux majeurs du parcours Communication des entreprises et des institutions                                                                                                          | 4           | 33h             |
| Savoirs et pratiques des SIC 2 | Atelier de communication introductif « Communication interne responsable »                                                                                                            | 2           | 30h             |
|                                | 2 cours obligatoires au choix parmi :<br>Pratique du numérique : IA<br>Pratique du numérique : image<br>Pratique du numérique : son<br>Pratique du numérique : design et mise en page | 2<br>+<br>2 | 15h<br>+<br>15h |
|                                | Communication écrite 2                                                                                                                                                                | 1           | 15h             |
|                                | Communication orale 2                                                                                                                                                                 | 1           | 15h             |
| Connaissances transversales 2  | Langue vivante 2                                                                                                                                                                      | 2           | 30h             |
|                                | EC libre 1                                                                                                                                                                            | 2           | 30h             |
|                                | Gestion de projet                                                                                                                                                                     | 2           | 15h             |
|                                | Propédeutique : renforcement ou Remédiation (facultatif)                                                                                                                              | /           | /               |

| DEUXIEME ANNEE                 |                                                                                                                                                       |      |        |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|
| Semestre 3                     |                                                                                                                                                       | ECTS | Vol h. |
| Savoirs fondamentaux des SIC 3 | Socio-économie de la culture, des médias et du numérique                                                                                              | 5    | 33h    |
|                                | Analyse du discours médiatique                                                                                                                        | 5    | 33h    |
|                                | Techniques de marketing                                                                                                                               | 3    | 33h    |
|                                | Savoirs fondamentaux du parcours : « Histoire de la communication des entreprises et des institutions »                                               | 5    | 33h    |
| Savoirs et pratiques des SIC 3 | Méthode du parcours 1 : « Enquêter sur les pratiques de la com. des entreprises et des institutions »                                                 | 2    | 30h    |
|                                | Atelier du parcours 1 : « Communiquer pour les médias traditionnels et les médias sociaux »                                                           | 2    | 30h    |
|                                | Atelier de communication 2 : au choix parmi « Ecriture », « Photo », « Photojournalisme », « Radio », « Scénario », « Théâtre », « Vidéo » ou « Web » | 2    | 30h    |
| Connaissances transversales 3  | Langue vivante 3                                                                                                                                      | 2    | 30h    |
|                                | 1 cours obligatoire parmi :<br>Compétences numériques (PIX)<br>EC libre 2                                                                             | 2    | 30h    |
|                                | Transition Ecologique pour un Développement Soutenable 1 : S3C                                                                                        | 2    | 15h    |

| <b>Semestre 4</b>               |                                                                                                                         | ECTS | Vol h. |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|
| Savoirs fondamentaux des SIC 4  | Esthétique et communication                                                                                             | 5    | 33h    |
|                                 | Droit de l'information et de la communication                                                                           | 5    | 33h    |
|                                 | Thématique du parcours : « Enjeux et stratégies de la communication des entreprises et des institutions »               | 4    | 33h    |
| Savoirs et pratiques des SIC 4  | Méthodes du parcours 2 : « Création et développement d'outils de la communication des entreprises et des institutions » | 2    | 30h    |
|                                 | Atelier du parcours 2 : « Plan de communication »                                                                       | 2    | 30h    |
|                                 | 1 cours obligatoire parmi :<br>Initiative étudiante<br>Engagement étudiant<br>Promo challenge                           | 2    | 48h    |
| Connaissances transversales 4   | Langue vivante 4                                                                                                        | 2    | 30h    |
|                                 | 1 cours obligatoire parmi :<br>Compétences numériques (PIX)<br>EC libre 2                                               | 2    | 30h    |
|                                 | Transition Ecologique pour un Développement Soutenable 2 : Enjeux pour l'infocom                                        | 2    | 15h    |
| Enjeux et métiers de l'info-com | M3P 1 : Projet professionnel                                                                                            | 2    | 9h     |
|                                 | M3P 2 : Cycle de conférences (2 conférences)                                                                            | 2    | 6h     |
| Ouverture pro                   | Période d'insertion professionnelle (facultatif)                                                                        | /    | /      |

## TROISIEME ANNEE

| <b>Semestre 5</b>               |                                                                                       | ECTS | Vol h. |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|
| Savoirs fondamentaux des SIC 5  | Genre, médias et communication                                                        | 5    | 33h    |
|                                 | Sémiologie de la communication et des médias                                          | 5    | 33h    |
|                                 | Panorama de la recherche en SIC                                                       | 4    | 33h    |
| Savoirs et pratiques des SIC 5  | Méthode du parcours 3 : « Méthodes de promotion des entreprises et des institutions » | 3    | 30h    |
|                                 | Atelier du parcours 3 : « Communication visuelle »                                    | 3    | 30h    |
| Connaissances transversales 5   | Langue vivante 5                                                                      | 2    | 30h    |
|                                 | EC libre 3                                                                            | 2    | 30h    |
|                                 | Tremplin master : Approches croisées 1 (au choix parmi 10 cours)                      | 1    | 15h    |
|                                 | Tremplin master : Approches croisées 2 (au choix parmi 10 cours)                      | 1    | 15h    |
| Enjeux et métiers de l'info-com | M3P 3 : Projet professionnel avancé                                                   | 2    | 9h     |
|                                 | M3P 4 : Cycle de conférences avancé (3 conférences)                                   | 2    | 9h     |

  

| <b>Semestre 6</b>              |                                                                | ECTS | Vol h. |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------|------|--------|
| Ouverture professionnelle      | Au choix :<br>Préprofessionnalisation<br>Coopérative étudiante | 20   | 3h     |
| Savoirs et pratiques des SIC 6 | Projet tuteuré                                                 | 10   | 78h    |

# Parcours « Industries culturelles et créatives » (Anciennement parcours « Médiation culturelle et scientifique »)

## PREMIERE ANNEE

| <b>Semestre 1</b>              |                                                                                                                                                                                       | ECTS        | Vol h.          |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Savoirs fondamentaux des SIC 1 | Anthropologie de la communication                                                                                                                                                     | 5           | 33h             |
|                                | Histoire de la communication et des médias                                                                                                                                            | 5           | 33h             |
|                                | Lecture critique de l'actualité                                                                                                                                                       | 4           | 33h             |
|                                | Techniques d'enquêtes en sciences sociales 1 : l'observation                                                                                                                          | 2           | 15h             |
| Savoirs et pratiques des SIC 1 | Analyse de l'image et du son                                                                                                                                                          | 2           | 30h             |
|                                | 2 cours obligatoires au choix parmi :<br>Pratique du numérique : IA<br>Pratique du numérique : image<br>Pratique du numérique : son<br>Pratique du numérique : design et mise en page | 2<br>+<br>2 | 15h<br>+<br>15h |
|                                | Communication écrite 1                                                                                                                                                                | 1           | 15h             |
|                                | Communication orale 1                                                                                                                                                                 | 1           | 15h             |
| Connaissances transversales 1  | Langue vivante 1                                                                                                                                                                      | 2           | 30h             |
|                                | Propédeutique : veille informationnelle et recherche documentaire                                                                                                                     | 2           | 15h             |
|                                | Lire et écrire le monde                                                                                                                                                               | 2           | 30h             |

| <b>Semestre 2</b>              |                                                                                                                                                                                       | ECTS        | Vol h.          |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Savoirs fondamentaux des SIC 2 | Sociologie des médias                                                                                                                                                                 | 5           | 33h             |
|                                | Politique et institutions                                                                                                                                                             | 5           | 33h             |
|                                | Techniques d'enquêtes en sciences sociales 2 : l'entretien                                                                                                                            | 2           | 15h             |
|                                | Enjeux majeurs du parcours Industries culturelles et créatives                                                                                                                        | 4           | 33h             |
| Savoirs et pratiques des SIC 2 | Atelier de communication introductif « Organiser un événement culturel »                                                                                                              | 2           | 30h             |
|                                | 2 cours obligatoires au choix parmi :<br>Pratique du numérique : IA<br>Pratique du numérique : image<br>Pratique du numérique : son<br>Pratique du numérique : design et mise en page | 2<br>+<br>2 | 15h<br>+<br>15h |
|                                | Communication écrite 2                                                                                                                                                                | 1           | 15h             |
|                                | Communication orale 2                                                                                                                                                                 | 1           | 15h             |
| Connaissances transversales 2  | Langue vivante 2                                                                                                                                                                      | 2           | 30h             |
|                                | EC libre 1                                                                                                                                                                            | 2           | 30h             |
|                                | Gestion de projet                                                                                                                                                                     | 2           | 15h             |
|                                | Propédeutique : renforcement ou Remédiation (facultatif)                                                                                                                              | /           | /               |

## DEUXIEME ANNEE

| <b>Semestre 3</b>              |                                                                                                                                                       | ECTS | Vol h. |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|
| Savoirs fondamentaux des SIC 3 | Socio-économie de la culture, des médias et du numérique                                                                                              | 5    | 33h    |
|                                | Analyse du discours médiatique                                                                                                                        | 5    | 33h    |
|                                | Techniques de marketing                                                                                                                               | 3    | 33h    |
|                                | Savoirs fondamentaux du parcours : « Histoire de l'industrialisation de la culture »                                                                  | 5    | 33h    |
| Savoirs et pratiques des SIC 3 | Méthode du parcours 1 : « Enquêter sur les publics et leurs pratiques »                                                                               | 2    | 30h    |
|                                | Atelier du parcours 1 : « Réaliser et diffuser des capsules audiovisuelles : de la technique à la prise de parole »                                   | 2    | 30h    |
|                                | Atelier de communication 2 : au choix parmi « Ecriture », « Photo », « Photojournalisme », « Radio », « Scénario », « Théâtre », « Vidéo » ou « Web » | 2    | 30h    |
| Connaissances transversales 3  | Langue vivante 3                                                                                                                                      | 2    | 30h    |
|                                | 1 cours obligatoire parmi :<br>Compétences numériques (PIX)<br>EC libre 2                                                                             | 2    | 30h    |
|                                | Transition Ecologique pour un Développement Soutenable 1 : S3C                                                                                        | 2    | 15h    |

| <b>Semestre 4</b>               |                                                                                                           | ECTS | Vol h. |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|
| Savoirs fondamentaux des SIC 4  | Esthétique et communication                                                                               | 5    | 33h    |
|                                 | Droit de l'information et de la communication                                                             | 5    | 33h    |
|                                 | Thématique du parcours : « Plateformisation de la culture »                                               | 4    | 33h    |
| Savoirs et pratiques des SIC 4  | Méthodes du parcours 2 : « Création et développement : Panorama des dispositifs de médiation culturelle » | 2    | 30h    |
|                                 | Atelier du parcours 2 : « Médiation culturelle »                                                          | 2    | 30h    |
|                                 | 1 cours obligatoire parmi :<br>Initiative étudiante<br>Engagement étudiant<br>Promo challenge             | 2    | 48h    |
| Connaissances transversales 4   | Langue vivante 4                                                                                          | 2    | 30h    |
|                                 | 1 cours obligatoire parmi :<br>Compétences numériques (PIX)<br>EC libre 2                                 | 2    | 30h    |
|                                 | Transition Ecologique pour un Développement Soutenable 2 : Enjeux pour l'infocom                          | 2    | 15h    |
| Enjeux et métiers de l'info-com | M3P 1 : Projet professionnel                                                                              | 2    | 9h     |
|                                 | M3P 2 : Cycle de conférences (2 conférences)                                                              | 2    | 6h     |
| Ouverture pro                   | Période d'insertion professionnelle (facultatif)                                                          | /    | /      |

## TROISIEME ANNEE

| <b>Semestre 5</b>               |                                                                  | ECTS | Vol h. |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------|------|--------|
| Savoirs fondamentaux des SIC 5  | Genre, médias et communication                                   | 5    | 33h    |
|                                 | Sémiologie de la communication et des médias                     | 5    | 33h    |
|                                 | Panorama de la recherche en SIC                                  | 4    | 33h    |
| Savoirs et pratiques des SIC 5  | Méthode du parcours 3 : « Méthodes de promotion d'une oeuvre »   | 3    | 30h    |
|                                 | Atelier du parcours 3 : « Programmation »                        | 3    | 30h    |
| Connaissances transversales 5   | Langue vivante 5                                                 | 2    | 30h    |
|                                 | EC libre 3                                                       | 2    | 30h    |
|                                 | Tremplin master : Approches croisées 1 (au choix parmi 10 cours) | 1    | 15h    |
|                                 | Tremplin master : Approches croisées 2 (au choix parmi 10 cours) | 1    | 15h    |
| Enjeux et métiers de l'info-com | M3P 3 : Projet professionnel avancé                              | 2    | 9h     |
|                                 | M3P 4 : Cycle de conférences avancé (3 conférences)              | 2    | 9h     |

  

| <b>Semestre 6</b>              |                                                                | ECTS | Vol h. |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------|------|--------|
| Ouverture professionnelle      | Au choix :<br>Préprofessionnalisation<br>Coopérative étudiante | 20   | 3h     |
| Savoirs et pratiques des SIC 6 | Projet tuteuré                                                 | 10   | 78h    |

## Parcours « Numérique »

| PREMIERE ANNEE                 |                                                                     |      |        |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------|--------|
| Semestre 1                     |                                                                     | ECTS | Vol h. |
| Savoirs fondamentaux des SIC 1 | Anthropologie de la communication                                   | 5    | 33h    |
|                                | Histoire de la communication et des médias                          | 5    | 33h    |
|                                | Lecture critique de l'actualité                                     | 4    | 33h    |
|                                | Techniques d'enquêtes en sciences sociales 1 : l'observation        | 2    | 15h    |
| Savoirs et pratiques des SIC 1 | Analyse de l'image et du son                                        | 2    | 30h    |
|                                | 2 cours obligatoires au choix parmi :<br>Pratique du numérique : IA | 2    | 15h    |
|                                | Pratique du numérique : image                                       | +    | +      |
|                                | Pratique du numérique : son                                         | 2    | 15h    |
|                                | Pratique du numérique : design et mise en page                      |      |        |
| Découverte de l'info-com 1     | Communication écrite 1                                              | 1    | 15h    |
|                                | Communication orale 1                                               | 1    | 15h    |
| Connaissances transversales 1  | Langue vivante 1                                                    | 2    | 30h    |
|                                | Propédeutique : veille informationnelle et recherche documentaire   | 2    | 15h    |
|                                | Lire et écrire le monde                                             | 2    | 30h    |

| Semestre 2                     |                                                                     | ECTS | Vol h. |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------|--------|
| Savoirs fondamentaux des SIC 2 | Sociologie des médias                                               | 5    | 33h    |
|                                | Politique et institutions                                           | 5    | 33h    |
|                                | Techniques d'enquêtes en sciences sociales 2 : l'entretien          | 2    | 15h    |
|                                | Enjeux majeurs du parcours Numérique                                | 4    | 33h    |
| Savoirs et pratiques des SIC 2 | Atelier de communication introductif « Web »                        | 2    | 30h    |
|                                | 2 cours obligatoires au choix parmi :<br>Pratique du numérique : IA | 2    | 15h    |
|                                | Pratique du numérique : image                                       | +    | +      |
|                                | Pratique du numérique : son                                         | 2    | 15h    |
|                                | Pratique du numérique : design et mise en page                      |      |        |
| Découverte de l'info-com 2     | Communication écrite 2                                              | 1    | 15h    |
|                                | Communication orale 2                                               | 1    | 15h    |
| Connaissances transversales 2  | Langue vivante 2                                                    | 2    | 30h    |
|                                | EC libre 1                                                          | 2    | 30h    |
|                                | Gestion de projet                                                   | 2    | 15h    |
|                                | Propédeutique : renforcement ou Remédiation (facultatif)            | /    | /      |

| DEUXIEME ANNEE                 |                                                                                                                                              |      |        |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|
| Semestre 3                     |                                                                                                                                              | ECTS | Vol h. |
| Savoirs fondamentaux des SIC 3 | Socio-économie de la culture, des médias et du numérique                                                                                     | 5    | 33h    |
|                                | Analyse du discours médiatique                                                                                                               | 5    | 33h    |
|                                | Techniques de marketing                                                                                                                      | 3    | 33h    |
|                                | Savoirs fondamentaux du parcours : « Histoire des réseaux numériques »                                                                       | 5    | 33h    |
| Savoirs et pratiques des SIC 3 | Méthode du parcours 1 : « Enquêter sur les pratiques prof. du numérique : usages numériques »                                                | 2    | 30h    |
|                                | Atelier du parcours 1 : « Création d'interface dynamique »                                                                                   | 2    | 30h    |
|                                | Atelier de communication 2 : au choix parmi « Ecriture », « Photo », « Photojournalisme », « Radio », « Scénario », « Théâtre » ou « Vidéo » | 2    | 30h    |
|                                |                                                                                                                                              |      |        |
| Connaissances transversales 3  | Langue vivante 3                                                                                                                             | 2    | 30h    |
|                                | 1 cours obligatoire parmi :<br>Compétences numériques (PIX)                                                                                  | 2    | 30h    |
|                                | EC libre 2                                                                                                                                   |      |        |
|                                | Transition Ecologique pour un Développement Soutenable 1 : S3C                                                                               | 2    | 15h    |

| <b>Semestre 4</b>               |                                                                                                                | ECTS | Vol h. |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|
| Savoirs fondamentaux des SIC 4  | Esthétique et communication                                                                                    | 5    | 33h    |
|                                 | Droit de l'information et de la communication                                                                  | 5    | 33h    |
|                                 | Thématique du parcours : « Culture numérique, culture NTIC : Economie du numérique »                           | 4    | 33h    |
| Savoirs et pratiques des SIC 4  | Méthodes du parcours 2 : « Création et développement d'outils pour le numérique, gestion de projet numérique » | 2    | 30h    |
|                                 | Atelier du parcours 2 : « Design digital »                                                                     | 2    | 30h    |
|                                 | 1 cours obligatoire parmi :<br>Initiative étudiante<br>Engagement étudiant<br>Promo challenge                  | 2    | 48h    |
| Connaissances transversales 4   | Langue vivante 4                                                                                               | 2    | 30h    |
|                                 | 1 cours obligatoire parmi :<br>Compétences numériques (PIX)<br>EC libre 2                                      | 2    | 30h    |
|                                 | Transition Ecologique pour un Développement Soutenable 2 : Enjeux pour l'infocom                               | 2    | 15h    |
| Enjeux et métiers de l'info-com | M3P 1 : Projet professionnel                                                                                   | 2    | 9h     |
|                                 | M3P 2 : Cycle de conférences (2 conférences)                                                                   | 2    | 6h     |
| Ouverture pro                   | Période d'insertion professionnelle (facultatif)                                                               | /    | /      |

## TROISIEME ANNEE

| <b>Semestre 5</b>               |                                                                                               | ECTS | Vol h. |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|
| Savoirs fondamentaux des SIC 5  | Genre, médias et communication                                                                | 5    | 33h    |
|                                 | Sémiologie de la communication et des médias                                                  | 5    | 33h    |
|                                 | Panorama de la recherche en SIC                                                               | 4    | 33h    |
| Savoirs et pratiques des SIC 5  | Méthode du parcours 3 : « Méthodes de promotion d'un site web : stratégie de com. numérique » | 3    | 30h    |
|                                 | Atelier du parcours 3 : « Création vidéo pour les formats numériques »                        | 3    | 30h    |
| Connaissances transversales 5   | Langue vivante 5                                                                              | 2    | 30h    |
|                                 | EC libre 3                                                                                    | 2    | 30h    |
|                                 | Tremplin master : Approches croisées 1 (au choix parmi 10 cours)                              | 1    | 15h    |
|                                 | Tremplin master : Approches croisées 2 (au choix parmi 10 cours)                              | 1    | 15h    |
| Enjeux et métiers de l'info-com | M3P 3 : Projet professionnel avancé                                                           | 2    | 9h     |
|                                 | M3P 4 : Cycle de conférences avancé (3 conférences)                                           | 2    | 9h     |

| <b>Semestre 6</b>              |                                                                | ECTS | Vol h. |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------|------|--------|
| Ouverture professionnelle      | Au choix :<br>Préprofessionnalisation<br>Coopérative étudiante | 20   | 3h     |
| Savoirs et pratiques des SIC 6 | Projet tuteuré                                                 | 10   | 78h    |

# Parcours « Création audiovisuelle pour la télévision et les plateformes »

| PREMIERE ANNEE                 |                                                                   |      |        |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------|--------|
| Semestre 1                     |                                                                   | ECTS | Vol h. |
| Savoirs fondamentaux des SIC 1 | Anthropologie de la communication                                 | 5    | 33h    |
|                                | Histoire de la communication et des médias                        | 5    | 33h    |
|                                | Lecture critique de l'actualité                                   | 4    | 33h    |
|                                | Techniques d'enquêtes en sciences sociales 1 : l'observation      | 2    | 15h    |
| Savoirs et pratiques des SIC 1 | Analyse de l'image et du son                                      | 2    | 30h    |
|                                | 2 cours obligatoires au choix parmi :                             |      |        |
|                                | Pratique du numérique : IA                                        | 2    | 15h    |
|                                | Pratique du numérique : son                                       | 2    | 15h    |
| Découverte de l'info-com 1     | Communication écrite 1                                            | 1    | 15h    |
|                                | Communication orale 1                                             | 1    | 15h    |
| Connaissances transversales 1  | Langue vivante 1                                                  | 2    | 30h    |
|                                | Propédeutique : veille informationnelle et recherche documentaire | 2    | 15h    |
|                                | Lire et écrire le monde                                           | 2    | 30h    |

| Semestre 2                     |                                                                                         |      |        |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|
| Semestre 2                     |                                                                                         | ECTS | Vol h. |
| Savoirs fondamentaux des SIC 2 | Sociologie des médias                                                                   | 5    | 33h    |
|                                | Politique et institutions                                                               | 5    | 33h    |
|                                | Techniques d'enquêtes en sciences sociales 2 : l'entretien                              | 2    | 15h    |
|                                | Enjeux majeurs du parcours Création audiovisuelle pour la télévision et les plateformes | 4    | 33h    |
| Savoirs et pratiques des SIC 2 | Atelier de communication introductif « Vidéo »                                          | 2    | 30h    |
|                                | 2 cours obligatoires au choix parmi :                                                   |      |        |
|                                | Pratique du numérique : IA                                                              | 2    | 15h    |
|                                | Pratique du numérique : son                                                             | 2    | 15h    |
| Découverte de l'info-com 2     | Communication écrite 2                                                                  | 1    | 15h    |
|                                | Communication orale 2                                                                   | 1    | 15h    |
| Connaissances transversales 2  | Langue vivante 2                                                                        | 2    | 30h    |
|                                | EC libre 1                                                                              | 2    | 30h    |
|                                | Gestion de projet                                                                       | 2    | 15h    |
|                                | Propédeutique : renforcement ou Remédiation (facultatif)                                | /    | /      |

| DEUXIEME ANNEE                 |                                                                                                                                            |      |        |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|
| Semestre 3                     |                                                                                                                                            | ECTS | Vol h. |
| Savoirs fondamentaux des SIC 3 | Socio-économie de la culture, des médias et du numérique                                                                                   | 5    | 33h    |
|                                | Analyse du discours médiatique                                                                                                             | 5    | 33h    |
|                                | Techniques de marketing                                                                                                                    | 3    | 33h    |
|                                | Savoirs fondamentaux du parcours : « Histoire des institutions de l'audiovisuel, des métiers et des programmes »                           | 5    | 33h    |
| Savoirs et pratiques des SIC 3 | Méthode du parcours 1 : « Enquêter sur le secteur audiovisuel, ses pratiques et ses professionnels »                                       | 2    | 30h    |
|                                | Atelier du parcours 1 : « Ecrire pour les supports audiovisuels »                                                                          | 2    | 30h    |
|                                | Atelier de communication 2 : au choix parmi « Ecriture », « Photo », « Photojournalisme », « Radio », « Scénario », « Théâtre » ou « Web » | 2    | 30h    |
| Connaissances transversales 3  | Langue vivante 3                                                                                                                           | 2    | 30h    |
|                                | 1 cours obligatoire parmi :<br>Compétences numériques (PIX)<br>EC libre 2                                                                  | 2    | 30h    |
|                                | Transition Ecologique pour un Développement Soutenable 1 : S3C                                                                             | 2    | 15h    |

| <b>Semestre 4</b>               |                                                                                               | ECTS | Vol h. |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------|
| Savoirs fondamentaux des SIC 4  | Esthétique et communication                                                                   | 5    | 33h    |
|                                 | Droit de l'information et de la communication                                                 | 5    | 33h    |
|                                 | Thématique du parcours : « Téléréalité »                                                      | 4    | 33h    |
| Savoirs et pratiques des SIC 4  | Méthodes du parcours 2 : « Création et développement d'un projet audiovisuel »                | 2    | 30h    |
|                                 | Atelier du parcours 2 : « Formats audiovisuels en ligne »                                     | 2    | 30h    |
|                                 | 1 cours obligatoire parmi :<br>Initiative étudiante<br>Engagement étudiant<br>Promo challenge | 2    | 48h    |
| Connaissances transversales 4   | Langue vivante 4                                                                              | 2    | 30h    |
|                                 | 1 cours obligatoire parmi :<br>Compétences numériques (PIX)<br>EC libre 2                     | 2    | 30h    |
|                                 | Transition Ecologique pour un Développement Durable 2 : Enjeux pour l'infocom                 | 2    | 15h    |
| Enjeux et métiers de l'info-com | M3P 1 : Projet professionnel                                                                  | 2    | 9h     |
|                                 | M3P 2 : Cycle de conférences (2 conférences)                                                  | 2    | 6h     |
| Ouverture pro                   | Période d'insertion professionnelle ( <i>facultatif</i> )                                     | /    | /      |

## TROISIEME ANNEE

| <b>Semestre 5</b>               |                                                                            | ECTS | Vol h. |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------|--------|
| Savoirs fondamentaux des SIC 5  | Genre, médias et communication                                             | 5    | 33h    |
|                                 | Sémiologie de la communication et des médias                               | 5    | 33h    |
|                                 | Panorama de la recherche en SIC                                            | 4    | 33h    |
| Savoirs et pratiques des SIC 5  | Méthode du parcours 3 : « Méthodes de promotion d'un produit audiovisuel » | 3    | 30h    |
|                                 | Atelier du parcours 3 : « Ecriture du montage »                            | 3    | 30h    |
| Connaissances transversales 5   | Langue vivante 5                                                           | 2    | 30h    |
|                                 | EC libre 3                                                                 | 2    | 30h    |
|                                 | Tremplin master : Approches croisées 1 (au choix parmi 10 cours)           | 1    | 15h    |
|                                 | Tremplin master : Approches croisées 2 (au choix parmi 10 cours)           | 1    | 15h    |
| Enjeux et métiers de l'info-com | M3P 3 : Projet professionnel avancé                                        | 2    | 9h     |
|                                 | M3P 4 : Cycle de conférences avancé (3 conférences)                        | 2    | 9h     |

| <b>Semestre 6</b>              |                                                                | ECTS | Vol h. |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------|------|--------|
| Ouverture professionnelle      | Au choix :<br>Préprofessionnalisation<br>Coopérative étudiante | 20   | 3h     |
| Savoirs et pratiques des SIC 6 | Projet tuteuré                                                 | 10   | 78h    |

## Parcours « Enjeux et pratiques de la communication » (accès direct en L2)

| DEUXIÈME ANNÉE                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                       |                             |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| Semestre 3                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ECTS                  | Vol. h.                     |
| Savoirs fondamentaux des SIC 1    | 3 cours au choix parmi :<br>Anthropologie de la communication<br>Histoire de la communication et des médias<br>Socio-économie de la culture, des médias et du numérique<br>Analyse du discours médiatique                                                                                                                                        | 5<br>+<br>5<br>+<br>5 | 33h<br>+<br>33h<br>+<br>33h |
|                                   | Techniques d'enquêtes en sciences sociales 1 : l'observation                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3                     | 15h                         |
| Savoirs et pratiques des SIC 1    | 2 cours obligatoires parmi :<br>Pratique du numérique : IA<br>Pratique du numérique : image<br>Pratique du numérique : son<br>Pratique du numérique : design et mise en page                                                                                                                                                                     | 1<br>+<br>1           | 15h<br>+<br>15h             |
|                                   | Analyse de l'image et du son                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2                     | 30h                         |
|                                   | Techniques de marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2                     | 33h                         |
| Connaissances transversales       | 1 cours obligatoire au choix parmi :<br>Compétences numériques (Pix)<br>EC libre                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2                     | 30h                         |
|                                   | Transition Ecologique pour un Développement Durable 1 : S3C                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2                     | 15h                         |
|                                   | Langue vivante 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2                     | 30h                         |
| Semestre 4                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ECTS                  | Vol. h.                     |
| Savoirs fondamentaux des SIC 1    | 3 cours au choix parmi :<br>Sociologie des médias<br>Politique et institutions<br>Esthétique et communication<br>Droit de l'information et de la communication                                                                                                                                                                                   | 4<br>+<br>4<br>+<br>4 | 33h<br>+<br>33h<br>+<br>33h |
|                                   | Techniques d'enquêtes en sciences sociales 2 : l'entretien                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3                     | 15h                         |
| Savoirs et pratiques des SIC 2    | Thématique du parcours au choix parmi :<br>« Politiques d'égalité et de diversité dans les médias »<br>« Le journalisme politique »<br>« Enjeux et stratégies de la communication des entreprises et des institutions »<br>« Plateformisation de la culture »<br>« Culture numérique, culture NTIC : Économie du numérique »<br>« Télé réalité » | 4                     | 33h                         |
|                                   | Gestion de projet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2                     | 15h                         |
| Connaissances transversales 2     | 1 cours obligatoire au choix parmi :<br>Compétences numériques (Pix)<br>EC libre                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2                     | 30h                         |
|                                   | Transition Ecologique pour un Développement Durable 2 : Enjeux pour l'infocom                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2                     | 15h                         |
|                                   | Langue vivante 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2                     | 30h                         |
| Enjeux et métiers de l'info-com 1 | M3P 1 : Projet professionnel                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1                     | 6h                          |
|                                   | M3P 2 : Cycle de conférences (3 conférences)                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2                     | 9h                          |
| Ouverture pro                     | Période d'insertion professionnelle (facultatif)                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | /                     | /                           |
| TROISIÈME ANNÉE                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                       |                             |
| Semestre 5                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ECTS                  | Vol. h.                     |
| Savoirs fondamentaux des SIC 3    | Genre, médias et communication                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 5                     | 33h                         |
|                                   | Sémiologie de la communication et des médias                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 5                     | 33h                         |
|                                   | Panorama de la recherche en SIC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4                     | 33h                         |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |         |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------|
| Savoirs et pratiques des SIC 3    | <i>Savoirs fondamentaux au choix parmi :</i><br><b>Sociologie de la profession journalistique</b><br><b>Histoire de la communication des entreprises et des institutions</b><br><b>Histoire de l'industrialisation de la culture</b><br><b>Histoire des réseaux numériques</b><br><b>Histoire des institutions de l'audiovisuel, des métiers et des programmes</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 4    | 33h     |
|                                   | <i>Atelier du parcours au choix parmi :</i><br><b>Atelier « Pratique rédactionnelle plurimédia »</b><br><b>Atelier « Infographies »</b><br><b>Atelier « Communiquer pour les médias traditionnels et les médias sociaux »</b><br><b>Atelier « Communication visuelle »</b><br><b>Atelier « Réaliser et diffuser des capsules audiovisuelles : de la technique à la prise de parole »</b><br><b>Atelier « Programmation »</b><br><b>Atelier « Création d'interface dynamique »</b><br><b>Atelier « Création vidéo pour les formats numériques »</b><br><b>Atelier « Écrire pour les supports audiovisuels »</b><br><b>Atelier « Écriture du montage »</b> | 2    | 30h     |
| Connaissances transversales 3     | Langue vivante 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2    | 30h     |
|                                   | EC libre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2    | 30h     |
|                                   | Tremplin master : Approches croisées 1 (au choix parmi 10 cours)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1    | 15h     |
|                                   | Tremplin master : Approches croisées 2 (au choix parmi 10 cours)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1    | 15h     |
| Enjeux et métiers de l'info-com 3 | M3P 3 : Projet professionnel avancé                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2    | 6h      |
|                                   | M3P 4 : Cycle de conférences avancé (3 conférences)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2    | 9h      |
|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |      |         |
| <b>Semestre 6</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ECTS | Vol. h. |
| Ouverture professionnelle         | <i>Au choix :</i><br><b>Préprofessionnalisation</b><br><b>Coopérative étudiante</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 20   | 3h      |
| Savoirs et pratiques des SIC 6    | Projet tuteuré                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 10   | 78h     |