

MAQUETTES LMD 5 (2026-2027)

M1 Médias, culture et société « MESO »			
Semestre 1		ECTS	VHE
UE1 Médias, économie et société	Médias et cultural studies	6	30h
	Economie politique des médias	6	30h
	Atelier : Reportage radiophonique	2	15h
UE2 Médias et mondialisation	Histoire internationale des médias	6	30h
	Mondialisation des médias	6	30h
UE3 Outils et ouverture	Cours libre	2	30h
	Atelier : Création vidéo pour les RSS	2	15h
Semestre 2		ECTS	VHE
UE4 Médias, espace public et conflictualités	Espace public et médias	3	15h
	Représentations médiatiques et intersactionnalité OU Medios y politica en America latina	3	15h
UE5 Politique des représentations	Culture visuelle et production de l'information	3	15h
	Représentation médiatiques et intersectionnalité	3	15h
	Atelier : Documenter le réel	3	15h
UE6 Recherche et insertion professionnelle	Méthodologie de la recherche en sciences sociales	2	15h
	Mémoire	10	
	Période d'insertion professionnelle (stage minimum 3 mois)	3	

M2 Journalisme de données et enquête en sources ouvertes « JUDOS »			
Semestre 1		ECTS	VHE
UE1 Institution de l'informations	Sociologie du journalisme : logiques professionnelles et pratiques médiatiques émergentes	5	30h
	Approches comparées des systèmes médiatiques	3	30h
	Media diversity : outlets, sources and contents	3	15h
UE2 Médias et numérique	Politique des données et des communs numériques	5	30h
	Data et journalisme en contexte numérique	5	30h
	Atelier : L'enquête en OSINT	3	15h
UE3 Enquêter sur le réel	Rencontres professionnelles : Recherche SHS, journalisme d'investigation, cinéma documentaire (EC Tremplin Avenir Métier)	2	15h
	Médias et problèmes publics : étude de cas	2	15h
	Atelier : Mettre en récit l'information	2	15h
Semestre 2		ECTS	VHE
UE4 Economie de la preuve	Politique de l'image d'information	3	15h
	Usages contemporains de l'archive	3	15h
	Atelier : Journalisme d'investigation visuelle en open source	2	15h
	Atelier : Graphisme et modélisation des données	2	15h
UE5 Formation par la recherche et insertion professionnelle	Grande enquête	5	15h
	Méthodologie de la recherche en sciences sociales	2	15h
	Mémoire et soutenance (EC Tremplin Avenir Doctorat)	8	
	Période d'insertion professionnelle (stage minimum 3 mois)	5	

M2 Diversité, inclusion, égalité de genre dans les médias et la culture « DIVINE »			
Semestre 1		ECTS	VHE
UE1 Genre, diversité et médias	Genres et médias : Mobilisations, enquêtes, politiques publiques	4	30h
	Promouvoir l'égalité de genre : pratiques professionnelles	3	15h
	Diversité et médias : mobilisations, enquêtes, politiques publiques	4	30h
	Promouvoir la diversité : pratiques professionnelles	3	15h
UE2 Inclusion des publics	Enquêter sur les publics : Usages et reception	4	15h
	Programmation et stratégies d'inclusion des publics	3	15h
	Cultures participatives et médias numériques	3	15h
UE3 Visibilité médiatique et intersectionnalité	Communication et théories de l'intersectionnalité	3	15h
	Régime de visibilité médiatique	3	15h
Semestre 2		ECTS	VHE
UE4 Responsabilité sociale de l'audiovisuel	Audiovisuel public : missions, enjeux, stratégies	3	15h
	Responsabilité sociale des entreprises médiatiques (EC Tremplin Avenir Métiers)	3	15h
UE5 Formation par la recherche	Atelier : Pratiques de l'enquête	5	30h
	Atelier : Organisation d'un événement scientifique (EC Tremplin Avenir Doctorat)	5	30h
	Séminaire de recherche : 8 séances de séminaires, colloques ou journée d'étude	2	
	Mémoire et soutenance	8	
UE6 Ouverture et insertion professionnelle	Période d'insertion professionnelle : stage minimum 3 mois	4	