

MAQUETTES LMD 5 (2026-2027)

M1 Stratégies numériques responsables et conduite de projet			
Semestre 1		ECTS	VHE
UE1 Cultures numériques	Mythes et utopies numériques	3	15h
	Sémiotique de la communication numérique	3	15h
UE2 Conduite de projet	Conduite de projet	3	15h
	Project Management in English	3	15h
UE3 Méthodologie et expertise scientifique	Recherche appliquée : décrypter les ressources, enjeux et stratégies	3	15h
	Recherche appliquée : communication et dynamique de groupes	3	15h
UE4 Ateliers numériques et professionnalisation en communication numérique	Atelier : Conception HTML & CSS	3	18h
	Atelier : Conception par CMS	3	18h
	Construction du projet professionnel 1 (EC Tremplin Avenirs)	2	15h
	EC libre	4	30h
Semestre 2		ECTS	VHE
UE5 Cultures numériques	Histoire des espaces publics en ligne	2	15h
	Sémiotique et écritures numériques	2	15h
	Social Media Around the World	2	15h
	Marketing des médias numériques	4	30h
UE6 Professionnalisation en communication numérique	Construction du projet professionnel 2 (EC Tremplin Avenirs)	2	15h
	Droit de la communication numérique	2	15h
	Période d'expérience professionnelle (3 à 6 mois)	2	
UE7 Ateliers numériques	Atelier : Référencement naturel et payant et stratégies d'acquisition du trafic	2	18h
	Atelier : Production de contenus audiovisuels	2	18h
UE8 Méthodologie et expertise scientifiques	Séminaire de recherche	2	15h
	Grand Projet : réaliser une étude exploratoire	2	15h
	Etude exploratoire – livrable et soutenance orale	6	

M2 Stratégies numériques responsables et conduite de projet			
Semestre 1		ECTS	VHE
UE1 Cultures numériques	Economie numérique et capitalisme contemporain	2	15h
	Concepts et enjeux de l'inclusion numérique	2	15h
	Technologie numérique, enjeux sociaux et environnementaux	2	15h
UE2 Gestion de projet	Grand projet : Financer un projet	6	30h
	Grand projet : Conduire un projet	4	15h
UE3 Ateliers numériques	Atelier : UX et design d'interface	2	18h
	Atelier : éco-conception numérique	2	18h
UE4 Méthodologie et expertise scientifiques	Academic Reading in Digital Media Studies	2	15h
	Méthodologie de la recherche	4	15h
	Enjeux majeurs 1	4	9h
Semestre 2		ECTS	VHE
UE5 Cultures numériques	Communs numériques	3	15h
	Serious game : changement et innovation dans les organisations	4	30h
UE6 Professionnalisation en communication numérique	Online Privacy, Cybersecurity and Data protection	3	15h
	Période d'expérience professionnelle (6 mois)	2	
UE7 Méthodologie et expertise scientifiques	Enjeux majeurs 2	4	9h
	Mémoire : Soutenance et rédaction	14	