

Étudiant·e community manager

Affectation

Structure de rattachement : Service communication

Adresse : 2 rue de la Liberté - 93200 Saint-Denis

Catégorie : Emploi étudiant

Poste à pourvoir : 12 janvier au 10 juillet 2026

Quotité : 15 heures par semaine maximum

Type de contrat : CDD réservé aux étudiants

Emploi du temps adaptable en fonction des horaires de cours, dans le cadre des horaires et jours ouvrés.

Pas de télétravail possible.

Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.

Descriptif de l'employeur

L'université Paris 8 est un pôle d'enseignement et de recherche central en Île-de-France dans le domaine des humanités.

Quelques chiffres :

- 23935 étudiants
- Une offre de formation répartie en 5 domaines disciplinaires : arts, droit économie gestion, lettres et langues, sciences humaines et sociales, sciences et techniques, favorisant des articulations entre disciplines et des transversalités
- 11 UFR, 5 instituts dont 2 IUT, un IED, l'institut d'études européennes et l'institut français de géopolitique
- 36 licences (dont 11 professionnelles), 40 Masters, 8 DUT, de nombreux diplômes d'université, 80 doctorats
- 4 écoles doctorales, 33 unités de recherche dont 9 UMR, environ 170 thèses de doctorat soutenues tous les ans
- 870 personnels enseignants et 711 personnels de bibliothèques, administratifs et techniques.

L'université Paris 8 est depuis 2020 coordinatrice d'une université européenne, European Reform University Alliance (ERUA), en charge du volet formation (Erasmus +) et recherche (H2020). ERUA regroupe l'université Paris 8, l'université de Constance, l'université de Roskilde, l'université de la mer Égée et la Nouvelle université bulgare. Forte des approches expérimentales qui sont au cœur de chacun des établissements réunis, ERUA promeut des universités – et des sociétés – inclusives, qui tirent leur force de leur diversité.

Descriptif du service

L'activité s'exerce au sein du service communication constitué d'une équipe de 8 personnes et de 3 pôles :

- Création visuelle & édition ;
- Stratégie digitale & engagement ;
- Développement & innovation.

Le poste vient principalement en soutien au pôle Stratégie digitale et engagement.

Missions du poste

L'étudiant-e community manager contribue à l'animation des réseaux sociaux de l'université. Sous la supervision de l'équipe de communication, il ou elle participe à la mise en valeur des activités et événements, développe des formats adaptés aux plateformes sociales et renforce l'engagement des publics.

Activités

Activités principales

- Participer à la rédaction, à la planification et à la programmation de contenus pour les réseaux sociaux institutionnels (Instagram, LinkedIn, Facebook, etc.)
- Réaliser des vidéos ou animations à destination des réseaux sociaux
- Assurer une veille des tendances étudiantes et des formats de communication innovants
- Relayer les événements et actions menées par les services de l'université
- Contribuer à la modération et aux réponses aux commentaires ou messages sur les canaux numériques

Activités secondaires

- Participer aux projets transversaux du service
- Venir ponctuellement en appui à un membre du service
- Assurer la revue de presse de l'université en exploitant les résultats de la veille presse

Formation et expérience

- Diplôme exigé : baccalauréat minimum
- Domaines de formation souhaitables : communication, culture numérique, métiers du multimédia, médiation culturelle, etc.

Connaissances

- Connaissance des réseaux sociaux et de leurs usages
- Sens de la communication adaptée aux différents supports
- Bases en création de contenus numériques
- Connaissance d'outils comme VN, Canva, CapCut

- Fonctionnement universitaire

Compétences attendues

Compétences opérationnelles

- Rédiger des publications claires et engageantes
- Savoir réaliser de courtes vidéos ou animations pour le web et les réseaux sociaux
- Savoir travailler en autonomie tout en sollicitant l'équipe en cas de doute
- Respecter une ligne éditoriale et les délais impartis

Compétences comportementales

- Curiosité et intérêt pour l'information et la communication.
- Aisance relationnelle et capacité à échanger avec différents interlocuteurs.
- Esprit de synthèse et sens de l'organisation.
- Capacité à travailler en équipe et à suivre les conseils donnés.

Candidature

Les étudiants intéressés sont invités à envoyer :

- un CV
- une lettre de motivation
- des réalisations (facultatifs)

à : service.communication@univ-paris8.fr

avant le 14 décembre 2025.

Outre un entretien, un test pratique est envisagé.