

Étudiant·e graphiste

Affectation

Structure de rattachement : Service communication

Adresse : 2 rue de la Liberté – 93200 Saint-Denis

Catégorie : Emploi étudiant

Poste à pourvoir : 12 janvier au 10 juillet 2026

Quotité : 15 heures par semaine maximum

Type de contrat : CDD réservé aux étudiants

Emploi du temps adaptable en fonction des horaires de cours, dans le cadre des horaires et jours ouvrés.

Pas de télétravail possible.

Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.

Descriptif de l'employeur

L'université Paris 8 est un pôle d'enseignement et de recherche central en Île-de-France dans le domaine des humanités.

Quelques chiffres :

- 23935 étudiants
- Une offre de formation répartie en 5 domaines disciplinaires : arts, droit économie gestion, lettres et langues, sciences humaines et sociales, sciences et techniques, favorisant des articulations entre disciplines et des transversalités
- 11 UFR, 5 instituts dont 2 IUT, un IED, l'institut d'études européennes et l'institut français de géopolitique
- 36 licences (dont 11 professionnelles), 40 Masters, 8 DUT, de nombreux diplômes d'université, 80 doctorats
- 4 écoles doctorales, 33 unités de recherche dont 9 UMR, environ 170 thèses de doctorat soutenues tous les ans
- 870 personnels enseignants et 711 personnels de bibliothèques, administratifs et techniques.

L'université Paris 8 est depuis 2020 coordinatrice d'une université européenne, European Reform University Alliance (ERUA), en charge du volet formation (Erasmus +) et recherche (H2020). ERUA regroupe l'université Paris 8, l'université de Constance, l'université de Roskilde, l'université de la mer Égée et la Nouvelle université bulgare. Forte des approches expérimentales qui sont au cœur de chacun des établissements réunis, ERUA promeut des universités – et des sociétés – inclusives, qui tirent leur force de leur diversité.

Descriptif du service

L'activité s'exerce au sein du service communication constitué d'une équipe de 8 personnes et de 3 pôles :

- Création visuelle & édition ;
- Stratégie digitale & engagement ;
- Développement & innovation.

Missions du poste

L'étudiant graphiste vient en appui à l'équipe du service communication, en particulier au pôle Création visuelle & édition. Il ou elle participe à la réalisation de supports de communication imprimés et numériques de l'université, en respectant la charte graphique existante. Ce poste permet de développer des compétences concrètes en graphisme dans un environnement institutionnel stimulant.

Activités

Activités principales

- Appliquer la charte graphique de l'université et contribuer à son bon déploiement
- Réaliser des supports de communication print : affiches, flyers, programmes, chemises, kakémonos, livrets, journaux, brochures...
- Concevoir des visuels web : illustrations pour articles ou pages de site, bannières, visuels pour les réseaux sociaux, newsletters, gifs animés
- Adapter les visuels en fonction des formats et des publics cibles
- Participer à la mise à jour ou création de modèles (templates) de documents
- Préparer les fichiers pour impression et diffusion numérique

Activités secondaires

- Participer aux projets transversaux du service
- Venir ponctuellement en appui à un membre du service

Formation et expérience

- Diplôme exigé : baccalauréat minimum
- Domaines de formation souhaitables : graphisme, communication, arts appliqués, etc.

Connaissances

- Maîtrise des bases du graphisme print et web
- Connaissance de la chaîne graphique (de la conception à l'impression)

- Connaissance des codes visuels liés à la communication institutionnelle et publique
- Connaissance des logiciels de la suite Adobe (InDesign, Illustrator, Photoshop)
- Fonctionnement universitaire

Compétences attendues

Compétences opérationnelles

- Concevoir des supports visuellement clairs, attractifs et adaptés aux publics visés
- S'adapter aux consignes et respecter les délais impartis.
- Adapter un message à différents formats (print/web)
- Appliquer rigoureusement une charte graphique
- Savoir travailler en autonomie tout en intégrant les retours de l'équipe

Compétences comportementales

- Curiosité, créativité et sens du détail
- Sens de l'organisation et fiabilité dans le suivi des tâches
- Aisance relationnelle et capacité à échanger avec différents interlocuteurs.
- Capacité à travailler en équipe et à suivre les conseils donnés.

Candidature

Les étudiants intéressés sont invités à envoyer :

- un CV
- une lettre de motivation
- un portfolio de travaux

à : service.communication@univ-paris8.fr

avant le 14 décembre 2025.

Outre un entretien, un test pratique est envisagé.