

MASTER

GESTION DE PRODUCTION, LOGISTIQUE, ACHATS (GPLA)

FORMATION EN ALTERNANCE

PRÉSENTATION

L'objectif du Master GPLA est de permettre aux étudiant·es d'acquérir une double compétence en Management de la Supply Chain et en Marketing, à travers une approche intégrée des organisations industrielles et de services.

La formation vise à développer une vision globale des flux physiques, informationnels et financiers tout en formant des cadres capables de piloter la performance logistique, les achats, la relation client et la stratégie marketing omnicanale. Cette formation se distingue par son approche systémique, alliant les deux piliers de la chaîne de valeur :

- l'amont, centré sur les achats, l'approvisionnement et la production,
- l'aval, orienté vers le marketing, la distribution, le commerce et le management des services.

Le Master couvre l'ensemble des processus, des acteurs et des leviers de création de valeur à l'échelle internationale, dans un environnement marqué par la digitalisation, la transition écologique et les nouveaux modèles de consommation.

Il s'adresse à des étudiant·es désireux de comprendre comment articuler les décisions marketing, commerciales et logistiques pour bâtir des chaînes d'approvisionnement performantes, responsables et centrées sur le client.

Master GPLA

Proposé en alternance sur deux ans.

→ 1.

Master 1ère Année

Tronc commun de compétences managériales, logistiques et marketing, permettant d'acquérir une base solide et transversale.

→ 2.

Master 2ème Année

Permet la spécialisation dans l'un des deux parcours diplômants.

STRUCTURE DE LA FORMATION

» LES PARCOURS

- Parcours MSCA – Management de la Supply Chain et Achats Développe une expertise approfondie en logistique globale, supply chain durable, achats stratégiques et management de la performance opérationnelle.
- Parcours MCDA – Marketing, Commerce, Distribution et Achats Approfondit les compétences en marketing omnicanal et digital, en management opérationnel des services, en achats responsables et en stratégie commerciale intégrée.

» DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Les diplômé·es du Master GPLA occupent des postes à responsabilité dans l'industrie, le commerce, les services ou la distribution :

- Responsable supply chain / logistique
- Responsable ou directeur achats
- Responsable marketing ou commerce omnicanal
- Responsable amélioration continue / lean management
- Responsable d'agence, business unit ou plateforme logistique
- Chef de projet RSE ou performance opérationnelle

PUBLIC VISÉ

» COHÉRENCE ET COMPLÉMENTARITÉ

Le Master GPLA s'adresse prioritairement :

- Aux titulaires de BUT Techniques de Commercialisation (TC), BUT Gestion des Entreprises et des Administrations (GEA), BUT GACO Gestion administrative et commerciale des organisations, BUT Qualité, Logistique Industrielle et Organisation (QLIO), BUT Management Logistique et Transport (MLT) BUT Génie Mécanique et Productique (GMP)
- Aux diplômés de Licences Professionnelles en logistique, commerce, qualité, management ou équivalent,
- Aux étudiant·es d'écoles d'ingénieurs, de commerce ou de gestion souhaitant développer une double compétence Supply Chain / Marketing,
- Aux salarié·es en reprise d'études dans le cadre de la formation continue.



CONDITIONS D'ADMISSION

PROFIL

Compétences visées

- Piloter des chaînes logistiques et commerciales intégrées (BtoB, BtoC, DtoC)
- Manager des équipes pluridisciplinaires et multiculturelles
- Concevoir et évaluer des stratégies achats et marketing responsable
- Utiliser les outils numériques de pilotage (ERP, CRM, outils data)
- Comprendre les interactions entre marketing, production et logistique dans un environnement durable

Qualités humaines

Etre autonome, impliqué(e) et rigoureux

Effectif

30 places en alternance

CANDIDATURE ET ADMISSION

Les candidatures se font en trois étapes :

1. Dossier de candidature sur www.isffel.fr et via la plateforme <https://monmaster.gouv.fr/formation> entre le 17/02 et le 16/03
2. Entretien individuel
3. Examen de la candidature

L'INTERNATIONAL

Des séminaires internationaux sont envisagés afin de faire découvrir aux étudiants les processus achats et logistiques d'autres pays avec des approches techniques différentes, rencontrer des fournisseurs et partenaires internationaux. Les entreprises avec lesquelles nous envisageons des partenariats sont multinationales.



577 heures

de Tronc Commun

258 heures

d'enseignements

par parcours



Formation

Gratuite et rémunérée



Candidature

Pour candidater :

<https://monmaster.gouv.fr/formation>, entre le 17/02 et le 16/03



Une pédagogie

adaptée avec une large place aux travaux dirigés et pratiques en petits groupes



Les cours

sont assurés par des enseignants, des enseignants-chercheurs et des professionnels



MASTER

Accompagnement à la recherche d'alternance



Validation du diplôme et obtention de

300 crédits ECTS



L'alternance

Contrat d'apprentissage de 2 ans dans l'une de nos entreprises partenaires

