

## Licence Information - communication

- ◆ Médias et médiatisation
- ◆ Communication des entreprises et des institutions
  - ◆ Médiations culturelle et scientifique
- ◆ Nouveaux médias et communautés numériques
  - ◆ Ecritures audiovisuelles

Forme à une approche pluridisciplinaire (sémiologie, sociologie, économie, ...) de la communication et des médias articulant savoirs théoriques (lectures, concepts, ...), analyses liées au champ des médias et applications pratiques (ateliers en presse, radio, vidéos, Web, jeux, ...).

### ... DES COMPETENCES

#### Compétences disciplinaires

- Mobiliser les concepts relatifs à l'information et à la communication pour appréhender les phénomènes d'information et de communication
- Analyser des dispositifs d'information et de communication
- Identifier et caractériser les acteurs individuels et institutionnels de l'information et de la communication, les pratiques professionnelles (notamment celles des journalistes), les médias de communication et les industries culturelles et de médiation
- Situer les dispositifs d'information et de communication dans leur environnement politique, économique et social
- Cerner les phénomènes et les dispositifs communicationnels et leur agencement, ainsi que les processus de médiation et de médiatisation
- Concevoir des dispositifs et des environnements informationnels et communicationnels
- Appréhender l'information, son contenu et ses systèmes sous l'angle des représentations, des significations ou des pratiques associées, pour analyser ou concevoir des dispositifs d'information et de communication
- Choisir et appliquer une combinaison d'outils, de méthodes et de techniques adaptés (analyses sémiotiques, méthodes qualitatives et quantitatives en sciences humaines et sociales, techniques médiatiques, exploitation des ressources et architectures numériques, ingénierie documentaire), pour concevoir et réaliser des dispositifs d'information et de communication et en analyser la réception et les usages
- Disposer d'une expérience personnelle d'analyse et/ou de production de dispositifs, objets et systèmes informationnels et communicationnels
- S'adapter à l'évolution des techniques et des technologies dans la société de l'information
- Appréhender les dispositifs narratifs et processus de développements propres aux industries culturelles
- Intégrer les nouvelles pratiques créatives et les notions de convergence médiatique
- Scénariser des contenus informationnels, fictionnels ou documentaires

#### Compétences préprofessionnelles

- Développer une argumentation et rédiger un rapport de synthèse
- Réaliser une présentation écrite et orale
- Utiliser les ressources documentaires pour élaborer une recherche thématique
- Développer un esprit critique
- Analyser les problèmes à l'aide des connaissances fondamentales acquises
- Comprendre le rôle de chaque acteur dans un projet complexe
- Développer sa créativité en suivant un cahier des charges strict
- Savoir définir des objectifs selon un contexte
- Mener des actions et évaluer les résultats
- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte
- Se mettre en recul d'une situation, s'auto-évaluer et se remettre en question pour apprendre
- Travailler en équipe autant qu'en autonomie, au service d'un projet
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale
- Identifier et situer les champs professionnels en lien avec la discipline

## » Types d'emplois accessibles

De manière générale, les formations en « Information - communication » débouchent sur les métiers des industries créatives, des médias et de la communication. La licence forme des diplômés qui sont suffisamment polyvalents pour s'adapter à ces métiers en perpétuelle mutation, et suffisamment spécialisés pour présenter une « valeur ajoutée » par rapport à des candidats issus de filières plus classiques. Les métiers visés sont ceux de :

- Chargé de communication
- Assistant de communication
- Chargé des relations extérieures
- Chargé des relations publiques
- Chargé d'études
- Chargé de projet
- Chargé de programme
- Rédacteur
- Concepteur de supports de communication et d'information
- Chargé d'analyses
- Chargé de veille stratégique
- Collaborateur de presse

## DISPOSITIFS D'INSERTION PROFESSIONNELLE

### » Stage (2 stages obligatoires sont à réaliser sur l'ensemble du diplôme)

**Durée du stage :** 2 mois minimum en 1<sup>e</sup> et 2<sup>e</sup> année de licence (L1, L2) ; 3 mois minimum en 3<sup>e</sup> année de licence (L3)

**Période :** de préférence pendant les vacances universitaires en 1<sup>e</sup> et 2<sup>e</sup> année de licence (L1, L2) ;  
au 2<sup>nd</sup> semestre en 3<sup>e</sup> année de licence (L3)

**Exemples de missions :** Chargé de communication ; Attaché de presse ; Journaliste print et web ; Animateur de communauté ; Médiateur en institution culturelles ; Attaché de promotion et/ou de marketing en agence ou chez l'annonceur ; Responsable de partenariats ; Événementiel ; média-planneur, ...

### » Alternance Non

## POUR EN SAVOIR +

### » Responsable de la mention

Aurélie AUBERT

### Responsables des spécialisations

Hélène CARDY (CEI), Domenico CATALANO (NM), Erica GUEVARA (M&M), Julie PEGHINI (EA), Marina YOUNÈS (MCS)

### » UFR de rattachement

Culture et communication (CC)

### Secrétariat

Bâtiment A, salle 334 - Tél. : +33 (0)1 49 40 71 68 ; +33 (0)1 49 40 66 56

### Courrier électronique

licence.infocom@univ-paris8.fr

### Site Internet

www.ufr-culture-communication.univ-paris8.fr/

### » SCUJO-IP - Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle

01 49 40 67 14

scuio@univ-paris8.fr

## RESO 8

Pour déposer une offre de stage, de contrat en alternance ou une offre d'emploi

[www.univ-paris8.fr/scuio/reso8](http://www.univ-paris8.fr/scuio/reso8)