

Licence Information-communication

Forme à une approche pluridisciplinaire (sociologie, économie, sémiologie, etc) de la communication et des médias articulant savoirs théoriques (lectures, concepts, etc), analyses liées au champ des médias et applications pratiques (ateliers presse, radio, vidéo, web, jeux vidéo, etc).

... DES COMPETENCES

Compétences disciplinaires

- Mobiliser les concepts relatifs à l'information et à la communication pour appréhender les phénomènes d'information et de communication
- Analyser des dispositifs d'information et de communication
- Identifier et caractériser les acteurs individuels et institutionnels de l'information et de la communication, les pratiques professionnelles (notamment celles des journalistes), les médias de communication et les industries culturelles et de médiation
- Situer les dispositifs d'information et de communication dans leur environnement politique, économique et social
- Cerner les phénomènes et les dispositifs communicationnels et leur agencement, ainsi que les processus de médiation et de médiatisation
- Concevoir des dispositifs et des environnements informationnels et communicationnels
- Appréhender l'information, son contenu et ses systèmes sous l'angle des représentations, des significations ou des pratiques associées, pour analyser ou concevoir des dispositifs d'information et de communication
- Choisir et appliquer une combinaison d'outils, de méthodes et de techniques adaptées (analyses sémiotiques, méthodes qualitatives et quantitatives en sciences humaines et sociales, techniques médiatiques, exploitation des ressources et architectures numériques, ingénierie documentaire) pour concevoir et réaliser des dispositifs d'information et de communication et en analyser la réception et les usages
- Disposer d'une expérience personnelle d'analyse et/ou de production de dispositifs, objets et systèmes informationnels et communicationnels
- S'adapter à l'évolution des techniques et des technologies dans la société de l'information
- Appréhender les dispositifs narratifs et les processus de développements propres aux industries culturelles
- Intégrer les nouvelles pratiques créatives et les notions relatives à la convergence médiatique
- Scénariser des contenus informationnels, fictionnels ou documentaires

Compétences préprofessionnelles

Relations à l'environnement professionnel

- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte
- Identifier et situer les champs professionnels en lien avec la discipline
- S'adapter à un environnement professionnel numérique
- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives

Méthodologies

- Concevoir et planifier son travail (respecter les délais)
- Animer un groupe de travail (écoute, coordination des tâches et projets, répartition des responsabilités)
- Travailler en équipe autant qu'en autonomie, au service d'un projet
- Trier, synthétiser et hiérarchiser l'information utile à la prise de décision
- Utiliser les ressources documentaires et bureautiques dans le cadre d'une recherche, d'un mémoire, d'un projet, d'une mise en situation ou d'une présentation écrite ou orale
- Élaborer une recherche thématique
- Développer un esprit critique
- Comprendre le rôle de chaque acteur (individuel ou institutionnel) dans un projet complexe
- Analyser les problèmes à l'aide des connaissances fondamentales acquises
- Mener des actions et en évaluer les résultats



Communication

- Développer une argumentation et rédiger un rapport de synthèse
- Conduire un entretien
- Produire une démonstration, l'étayer par une argumentation, défendre les partis pris retenus
- Rédiger un document professionnel adapté à la situation et au destinataire
- S'appuyer sur sa sensibilité à la différence culturelle et aux enjeux du dialogue interculturel
- Réaliser une présentation écrite et orale

Types d'emplois accessibles

De manière générale, les formations en « Information - communication » débouchent sur les métiers des industries culturelles et créatives, des médias et de la communication : Analyse de tendance - Animation de sites multimédia - Conception et réalisation de contenus multimédia - Conduite, management et gestion d'enquêtes - Développement et promotion publicitaire - Élaboration de plans médias - Journalisme et information média - Organisation d'événementiel - Production et administration de spectacles, cinéma, audiovisuel - Recherche

Les métiers visés sont ceux de chargé de communication, assistant de communication, chargé des relations extérieures, chargé des relations publiques, chargé d'études, chargé de projet, chargé de programme, rédacteur, concepteur de supports de communication et d'information, chargé d'analyse, chargé de veille stratégique, collaborateur de presse, community manager, planneur stratégique, etc.

DISPOSITIFS D'INSERTION PROFESSIONNELLE

Stage

En L2 : stage obligatoire de 2 mois minimum

En L3 : stage obligatoire de 3 mois minimum

Exemples de missions : chargé de communication, attaché de presse, journaliste print et web, animateur de communauté, médiateur en institution culturelle, attaché de promotion et/ou de marketing en agence ou chez l'annonceur, responsable de partenariats, événementiel, média-planneur, etc.

Alternance Non

Enseignements

En L2 : module Méthodologie du projet personnel et professionnel (M3P) (18h par année)

En L3 : EC Tremplin Métiers (36h) et EC Tremplin Master (36h)

En L3 : projet tuteuré en binôme : réalisation d'un projet pour un partenaire extérieur (*selon parcours choisi*)

Exemples de sujets : conception d'événements culturels, réalisation d'objets de communication visuelle, audiovisuelle ou multimédia, volets « communication » dans les projets humanitaires ou autres, projets de médiation...

POUR EN SAVOIR +

Courrier électronique

licence.infocom@univ-paris8.fr

Site internet

<https://ufr-culture-communication.univ-paris8.fr/>

PORTAIL PRO P8

Plateforme d'offres de stages, d'emplois et de contrats en alternance

<https://univ-paris8.jobteaser.com>