

Master Culture et communication Médias internationaux

Forme des professionnels à l'expertise de l'évolution des pratiques et des enjeux de la communication mondiale, sur trois aspects : l'internationalisation (connaissance, analyse et pratique des médias en langues étrangères), la spécialisation (nouveaux médias, nouvelles formes de journalisme), et la réflexivité (enjeux de l'information et responsabilité des professionnels).

... DES COMPETENCES

Production de contenus informationnels et communicationnels

- Recueillir, vérifier et sélectionner les informations nécessaires à la production de contenus journalistiques ou à une stratégie de communication internationale
- Concevoir des contenus journalistiques en langues étrangères (presse, audiovisuel, Web)

Expertise et organisation interne de stratégie de communication

- Mettre en œuvre un audit sur les stratégies de communication existantes d'une organisation ou d'une institution opérant dans un contexte international
- Mettre en œuvre des actions de communication pour une organisation ou une institution opérant à l'échelle internationale

Conception de stratégies de communication

- Concevoir une stratégie de communication pour une organisation ou une institution opérant dans un contexte international
- Proposer les moyens et choisir les supports de communication adaptés à la stratégie définie

Déploiement international de stratégie de communication

- Assurer les contacts avec les interlocuteurs de l'institution (internes, externes) et les médias, en prenant en considération les spécificités d'un contexte multilingue et multiculturel
- Négocier en langue étrangère avec des prestataires et des fournisseurs et suivre les productions de documents

】 Types d'emplois accessibles

- Correspondant international
- Concepteur ou rédacteur en communication
- Chargé de communication internationale
- Chargé de communication externe / interne
- Expert consultant en communication internationale
- Traducteur rewriter
- Traducteur spécialisé audiovisuel
- Rédacteur ou « metteur en forme »

Offre des débouchés dans les domaines suivants : titres de presse ou sites de presse électronique – bureaux et agences de presse internationale – chaînes internationales de télévision – acteurs du web – radios internationales – institutions internationales – institutions européennes – administrations et ministères (service de presse) – acteurs culturels et économiques participant aux échanges internationaux – collectivités locales (services de communication internationales ou bilingues) – associations humanitaires, de coopération et développement internationales.

DISPOSITIFS D'INSERTION PROFESSIONNELLE

】 Stage (*optionnel*)

Durée du stage : 3 mois en 1^{ère} année de master (M1) et de 3 à 6 mois en 2nde année de Master (M2)

Période de stage : en général à partir de fin mars

Exemples de missions : rédaction et correction de documents de communication ou de contenus journalistiques ; organisation d'événements culturels ou de communication ; suivi de relations presse ; animation de communautés en ligne à des fins promotionnelles ; collecte et analyse de données numériques, notamment dans des laboratoires de recherche universitaires en Sciences de l'information et de la communication.

Structure d'accueil : les services de communication d'entreprises (de divers secteurs) et d'établissements culturels ; les entreprises de presse, sociétés de production et chaînes de télévision ; les institutions européennes, ainsi que des ONG et associations.

】 **Alternance** **Oui**, possible en M2 sous contrat de professionnalisation ou contrat d'apprentissage

POUR EN SAVOIR +

】 Secrétariat de la formation

mastercultureetcommunication@univ-paris8.fr

Site Internet : <https://ufr-culture-communication.univ-paris8.fr>

】 **SCUIO-IP** - Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle

☎ 01 49 40 67 14

scuio@univ-paris8.fr

PORTAIL PRO P8

Plateforme d'offres d'emplois, de stages et de contrats en alternance

<https://univ-paris8.jobteaser.com>