

## Master Information et communication

### Communication numérique et conduite de projets

Forme des spécialistes des outils de communication numérique (médias électroniques, Internet, produits interactifs, applications mobiles) aptes à concevoir, planifier et conduire une politique ou une stratégie de communication recourant aux technologies d'information et de communication numériques (conduite de projets et veille stratégique).

#### ... DES COMPETENCES

##### Conseil en stratégie digitale

- Évaluer les enjeux liés aux projets de numérisation, de mise à distance, d'intégration à des projets numériques, de conception et de réalisation d'objets interactifs
- Effectuer un audit d'applications numériques
- Analyser la pertinence et l'impact des supports de communication numériques
- Proposer des applications en ligne et hors ligne adaptées au contexte professionnel

##### Stratégie de communication

- Définir, mettre en œuvre et suivre une stratégie de communication promotionnelle
- Analyser les besoins communicationnels d'une structure
- Construire et gérer un projet, analyser un besoin, suivre un cahier des charges
- Réaliser un audit communicationnel
- Lancer et analyser une veille stratégique et informationnelle

##### Penser les médias

- Évaluer les dimensions économique, sociale, culturelle et juridique d'un projet de communication numérique
- Analyser les enjeux et appliquer les savoirs liés à la discipline des Sciences de l'information et de la communication
- Effectuer une veille éditoriale et concurrentielle

### » Types d'emplois accessibles

- Consultants ; auditeurs
- Responsables de la communication numérique
- Assistants à la Direction de la communication
- Chefs de projets multimédias et nouveaux médias
- Chargés de communication
- Chargés de mission ou d'études en communication interactive
- Webmasters éditoriaux
- Chargés de mission à la stratégie promotionnelle ou à la démarche marketing
- Conseillers en conduite du changement

## DISPOSITIFS D'INSERTION PROFESSIONNELLE

### » Stage

**Durée du stage :** 4 mois en M1, 6 mois en M2

**Période de stage :** avril à septembre

**Exemples de missions :**

Communication sur intranet d'un grand groupe d'assurances ; projet Web au sein du service marketing d'un groupe industriel ; webmarketing et suivi du e lectorat dans un groupe de presse ; relation aux bénévoles au sein d'une association caritative, etc.

» **Alternance**  **Oui**

## POUR EN SAVOIR +

### » Secrétariat de la formation

celine.lecomte@univ-paris8.fr

site internet : <https://ufr-culture-communication.univ-paris8.fr/-masters->

### » Bureau « Alternance »

alternance@univ-paris8.fr

Site internet : [www.fp.univ-paris8.fr/-espace\\_alternance-](http://www.fp.univ-paris8.fr/-espace_alternance-)

### » SCUIO-IP - Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle

☎ 01 49 40 67 14

scuio@univ-paris8.fr

## RESO 8

**Pour déposer une offre de stage, de contrat en alternance ou une offre d'emploi**

**[www.univ-paris8.fr/scuio/reso8](http://www.univ-paris8.fr/scuio/reso8)**