

Master Information et communication

Communication numérique et conduite de projets

Forme des spécialistes des outils de communication numérique (médias électroniques, Internet, produits interactifs, applications mobiles) aptes à concevoir, planifier et conduire une politique ou une stratégie de communication recourant aux technologies d'information et de communication numériques (conduite de projets et veille stratégique).

... DES COMPETENCES

Conseil en stratégie digitale

- Évaluer les enjeux liés aux projets de numérisation, de mise à distance, d'intégration à des projets numériques, de conception et de réalisation d'objets interactifs
- Effectuer un audit d'applications numériques
- Analyser la pertinence et l'impact des supports de communication numériques
- Proposer des applications en ligne et hors ligne adaptées au contexte professionnel

Stratégie de communication

- Définir, mettre en œuvre et suivre une stratégie de communication promotionnelle
- Analyser les besoins communicationnels d'une structure
- Construire et gérer un projet, analyser un besoin, suivre un cahier des charges
- Réaliser un audit communicationnel
- Lancer et analyser une veille stratégique et informationnelle

Penser les médias

- Évaluer les dimensions économique, sociale, culturelle et juridique d'un projet de communication numérique
- Analyser les enjeux et appliquer les savoirs liés à la discipline des Sciences de l'information et de la communication
- Effectuer une veille éditoriale et concurrentielle

» Types d'emplois accessibles

- Consultants ; auditeurs
- Responsables de la communication numérique
- Assistants à la Direction de la communication
- Chefs de projets multimédias et nouveaux médias
- Chargés de communication
- Chargés de mission ou d'études en communication interactive
- Webmasters éditoriaux
- Chargés de mission à la stratégie promotionnelle ou à la démarche marketing
- Conseillers en conduite du changement

DISPOSITIFS D'INSERTION PROFESSIONNELLE

» Stage

Durée du stage : 4 mois en M1, 6 mois en M2

Période de stage : avril à septembre

Exemples de missions :

Communication sur intranet d'un grand groupe d'assurances ; projet Web au sein du service marketing d'un groupe industriel ; webmarketing et suivi du e lectorat dans un groupe de presse ; relation aux bénévoles au sein d'une association caritative, etc.

» **Alternance** **Oui**

POUR EN SAVOIR +

» Secrétariat de la formation

mastercomnum@univ-paris8.fr

site internet : <https://ufr-culture-communication.univ-paris8.fr/-masters->

» Bureau « Alternance »

alternance@univ-paris8.fr

Site internet : <https://fc.univ-paris8.fr/-Alternance->

» SCUIO-IP - Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle

☎ 01 49 40 67 14

scuio@univ-paris8.fr

RESO 8

Pour déposer une offre de stage, de contrat en alternance ou une offre d'emploi

www.univ-paris8.fr/scuio/reso8