

Master Économie des organisations

Économie managériale et droit des projets publics et privés

Forme des professionnels spécialistes de la gestion des politiques publiques et compétents dans la coordination, la conduite et le management des projets de développement économique et social des institutions publiques, territoriales, associatives et privées à la fois au niveau local, régional et européen.

... DES COMPETENCES

Management et conduite de projets

- Réaliser un diagnostic pré-projet impliquant des acteurs privés et publics
- Conduire une étude en vue du choix d'un projet
- Aider à la prise de décision en restituant l'analyse des données en une information opérationnelle et stratégique
- Négocier et communiquer avec les différents partenaires d'un projet
- Coordonner les actions des différents partenaires autour d'un projet

Pilotage et évaluation des projets

- Rédiger la procédure budgétaire et les modes opératoires adéquats
- Élaborer des plannings opérationnels de gestion et de planification des actions à mettre en place
- Évaluer la rentabilité des projets dans le cadre d'un contrat de partenariat privé/public
- Identifier les retombées économiques des SIG au niveau de territoires
- Effectuer une évaluation des projets à partir des données socio-économiques
- Élaborer des indicateurs pertinents de performance et prévoir les actions correctives

Économie publique / Partenariats public & privé

- Maîtriser et utiliser les fondements théoriques des politiques et des décisions publiques
- Maîtriser l'environnement juridique des projets publics
- Analyser les interactions socio-économiques entre entreprises privées, secteur public et territoires
- Apprécier et choisir un projet adapté au contexte socio-économique
- Analyser les impacts des projets au niveau des territoires à partir des méthodes Coûts/Bénéfices

Communication & outils

- Outils juridiques : droit de l'environnement, du numérique, droit des services, des contrats de la fonction publique, de la commande publique, de la concurrence
- Maîtriser les techniques de communication institutionnelle, à la fois dans le secteur public et le secteur privé
- Utiliser des outils statistiques, développer des tableaux de bord et indicateurs opérationnels

» Types d'emplois accessibles

- Chargé d'études, enseignant
- Chargé de développement économique et social
- Animateur ou coordonnateur des politiques et des projets territoriaux
- Chargé d'un projet ou d'un programme socio-économique
- Chargé d'études au sein d'une administration, d'une grande entreprise ou d'un cabinet conseil
- Conseiller en intervention territoriale ou responsable de l'action sociale
- Coordonnateur d'un programme européen
- Chargé d'études au sein d'administrations économiques
- Chargé d'études au sein de bureaux d'études économiques
- Chargé d'études au sein de grandes entreprises, de banques et d'organismes nationaux et internationaux

DISPOSITIFS D'INSERTION PROFESSIONNELLE

» Stage

Durée du stage : M1 : 3 mois - M2 : 6 mois

Période : M1 : d'avril à juin - M2 : de mars à septembre

Exemples de missions : Mettre en place une démarche d'évaluation d'un projet ; faire le suivi de la mise en place d'un projet ; Préparer un cahier des charges pour répondre à un appel d'offre, Réaliser une étude de marché pour évaluer la faisabilité de projets ; Prospecter des partenaires pour un projet ; Chargé de communication et d'animation de comité de pilotage de projets.

» Alternance Non

POUR EN SAVOIR +

» Secrétariat de la formation

master.ecoges@univ-paris8.fr

Site internet : <https://ufr-aes-ecoges.univ-paris8.fr/>

» SCUIO-IP - Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle

☎ 01 49 40 67 14

scuio@univ-paris8.fr

PORTAIL PRO P8

Plateforme d'offres d'emplois, de stages et de contrats en alternance

<https://univ-paris8.jobteaser.com>