

Master Géographie, aménagement, environnement et développement Géomatique, géodécisionnel, géomarketing et multimédia

Forme des spécialistes du géodécisionnel (aide à la décision pratiquée par les géographes) et du développement informatique couplé à l'exploitation des bases de données à référence spatiale dotés d'une connaissance approfondie des concepts, méthodologies et enjeux de la géographie, de l'analyse spatiale, en local et à distance (web), appliqués à la géomatique au sens large (géomarketing, santé, environnement...).

... DES COMPETENCES

Méthodologie et enjeux de la géographie

- Réaliser des analyses spatiales exploratoires (accessibilité à un équipement, offre de soins, ...)
- Paramétrer un environnement de web-mapping (solutions libres ou propriétaires)
- Mettre à jour un référentiel géomarketing (préparer, apurer et fiabiliser les données, réaliser un géocodage des adresses, ...)
- Utiliser les Systèmes d'information à référence spatiale pour alimenter un processus d'aide à la décision (allocation optimale des ressources agricole, environnementales, sanitaires, ... ; sectorisation commerciale, scolaire... ; optimisation de tournées - desserte, ramassage, distribution, etc)

Analyse des données spatiales

- Élaborer et traiter des enquêtes : bases de données sur le web
- Produire des statistiques univariées et multivariées
- Produire des analyses cartographiques
- Proposer et réaliser des analyses spatiales

Gestion de bases de données spatiales

- Proposer et mettre en œuvre des solutions d'entreposage libre ou propriétaire des données à référence spatiale
- Exploiter des silos de données
- Constituer, enrichir, valoriser, exploiter des bases de données

Programmation pour l'interrogation de bases de données et cartographie web

- Développer des sites web dynamiques à dimension spatiale (pratique intensive du PHP...)
- Créer des interfaces web interactives

Communication & outils

- SIG et DAO (ArcGIS, AutoCad, Géoconcept, Illustrator, Mapinfo, QGIS...)
- Logiciels d'analyse et de fouille de données (R, SAS, SPAD...)
- Gestion de bases de données (Access, PostGreSQL-PostGIS...)
- Algorithmique et langages de programmation (HTML, Java, Java script, PHP, Python, SQL...)
- Anglais appliqué à la géomatique

】 Types d'emplois accessibles

- Chargé d'études des collectivités territoriales, associations et ONG, établissements publics (bailleurs sociaux) et privés (affichage, médias)
- Administrateur bases de données géographiques
- Analyste en géomatique
- Cartographe géomaticien
- Gestionnaire Systèmes d'Information Géographique – SIG
- Chargé d'études Systèmes d'Information Géographique – SIG
- Géographe-géomaticien

DISPOSITIFS D'INSERTION PROFESSIONNELLE

】 Stage

Durée du stage : 450 heures minimum en M1 et en M2

Période de stage : février à septembre

Exemples de missions :

- Réalisation d'études et de travaux nécessaires à la prise de décision des élus d'un Conseil régional dans les domaines de l'aménagement du territoire, de l'environnement, des transports, de l'habitat et du logement, de la santé... ;
- Chargé d'études au sein d'une direction marketing clients et produits (études de marché, parcs, zonages tarifaires, concurrence, ...);
- Valorisation d'un outil cartographique au sein d'une entreprise (édition « traditionnelle » mais aussi par Web-Mapping)

】 Alternance Oui

Contrat de professionnalisation et contrat d'apprentissage pour le M1 et le M2

POUR EN SAVOIR +

】 Secrétariat de la formation

master-geo@univ-paris8.fr

Site internet : <https://geographie.univ-paris8.fr>

】 Bureau alternance

alternance@univ-paris8.fr

Site internet : <https://fc.univ-paris8.fr/-Alternance->

】 SCUIO-IP - Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle

☎ 01 49 40 67 14

scuio@univ-paris8.fr

PORTAIL PRO P8

Plateforme d'offres d'emplois, de stages et de contrats en alternance

<https://univ-paris8.jobteaser.com>