

Master Humanités numériques

Analyse et conception des environnements humains et numériques

Forme des professionnels capables de mettre en œuvre un projet de collaboration entre des humains et des dispositifs numériques dans des environnements complexes : associations, institutions d'enseignements, petites et moyennes entreprises, grands groupes industriels, villes, centre de recherche.... Au sein d'une organisation en appui à la décision, au développement stratégique et à l'innovation, les étudiant(e)s seront capables d'analyser et de concevoir des systèmes d'information, sites internet/intranet, ressources numériques décentralisées, services web (ex. : réseautage social), médias en ligne, réseau d'objets connectés (IOT)...

... DES COMPETENCES

Recherche & développement

- Modéliser les processus, les données, les usagers et les comportements sociaux
- Déterminer et développer les méthodes de recherche, de recueil et d'analyse de données
- Superviser ou réaliser les investigations, les observations et la collecte d'informations sur l'objet de la recherche
- Collecter des données de masse sur les réseaux informatiques
- Recueillir l'information par le biais d'enquêtes, interviews et la traiter après vérification, recoupement et analyse
- Effectuer des analyses statistiques des réseaux sociaux
- Rédiger un rapport d'étude livrant des informations opérationnelles, conceptuelles et stratégiques
- Elaborer et argumenter de manière critique des modèles théoriques et des recommandations pratiques
- Evaluer les impacts et enjeux sociétaux et écologique d'un dispositif numérique
- Concevoir des solutions alternatives pour améliorer l'impact environnement et sociétal d'un dispositif numérique
- Modéliser et concevoir des protocoles collectifs de travail, de recherche ou de conception
- Concevoir des processus et des dispositifs mobilisant l'intelligence collective

Techniques de communication Web

- Effectuer des enquêtes et des sondages en ligne auprès des internautes d'un média numérique
- Recueillir les informations et les échanges entre internautes, les capitaliser par thèmes et réaliser une typologie
- Collecter les tests, enquêtes, observations sur un produit, un service, une marque, des usages ou des comportements
- Suivre la diffusion des campagnes d'information et de communication sur les réseaux, analyser les résultats et en réaliser le bilan
- Auditer l'accessibilité des contenus numériques de communication
- Concevoir la mise en accessibilité dans un projet numérique
- Rédiger les déclarations d'accessibilité
- Comprendre les enjeux des protocoles ouverts et collectifs
- Analyser et évaluer les impacts d'un protocole existant
- Mettre en place les outils collaboratifs activant un protocole collectif

Recommandations et Conseils professionnels

- Animer des sujets d'échanges avec les internautes et mener les débats
- Analyser le produit, le service, la marque et déterminer son positionnement sur le marché
- Analyser les comportements, les usages et l'environnement social, professionnel, culturel des consommateurs et des clients
- Identifier et collecter les besoins en termes d'accessibilité
- Détecter et évaluer les évolutions et l'émergence de nouveaux environnements : tendances, usages, comportements des usagers et dispositifs numériques
- Former une équipe de professionnels aux principes de la conception universelle
- Mettre en place une gouvernance collective au sein d'une organisation
- Evaluer et s'évaluer en collectif

Communication & outils

- Utiliser des logiciels experts dans l'analyse dynamique et topographique des réseaux
- Utiliser des logiciels de modélisation et de simulation
- Mettre en place une documentation ouverte des processus collectif
- Concevoir et utiliser des supports de communication interactifs
- Effectuer des visualisations de données dynamiques

» Types d'emplois accessibles

- Chef de projet numérique
- Modérateur des médias sociaux
- Analyste / conseiller de stratégie Web / e-Réputation
- Analyste en intelligence économique
- Expert en « journalisme de données »
- Manager de communauté virtuelle et des connaissances
- Référent Numérique responsable et Accessibilité
- Concepteur de systèmes de visualisation de données de masse
- Chercheur adoptant une approche des TIC centrée sur les usages et les usagers
- Spécialiste tests et validations en Numérique
- Médiateur numérique

DISPOSITIFS D'INSERTION PROFESSIONNELLE

» Stage

Durée du stage : en M2 : 4 à 6 mois

Exemples de missions :

- Assister à la conception et mise en œuvre d'un projet de valorisation des données numériques d'une organisation pour l'aide à la décision,
- Elaborer une stratégie de communication numérique,
- Participer à un projet R&D dans l'innovation numérique,
- Concevoir et mettre en œuvre une étude sur les usages numériques au sein d'une organisation ou sur une population.

» Alternance ☒ Oui

POUR EN SAVOIR +

» Secrétariat de la formation

doc@univ-paris8.fr

Site internet : <https://humanites-numeriques.univ-paris8.fr>

» Bureau alternance

alternance@univ-paris8.fr

Site internet : <https://fc.univ-paris8.fr/-Alternance->

» SCU10-IP - Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle

☎ 01 49 40 67 14

scuio@univ-paris8.fr

RESO 8

Pour déposer une offre de stage, de contrat en alternance ou une offre d'emploi

www.univ-paris8.fr/scuio/reso8