

## Master Humanités numériques

### Analyse et valorisation des usages numériques

Forme des professionnels capables de mettre en œuvre un programme de valorisation des données et des usages numériques au sein d'une organisation en appui à la décision, au développement stratégique et à l'innovation : système d'information, sites internet/intranet, ressources numériques décentralisées, services web (ex. : réseautage social), médias en ligne, ...

#### ... DES COMPETENCES

##### Recherche & développement

- Modéliser les processus, les données, les usagers et les comportements sociaux
- Déterminer et développer les méthodes de recherche, de recueil et d'analyse de données
- Superviser ou réaliser les investigations, les observations et la collecte d'informations sur l'objet de la recherche
- Collecter des données de masse sur les réseaux informatiques
- Recueillir l'information par le biais d'enquêtes, interviews et la traiter après vérification, recouplement et analyse
- Effectuer des analyses statistiques des réseaux sociaux
- Rédiger un rapport d'étude livrant des informations opérationnelles, conceptuelles et stratégiques
- Elaborer et argumenter de manière critique des modèles théoriques et des recommandations pratiques

##### Techniques de communication web

- Effectuer des enquêtes et des sondages en ligne auprès des internautes d'un média numérique
- Recueillir les informations et les échanges entre internautes, les capitaliser par thèmes et réaliser une typologie
- Collecter les tests, enquêtes, observations sur un produit, un service, une marque, des usages ou des comportements
- Suivre la diffusion des campagnes d'information et de communication sur les réseaux, analyser les résultats et en réaliser le bilan

##### Recommandations et Conseils professionnels

- Animer des sujets d'échanges avec les internautes et mener les débats
- Analyser le produit, le service, la marque et déterminer son positionnement sur le marché
- Analyser les comportements, les usages et l'environnement social, professionnel, culturel des consommateurs et des clients
- Détecter et évaluer les évolutions du marché, des tendances, des usages, des comportements des consommateurs et des clients ou l'émergence de nouveaux marchés
- Prospecter de nouveaux clients, négocier et contractualiser des prestations (réponse à appel d'offres, devis)
- Effectuer la gestion et le suivi de fichiers utilisateurs/clients/prospects et d'actions de communication

##### Communication & outils

- Utiliser des logiciels experts dans l'analyse dynamique et topographique des réseaux
- Utiliser des logiciels de modélisation et de simulation
- Concevoir et utiliser des supports de communication interactifs
- Effectuer des visualisations de données dynamiques

### » Types d'emplois accessibles

- Analyseur stratégique de données de Web
- Modérateur des médias sociaux
- Analyste / conseiller de stratégie Web / e-Réputation
- Analyste en intelligence économique
- Expert en « brand management » (image de marque)
- Expert en « journalisme de données »
- Manager de communauté virtuelle et des connaissances
- Spécialiste de Webmarketing
- Concepteur de systèmes de visualisation de données de masse
- Chercheur adoptant une approche des TIC centrée sur les usages et les usagers

## DISPOSITIFS D'INSERTION PROFESSIONNELLE

### » Stage

**Durée du stage :** en M2 : 4 à 6 mois

**Exemples de missions :**

- Assister à la conception et mise en œuvre d'un projet de valorisation des données numériques d'une organisation pour l'aide à la décision,
- Elaborer une stratégie de communication numérique,
- Participer à un projet R&D dans l'innovation numérique,
- Concevoir et mettre en œuvre une étude sur les usages numériques au sein d'une organisation ou sur une population.

» Alternance  Non

## POUR EN SAVOIR +

### » Secrétariat de la formation

doc@univ-paris8.fr

site internet : [www.humanites-numeriques.univ-paris8.fr](http://www.humanites-numeriques.univ-paris8.fr)

### » SCUIO-IP - Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle

☎ 01 49 40 67 14

scuio@univ-paris8.fr

## RESO 8

**Pour déposer une offre de stage, de contrat en alternance ou une offre d'emploi**

**[www.univ-paris8.fr/scuio/reso8](http://www.univ-paris8.fr/scuio/reso8)**