

Master Humanités numériques Numérique : enjeux et technologies

Forme des professionnels à l'analyse et à la production d'outils conceptuels, techniques et gestionnaires de l'interface « informatique/informationnel », dans trois champs d'intervention : l'information et la médiation (épistémologie, hypertextualité, réseaux, univers multimédia, cyberspace, numérique, ...), le traitement documentaire de l'information et l'usage des TIC.

... DES COMPETENCES

Analyse, prospective et développement

- Analyser les comportements, les usages et l'environnement des consommateurs, des clients
- Observer et rendre compte d'interactions humaines médiées (HH et HM) au moyen d'approches praxéologiques
- Evaluer les évolutions du marché et l'émergence de nouveaux marchés
- Collecter et analyser les tests, enquêtes, observations sur un produit, un service, une marque, des usages ou des comportements
- Concevoir des prototypes d'usage ou d'applications artistiques ou innovants, les réaliser ou en superviser la réalisation
- Accompagner des démarches de changement (prospective numérique, ville numérique, enjeux de l'IA...)
- Déterminer le positionnement d'un produit, d'un service, d'une marque sur le marché
- Formaliser des concepts créatifs pour l'élaboration de nouveaux produits, de nouveaux services ou de nouvelles marques
- Comprendre les concepts de l'innovation et faire émerger l'innovation
- Travailler dans une équipe internationale
- Rédiger des synthèses d'activités, analyses bibliographiques, rapports, articles, mémoires d'étude et les présenter, y compris en anglais

Animation de site

- Déterminer et mettre en œuvre des règles de diffusion, de communication de l'information et de contenu d'un site
- Traiter les réponses aux messages et demandes des internautes : question, réclamation, vente, achat, échange
- Effectuer des enquêtes et des sondages en ligne auprès des internautes du site
- Animer des sujets d'échanges avec les internautes et mener les débats
- Contrôler la réalisation de pages Web, y apporter des modifications techniques
- Participer à la conception collaborative de productions numériques
- Concevoir une architecture hypermédia

Design de systèmes d'information

- Analyser les besoins fonctionnels de l'entreprise, du client et définir les caractéristiques techniques du produit
- Participer au développement des solutions cross media
- Travailler en mode projet et avec des méthodes agiles
- Effectuer des recherches documentaires, mener des fouilles de données en vue de constituer un état des pratiques ou de la recherche sur un sujet donné pour appuyer la décision et l'action

Recherche et veille

- Définir les thèmes, l'objet et la finalité d'études ou de recherches
- Déterminer et développer les méthodes de recherche, de recueil et d'analyse de données
- Interpréter les données recueillies et formaliser les résultats obtenus
- Superviser ou réaliser les investigations, les observations et la collecte d'informations sur l'objet de la recherche
- Interpréter les données recueillies et formaliser les résultats obtenus
- Rédiger les synthèses d'activités (enquêtes, séminaires, colloques, etc.), analyses bibliographiques, rapports, publications, mémoires des travaux de recherche
- Présenter et expliciter les avancées scientifiques et les travaux de recherche



Communication & outils

- Approches praxéologiques de types ethnométhodologiques
- Conception centrée utilisateur, UX design
- Applications de bureautique avancée hors ligne et collaborative en ligne (plateformes, chat, réseaux sociaux)
- Installation et gestion des CMS et des bases de données en ligne (MySQL) afférentes

› Types d'emplois accessibles

- Conception de projets web (e-formation, e-marketing, e-commerce, jeux, maîtrise d'usages, web mobile, web documentaire, etc.)
- Formation et assistance (gestion de Fab-Lab, formation TIC, conseil SaaS, animation de communautés, accessibilité numérique, travail collaboratif, réseaux sociaux d'entreprise, curation web, e-réputation, etc.)
- Communication et marketing (référencement payant ou naturel, RP digitales, communication web interne et externe, animation de communautés, optimisation de positionnement média sociaux, e-réputation, data visualisation, etc.)
- Médiation numérique (direction de création, édition et évaluation de dispositifs de médiations numériques, e-muséologie, e-tourisme, etc.)
- Chef de projet en mode agile (*Product Owner*)

DISPOSITIFS D'INSERTION PROFESSIONNELLE

› Stage

Durée du stage : 3 mois

Exemples de missions : assistant chef de projet ou chef de projet junior, webmaster, community manager, développeur crossmédia.

› Alternance Oui

POUR EN SAVOIR +

› Secrétariat de la formation

doc@univ-paris8.fr

Site Internet : www.humanites-numeriques.univ-paris8.fr

› Bureau alternance

alternance@univ-paris8.fr

Site Internet : www.fp.univ-paris8.fr/-espace_alternance-

› SCUIO-IP - Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle

☎ 01 49 40 67 14

scuio@univ-paris8.fr

RESO 8

Pour déposer une offre de stage, de contrat en alternance ou une offre d'emploi

www.univ-paris8.fr/scuio/reso8