

Master Industries culturelles

Industrie de la musique : production, organisation, communication

Forme des spécialistes des enjeux afférents aux mutations de l'industrie musicale, notamment à l'heure du numérique.

... DES COMPETENCES

Industries culturelles et créatives

- Maîtriser les approches théoriques de la culture et les rapports entre culture et industries culturelles et créatives
- Concevoir une stratégie de communication et de promotion adaptée aux spécificités des produits des industries culturelles et créatives
- Définir des stratégies de création des produits médiatiques, culturels et artistiques
- S'adapter aux spécificités des politiques culturelles françaises en lien avec les industries culturelles et créatives
- Maîtriser les éléments de la propriété artistique et intellectuelle

Économie politique et socio-économie de la culture et de la communication

- Analyser la constitution des marchés et les rapports de force entre acteurs public et privé, historique et pure-player
- Concevoir des stratégies de diffusion multi-supports
- Définir des stratégies de valorisation permettant de maximiser la collecte de financements
- Mobiliser une connaissance des acteurs, des processus et des dynamiques à l'œuvre dans les secteurs de la communication
- Analyser les situations à partir des concepts fondateurs de la sociologie et de la communication
- Analyser le positionnement et les stratégies des acteurs du secteur

Espace public, média et culture

- Comprendre les enjeux politiques des médias en tant qu'espaces publics privilégiés
- Connaître la genèse de l'espace public et ses différentes conceptions
- Analyser les mutations des espaces publics médiatiques à l'ère du numérique
- Connaître et comprendre les politiques culturelles et leurs enjeux

Analyse et expertise

- Définir des projets d'études et rédiger leurs cahiers des charges
- Piloter la mise en œuvre de projets et/ou d'actions
- Animer des équipes de travail et diriger des projets d'études
- Formuler des préconisations dans le cadre d'une expertise : rapport, synthèse et prospective

Industrie de la musique

- Maîtriser l'histoire de l'industrie musicale, ses acteurs et les enjeux posés à l'heure du numérique
- Analyser la constitution des marchés musicaux, leurs stratégies et les rapports de force entre acteurs publics, privés et indépendants
- Exercer une analyse critique des enjeux socio-économiques et professionnels liés au secteur musical en France et à l'étranger
- Mettre en perspective les pratiques amateurs au regard des stratégies économiques

Communication & outils

- Produire des travaux de synthèse (notes, rapports d'expertise)
- Vulgariser des travaux de recherche
- Maîtriser la langue anglaise : vocabulaire usuel et spécifique de la communication

Types d'emplois accessibles

- *Dans les industries créatives et les institutions culturelles* : radio, télévision, cinéma, éditeurs de contenus web, labels, théâtres, musées, associations éducatives...
- *Dans le secteur musical* : assistant de production, assistant développement culturel et artistique, manager, responsable/assistant organisation de spectacles, chef de projets musicaux, chargé d'étude, assistant/chef promotion, chef de projets marketing-web...

DISPOSITIFS D'INSERTION PROFESSIONNELLE

Stage

Durée du stage : en M1 et M2, entre 3 et 6 mois maximum

Période de stage : 2nd semestre

Exemples de missions :

Promotion d'un label ; promotion d'artistes dans une société de production ; préparation et suivi de festivals.
Évaluation de projets dans un service d'acquisition d'un diffuseur ; collaboration à un titre de presse et analyse de sa stratégie participative.

Alternance Oui, en M2

Possibilité de contrat de professionnalisation ou de contrat d'apprentissage

POUR EN SAVOIR +

Secrétariat de la formation

masterindustriesculturelles@univ-paris8.fr

site internet : <https://ufr-culture-communication.univ-paris8.fr>

Bureau alternance

alternance@univ-paris8.fr

site internet : <https://fc.univ-paris8.fr/-Alternance->

SCUIO-IP - Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle

☎ 01 49 40 67 14

scuio@univ-paris8.fr

RESO 8

Pour déposer une offre de stage, de contrat en alternance ou une offre d'emploi

scuio@univ-paris8.fr