

Master Industries culturelles Industries culturelles et créatives (M1)

Forme des professionnels capables de concevoir des stratégies de création, ainsi que de communication et de promotion adaptées aux productions des industries culturelles et créatives, dans un contexte de prise en compte du développement numérique et d'une perspective internationale.

... DES COMPETENCES

Industries culturelles et créatives

- Maîtriser les approches théoriques de la culture et les rapports entre culture et industries culturelles et créatives
- Concevoir une stratégie de communication et de promotion adaptée aux spécificités des produits des industries culturelles et créatives
- Définir des stratégies de création des produits médiatiques, culturels et artistiques
- S'adapter aux spécificités des politiques culturelles françaises en lien avec les industries culturelles et créatives
- Maîtriser les éléments de la propriété artistique et intellectuelle

Économie politique et socio-économie de la culture et de la communication

- Analyser la constitution des marchés et les rapports de force entre acteurs public et privé, historique et pure-player
- Concevoir des stratégies de diffusion multi-supports
- Définir des stratégies de valorisation permettant de maximiser la collecte de financements
- Mobiliser une connaissance des acteurs, des processus et des dynamiques à l'œuvre dans les secteurs de la communication
- Analyser les situations à partir des concepts fondateurs de la sociologie et de la communication
- Analyser le positionnement et les stratégies des acteurs du secteur

Espace public, média et culture

- Comprendre les enjeux politiques des médias en tant qu'espaces publics privilégiés
- Connaître la genèse de l'espace public et ses différentes conceptions
- Analyser les mutations des espaces publics médiatiques à l'ère du numérique
- Connaître et comprendre les politiques culturelles et leurs enjeux

Analyse et expertise

- Définir des projets d'études et rédiger leurs cahiers des charges
- Piloter la mise en œuvre de projets et/ou d'actions
- Animer des équipes de travail et diriger des projets d'études
- Formuler des préconisations dans le cadre d'une expertise : rapport, synthèse et prospective

Communication & outils

- Produire des travaux de synthèse (notes, rapport d'expertise)
- Vulgariser des travaux de recherche
- Maîtriser la langue anglaise : vocabulaire usuel et spécifique de la communication

】 Types d'emplois accessibles

- Dans les industries créatives et institutions culturelles :
 - Radio
 - Télévision
 - Cinéma
 - Éditeurs de contenus web
 - Labels
 - Théâtres
 - Musées
 - Associations éducatives...

DISPOSITIFS D'INSERTION PROFESSIONNELLE

】 Stage

Durée du stage : entre 3 et 6 mois maximum (*optionnel*)

Période de stage : 2nd semestre

Exemples de missions :

Promotion d'un label ; promotion d'artistes dans une société de production ; préparation et suivi de festivals.
Évaluation de projets dans un service d'acquisition d'un diffuseur ; collaboration à un titre de presse et analyse de sa stratégie participative.

】 **Alternance** **Non** (*mais envisageable si opportunité*)

POUR EN SAVOIR +

】 Secrétariat de la formation

masterindustriesculturelles@univ-paris8.fr

site internet : <https://ufr-culture-communication.univ-paris8.fr/-masters->

】 SCUIO-IP - Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle

☎ 01 49 40 67 14

scuio@univ-paris8.fr

RESO 8

Pour déposer une offre de stage, de contrat en alternance ou une offre d'emploi

scuio@univ-paris8.fr