

Master Informatique Technologies de l'hypermédia

Forme des professionnels aptes à mener des travaux pluridisciplinaires dans le domaine des médias interactifs numériques : écriture et spécification d'applications hypermédia, interaction homme/machine et interfaces multimodales, architectures des systèmes hypermédias collaboratifs, traitement et synthèse de l'image, du son et des technologies de l'Internet.

... DES COMPETENCES

Pratiques de recommandation & de conseil professionnel

- Définir les objectifs et le cadre de l'intervention au sein des organisations
- Réaliser une analyse de produits et de services
- Évaluer les comportements, les usages et l'environnement social des clients
- Détecter les évolutions du marché, des tendances, des usages, des comportements des consommateurs et clients
- Opérer une veille stratégique relative à l'émergence de nouveaux outils
- Négocier et contractualiser des prestations (appel d'offres, devis, ...)

Recherche & développement

- Modéliser les processus, les données, les usages et les comportements
- Traiter des données de masse sur les réseaux informatiques
- Rédiger un cahier des charges pour un projet hypermédia
- Élaborer et argumenter de manière critique des modèles théoriques et des recommandations pratiques

Techniques de communication & web

- Optimiser l'usage des technologies de la communication pour une organisation
- Collecter les tests, enquêtes, observations sur un produit, un service, des usages ou des comportements
- Suivre la diffusion des campagnes d'information et de communication, analyser les résultats et en réaliser le bilan

Communication & outils

- Logiciels experts dans l'analyse dynamique et topographique des réseaux
- Logiciels de modélisation et de simulation
- Visualisations de données dynamiques
- Organisation, coordination et conduite du travail au sein d'un collectif

» Types d'emplois accessibles

- Chef de projet E-Commerce ou E-Administration
- Consultant junior en solutions technologiques et approches centrées sur les usages
- Ingénieur support technique
- Conseiller/assistant à la maîtrise d'ouvrage
- Chef de projet Nouvelles technologies
- Expert en Nouvelles Technologies, Consultant fonctionnel, Expert Méthodes
- Responsable de sites Web
- Ingénieur d'études et de développement Intranet/Internet/Architectures Distribuées

DISPOSITIFS D'INSERTION PROFESSIONNELLE

» Stage

Durée du stage : 4 à 6 mois en entreprise

Période : à partir de février

Exemples de missions : Développement et maintenance web et mobile ; Développement d'une application web de Monitoring ; Création de systèmes d'information ; Développement de solutions E-business ; Refonte de site web ; Création d'identité graphique ; Réalisation d'applications centralisant des multiples opérations ; Mise en œuvre d'applications web (accueil client) ; Mise en œuvre de modules de localisation de sites et de contenus digitaux

» Alternance Oui

Possibilité d'un contrat d'apprentissage ou d'un contrat de professionnalisation

POUR EN SAVOIR +

» Secrétariat de la formation

hyper@hymedia.univ-paris8.fr

Site Internet : <https://www.univ-paris8.fr/-Master-Technologies-de-l-Hypermedia-678->

» Bureau alternance

alternance@univ-paris8.fr

Site internet : <https://fc.univ-paris8.fr/-Alternance->

» SCUIO-IP - Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle

☎ 01 49 40 67 14

scuio@univ-paris8.fr

PORTAIL PRO P8

Plateforme d'offres d'emplois, de stages et de contrats en alternance

<https://univ-paris8.jobteaser.com>