

## Master Langues et sociétés Médias, Culture, 2 langues

Forme des professionnels, maîtrisant au moins deux langues, aptes à problématiser des enjeux culturels, médiatiques et artistiques et dotés de compétences en matière de communication et d'expression médiatique.

### ... DES COMPETENCES

#### Enjeux culturels

- Comprendre et évaluer les enjeux propres à un ou plusieurs contextes socio-culturels anglophones et/ou hispanophones
- Utiliser les logiques culturelles dans lesquelles s'inscrivent les échanges professionnels dans les pays anglophones et/ou hispanophones
- Analyser un sujet de société et en décrypter les enjeux fondamentaux

#### Communication

- Comprendre, parler et écrire couramment l'anglais et/ou l'espagnol dans une gamme étendue de discours (conversation, exposé, entretien, débat) et dans des configurations multiples (particularités nationales, registres, etc.)
- Maîtriser le vocabulaire spécifique de la communication et du journalisme en anglais et/ou en espagnol
- Traduire des textes journalistiques, littéraires, techniques l'anglais et/ou en espagnol

#### Analyse des médias

- Décrypter les médias d'information internationaux
- Maîtriser les outils d'interprétation sémiotique du texte et de l'image (artistique et médiatique)
- Réaliser une analyse comparative et contextualisée de la couverture d'un événement dans la presse traditionnelle et numérique
- Mener des entretiens avec des personnalités du monde de l'art, de la culture et des médias

#### Veille culturelle et médiatique

- Suivre l'actualité des arts et des spectacles en France et à l'étranger
- Conduire une revue de presse sur un sujet d'actualité (culturel, politique, sociétal, ...)

#### Revue en ligne (en anglais et en espagnol)

- Elaborer la forme et le contenu de la revue (<https://culturexchange.fr>) et la réaliser
- Alimenter les différentes rubriques : articles informatifs et critiques, articles analytiques, reportages, revue e presse, interviews, entretiens critiques, news, ...
- Assurer le secrétariat de la rédaction
- Construire le travail collaboratif en ligne
- Utiliser les interfaces et les réseaux sociaux

#### Outils

- Enquêter et effectuer des recherches documentaires
- Créer et utiliser des bases de données
- PAO (Indesign, Scribus, Photoshop, Gimp)
- HTML5, CSS, Dreamweaver

### Types d'emplois accessibles

- Rédacteur salarié ou indépendant (supports traditionnels ou numériques) ;
- Correcteur réviseur ;
- Chef de projet de service linguistique ;
- Conseiller linguistique ou culturel ;
- Concepteur en ingénierie multilingue ;
- Assistant d'édition (supports traditionnels ou numériques) ;
- Chef de projet éditorial (supports traditionnels ou numériques) ;
- Responsable des services de production éditoriale ;
- Responsable de projets de veille ;
- Responsable de la communication d'entreprise ;
- Community manager
- Chargé de recherche ; chargé d'études et/ou chargé de production (centres culturels, musées, monuments, galeries d'art, festivals, salles de spectacles, théâtres, compagnies de danse - gérés par des associations ou des collectivités territoriales) ;
- Gestionnaire de connaissances ;
- Documentaliste en entreprise ;
- Attaché de presse ; journaliste culturel (supports traditionnels ou numériques).

## DISPOSITIFS D'INSERTION PROFESSIONNELLE

### Stage

**Durée du stage :** M1 : stage facultatif - M2 : 420 heures minimum

**Période de stage :** M2, au 2<sup>nd</sup> semestre

**Exemples de missions :** Attaché de presse culture (Festival de la Photographie Méditerranéenne, Festival Photo La Gacilly, Festival de Cinéma Latino-américain de Biarritz), chargé de communication (Centre Culturel Jean Arp, galerie d'art contemporain), journalisme culturel : Arte, RFI, planet.fr, *Le trait d'union* (journal français de Buenos Aires)

Alternance  Non

## POUR EN SAVOIR +

### Secrétariat de la formation

master.ufr5@univ-paris8.fr

Site Internet : <https://ufr-langues.univ-paris8.fr/presentation-du-master-langues-et-societes-mc2l>

### SCUIO-IP - Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle

☎ 01 49 40 67 14

scuio@univ-paris8.fr

## RESO 8

Pour déposer une offre de stage, de contrat en alternance ou une offre d'emploi

[www.univ-paris8.fr/scuio/reso8](http://www.univ-paris8.fr/scuio/reso8)