

Master Management Conseil en stratégie et transformation digitales (COSTD)

Forme des professionnels à l'animation, la conduite de projet et l'accompagnement du changement dans le cadre du développement des systèmes d'information et de la transformation digitales (parcours COSTD).

... DES COMPETENCES

Analyse des organisations

- Analyser des activités dans des systèmes organisationnels complexes
- Elaborer des cartographies des évolutions des métiers, actions de travail et positions occupées dans les organisations

Conduite & gestion de projet

- Planifier les étapes et les actions en vue de la réalisation du projet
- Concevoir les tableaux de bord et définir les indicateurs pertinents de performance
- Analyser les écarts de performance et définir des actions correctives
- Contrôler la mise en œuvre des actions correctives et évaluer leurs impacts
- Encadrer et animer des groupes de travail en mode projet

Transformation digitale

- Concevoir une stratégie digitale
- Communiquer et coordonner les parties prenantes des projets de digitalisation
- Concevoir les supports d'animation
- Manager les ressources humaines et techniques
- Accompagner les équipes dans les développements technologiques
- Prendre en compte les critères relatifs à la sécurité

Communication & outils

- Animation de réunions en français et en anglais
- Techniques d'enquête : diagnostic, construction de questionnaires, conduite d'entretiens, analyse de résultats
- Savoir mobiliser et négocier avec différents interlocuteurs
- Concevoir des présentations

Types d'emplois accessibles

- Business Analyst
- Chef de projet digital
- Product owner
- Consultant AMOA
- Consultant en transformation digitale
- Consultant IT
- Chef de projet cyber sécurité

DISPOSITIFS D'INSERTION PROFESSIONNELLE

Stage *(obligatoire pour les non alternants)*

Durée du stage : M1 : 3 mois / 420 heures - M2 : 6 mois / 840 heures

Période : 2nd semestre

Exemples de missions : les étudiants en stage évoluent principalement dans des grands groupes dans les secteurs du service et de l'industrie. Néanmoins, une partie des publics de Master 2 intègrent également des PME du territoire pour des projets stratégiques relatifs à leur transformation organisationnelle :

- Mise en place d'une démarche Lean
- Mise en place d'une démarche qualité
- Mise en place d'un retour et d'un partage d'expérience au niveau de l'entité
- Audit et amélioration continue
- Accompagnement vers une démarche de gestion de la relation client, etc.

Alternance Oui

Possible en 1^{re} et 2nde année de master (M1, M2) sous contrat de professionnalisation et en apprentissage.

POUR EN SAVOIR +

Secrétariat de la formation

master.management@univ-paris8.fr

Site Internet : <https://ufr-aes-ecoges.univ-paris8.fr/>

Bureau alternance

alternance@univ-paris8.fr

Site internet : <https://fc.univ-paris8.fr/-Alternance->

SCUIO-IP - Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle

☎ 01 49 40 67 14

scuio@univ-paris8.fr

PORTAIL PRO P8

Plateforme d'offres d'emplois, de stages et de contrats en alternance

<https://univ-paris8.jobteaser.com>