

Master Management et commerce international Commerce extérieur trilingue

Forme des responsables en import-export, capables d'élaborer et de mettre en œuvre des projets de développement des entreprises travaillant à l'international grâce à une formation pluridisciplinaire (économie, droit, commerce, management, culture d'entreprise, marketing, mission et stage en France ou à l'étranger) et aux enseignements en langues étrangères appliquées : allemand, anglais, arabe, espagnol, italien, portugais, russe.

... DES COMPETENCES

Commerce international

- Réaliser des études de marchés internationaux
- Maîtriser les techniques commerciales et de marketing à l'international
- Proposer des actions de communication liées au développement des projets à l'export
- Analyser les risques : maîtrise des incoterms, des couvertures et des garanties financières associées à l'import-export
- Appréhender les spécificités des processus logistiques du commerce international
- Superviser la chaîne d'approvisionnement, du transport et de la logistique liés à l'import-export

Management de la fonction commerciale

- Encadrer une équipe et stimuler sa force de vente
- Développer des animations commerciales
- Etablir des conditions générales de vente et/ou de distribution
- Constituer un réseau professionnel

Droit international & Economie

- Appliquer les règles du droit international
- Analyser l'impact de mesures de politique économique sur la conjoncture économique et sur les entreprises

Langues

- Maîtriser 3 langues étrangères (anglais, allemand, arabe, espagnol, italien, portugais, russe) : vocabulaire usuel et spécifique aux opérations de commerce international : marketing, finance, logistique
- Communiquer par écrit et oralement avec les fournisseurs, clients et auxiliaires du commerce international en langues étrangères
- Connaître les marchés locaux, les cultures d'entreprise et les langues associées

Communication & outils

- Outils de l'informatique et de gestion de l'analyse
- Méthodologie de reporting et de constitution de dossiers

» Types d'emplois accessibles

- Collaborateur des services logistiques à l'international
- Responsable import-export
- Responsable marketing et/ou communication
- Responsable de projets de développement d'une entreprise à l'international
- Responsable d'un projet d'équipement local
- Responsable ou coordinateur d'un projet de coopération internationale
- Chef de produit

DISPOSITIFS D'INSERTION PROFESSIONNELLE

» Partenariats CCE

Partenariat avec les Conseillers du Commerce Extérieur du 93 (CCE), la Chambre de Commerce et d'Industrie du 93 (CCI).

» Stage

Durée du stage : M1 : 210 heures minimum - M2 : de 3 à 6 mois

Période : M1 : entre mai et septembre - M2 : entre le 15 mars et le 30 septembre

Exemples de missions : responsable d'une zone commerciale (Afrique, Asie, Moyen Orient, Europe, Amérique), export ou import, service achat avec les fournisseurs étrangers, ou au service export, organiser le transport international et/ou les procédures douanières, les couvertures de risques liés à l'international, plus généralement l'Administration Des Ventes, étude de marché sur un pays ou une zone géographique ; prospection, élaboration et envoi de documentations aux prospects à l'étranger ; recherche logistique pour acheminement à l'étranger ; recherche de distributeurs à l'étranger ; recensement des impayés sur un marché étranger.

» Alternance Oui

Possible en 2nde année de master (M2) sous contrat de professionnalisation et en apprentissage.

POUR EN SAVOIR +

» Secrétariat de la formation

thomas.serin02@univ-paris8.fr

Site Internet : <https://ufr-aes-ecoges.univ-paris8.fr/>

» Bureau alternance

alternance@univ-paris8.fr

Site internet : <https://fc.univ-paris8.fr/-Alternance->

» SCUJO-IP - Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle

☎ 01 49 40 67 14

scujo@univ-paris8.fr

PORTAIL PRO P8

Plateforme d'offres d'emplois, de stages et de contrats en alternance

<https://univ-paris8.jobteaser.com>