

Master Patrimoines et musées

Médiation culturelle, patrimoine et numérique

Ce diplôme est rattaché au programme national d'Initiatives d'Excellence en Formations Innovantes (IDEFI) Création et technologies de l'information et de la communication (CréaTIC).

Forme des professionnels des technologies numériques de la documentation, de l'archivage, de l'infographie et à tous les types d'écritures numériques. Ils sont également aptes à développer de nouvelles approches professionnelles dans la recherche, la collecte, l'analyse, la gestion et la diffusion d'informations ; l'analyse et la mise en situation sociale des images et des structures visuelles de tous ordres, en particulier dans le domaine de la création artistique ; la diversité des usages du numérique pour la médiation culturelle, de la documentation du patrimoine aux différents modes de valorisation.

... DES COMPETENCES

Patrimoine

- Maîtriser les théories du patrimoine
- Connaître et comprendre les logiques patrimoniales : collecter, conserver, documenter, exposer
- Réaliser une veille documentaire (collecte et traitement de l'information)
- Gérer et diffuser l'information à partir de sources multimédia et de documents d'archives

Médiation

- Analyser les situations de médiation et leurs logiques sociales, politiques et culturelles
- Connaître les dispositifs et les systèmes de médiation et les intentionnalités qui les sous-tendent
- Réaliser une mise en situation sociale des images et des structures visuelles

Humanités numériques appliquées au champ du patrimoine

- Concevoir des bases de données
- Créer des sites web, éditorialiser des contenus
- Comprendre les usages des réseaux sociaux numériques
- Analyser les enjeux de la culture informationnelle et des différents webs
- Analyser l'évolution de la notion de patrimoine à l'ère du numérique

Administration de la culture et gestion des institutions patrimoniales

- Maîtriser les aspects juridiques dans les domaines du droit de la propriété intellectuelle et artistique et du droit du patrimoine
- Acquérir des connaissances sur les politiques publiques de la culture et notamment des politiques de numérisation

Communication & outils

- Produire des travaux de synthèse (notes, rapports d'expertise, etc)
- Réaliser un dossier dans une perspective documentaire et communicationnelle

» Types d'emplois accessibles

- Concepteur de programmes de médiation
- Chef de projet numérique
- Médiateur numérique
- Directeur de la communication
- Directeur des publics
- Chargé d'études documentaires
- Assistant qualifié de conservation
- Attaché de conservation

DISPOSITIFS D'INSERTION PROFESSIONNELLE

» Stage

Durée du stage : 2 mois en 1^{ère} année de master (M1) et 3 mois en 2^{nde} année de Master (M2)

Période de stage : M2 : 2nd semestre

» **Alternance** Non

POUR EN SAVOIR +

» Secrétariat de la formation

doc@univ-paris8.fr

site internet : www.ufr-mitsic.univ-paris8.fr

» SCUIO-IP - Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle

☎ 01 49 40 67 14

scuio@univ-paris8.fr

RESO 8

Pour déposer une offre de stage, de contrat en alternance ou une offre d'emploi

www.univ-paris8.fr/scuio/reso8