

Master Sciences sociales Mondes urbains et inégalités

Forme des professionnels aptes d'une part, à formuler des concepts, à concevoir et réaliser des études en sciences humaines sociales et d'autre part, à élaborer, piloter et évaluer des programmes, projets et politiques sur les différentes dimensions des précarités et inégalités sociales ; les mutations professionnelles et les mondes du travail ; les recompositions ; tout en croisant ces thématiques avec celles du genre et des migrations et en développant la dimension participative.

... DES COMPETENCES

Sociologie appliquée : précarités et inégalités, recompositions urbaines et mondes du travail

- Analyser les phénomènes sociaux et leur évolution afin de contextualiser et problématiser une question sociale
- Accompagner des acteurs de la politique sociale (associations, syndicats, collectivités locales, structures de réinsertion, conseils généraux, etc.) dans l'expertise des inégalités et des besoins des usagers
- Piloter la mise en œuvre de projets et/ou d'actions
- Réaliser une expertise critique en matière de sociologie urbaine : réaliser des diagnostics de quartier, appréhender les enjeux des politiques locatives, des bailleurs sociaux
- Analyser les organisations et les mondes professionnels afin d'accompagner les mutations du monde du travail (à destination des associations, des entreprises, des syndicats, des CHTS)
- Elaborer et formuler des politiques participatives au niveau local à partir de savoirs sur *l'empowerment*
- Réaliser un diagnostic social et formuler des préconisations alternatives en tenant compte des cadres législatifs
- Accompagner une action de solidarité, de coopération décentralisée menée par les collectivités locales et territoriales : implantation, évaluation, diagnostic, rédaction du projet

Conception et réalisation d'enquêtes

- Contextualiser un problème à partir de l'analyse de données de seconde main et des statistiques
- Analyser et gérer un appel d'offre de recherche ou un appel à projet
- Négocier une mission et assurer l'interface avec des commanditaires
- Animer un groupe de pilotage pour permettre un dialogue
- Former et encadrer une équipe d'enquêteurs afin de permettre un travail collectif
- Construire un échantillon pertinent et adapté à la question de recherche
- Négocier un terrain et réaliser l'interface avec les enquêtés et les partenaires

Communication & outils

- Réaliser des observations ethnographiques dans une démarche compréhensive
- Administrer des questionnaires en face à face, par téléphone ou en collectif afin de récolter des données quantitatives
- Réaliser des entretiens (directifs, semi-directifs, approfondis, biographiques) afin de recueillir des données qualitatives
- Utiliser des logiciels de traitement des données (SPSS, etc.) pour analyser des données quantitatives
- Maîtriser différents types d'analyses de contenu pour analyser des données qualitatives
- Formaliser les résultats obtenus et rédiger un rapport d'enquête afin de transmettre et de diffuser des résultats
- Rédiger des notes de présentation sur des supports variés à des publics divers
- Concevoir des outils et des supports pour diffuser des connaissances générales et spécialisées vers des publics diversifiés. Savoir adapter ces outils selon les destinataires visés
- Communication des résultats et préconisations en anglais scientifique

Types d'emplois accessibles

- **Enseignement supérieur**
A l'issue du master, l'étudiant peut s'engager dans une thèse et bénéficier d'un contrat doctoral et exercer ainsi des activités d'enseignement dans l'enseignement supérieur.
- **Recherche en sciences humaines et sociales (secteur public et privé)**
Ingénieur d'études, Chargé d'études et de recherche en sciences de l'homme, Chargé d'analyse et de développement, Chef de projet en développement social et économique, Chargé d'études au sein d'organismes publics et privés (observatoires), Consultant en développement local.
- **Développement local**
Chargé d'études et de recherche en sciences humaines et sociales, Chargé d'analyse et de développement, Chef de projet en développement social et économique, Chargé d'études au sein d'organismes publics et privés (observatoires), Consultant en développement local.
- **Études et prospectives socio-économiques (Secteur public et privé)**
Études et prospection dans les secteurs suivants : Collectivité territoriale, Entreprise, Syndicat, Association
Établissement/organisme de recherche, Organisme d'études et de sondage, Organisme professionnel, Société de conseil, Société de services.
- **Journalisme et information média**
Journalisme en agence ou dans les médias
- **Mise en œuvre et pilotage de la politique des pouvoirs publics**

DISPOSITIFS D'INSERTION PROFESSIONNELLE

Stage

Durée du stage : 140 à 280 heures

Exemples de missions :

- Métiers de l'expertise sociologique : bureaux d'étude en sciences humaines, cellules d'études et recherche d'organismes publics et privés (santé, protection sociale, ville...).
- Organismes publics ou privés et des entreprises qui recrutent des sociologues dans le domaine de la mobilité, des relations professionnelles, de l'insertion, de la santé.
- Stage au sein d'une équipe de recherche si leur sujet s'insère dans un projet collectif.

Alternance Non

POUR EN SAVOIR +

Secrétariat de la formation

celine.lecomte@univ-paris8.fr

site internet : <https://ufr-culture-communication.univ-paris8.fr/-masters->

SCUIO-IP - Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle

☎ 01 49 40 67 14

scuio@univ-paris8.fr

RESO 8

Pour déposer une offre de stage, de contrat en alternance ou une offre d'emploi

www.univ-paris8.fr/scuio/reso8