

Master Sciences sociales Anthropologie de la mondialisation

Forme des professionnels dotés de compétences scientifiques et techniques autour des questions de la mondialisation-globalisation et des enjeux des sociétés postcoloniales et multiculturelles, aptes à réaliser des études sur les politiques du développement et de l'environnement - en particulier la gestion de l'eau ; les enjeux et les effets des diffusions culturelles et techniques dans les mobilités contemporaines et les phénomènes de patrimonialisation, les recompositions politiques (rapports tributs-états notamment) et les enjeux de la ville monde (identités urbaines, conflits, cultures).

... DES COMPETENCES

Mondialisation, identités & diffusions culturelles

- Analyser les transformations identitaires impliquées par les phénomènes de mondialisation des cultures
- Disposer de connaissances sur l'/les aire(s) culturelle(s) et géographique(s) d'étude
- Maîtriser les théories anthropologiques : concepts, grands domaines et méthodes
- Comprendre les relations interculturelles et les enjeux de sociétés

Cultures, conflits politiques & développement économique

- Réaliser un diagnostic des politiques sur des situations locales conflictuelles dans lesquelles la question culturelle (religions, traditions populaires) joue un rôle déterminant
- Analyser les reconfigurations des modes d'accès aux ressources et la relation des sociétés à leur environnement écologique et économique en contexte globalisé en intégrant la dimension socio-culturelle

Milieus urbains & multiculturalisme

- Appréhender la complexité des relations socio-culturelles et ethniques dans le cadre des transformations des espaces urbains et les enjeux des « modes d'habiter » dans les villes mondialisées
- Analyser les transformations des villes et des populations qui y résident

Conception & réalisation d'enquêtes

- Construire un dispositif d'enquête et réaliser des enquêtes ethnographiques
- Piloter la mise en oeuvre de projets et/ou d'actions
- Accompagner une action de solidarité, de coopération
- Élaborer un budget pour mener à bien une recherche
- Négocier un terrain et réaliser l'interface avec les enquêtés et les partenaires

Communication & outils

- Pratiquer des observations ethnographiques : observations participantes, immersions, ...
- Réaliser des entretiens (directifs, semi-directifs, approfondis, biographiques) afin de recueillir des données qualitatives
- Tenir un journal de terrain, savoir enregistrer des données sous format audiovisuel et numérique
- Maîtriser différents types d'analyses de contenu pour analyser des données qualitatives
- Rédiger des notes et des rapports spécialisés
- Diffuser des savoirs vers des publics différenciés
- Communiquer des résultats et préconisations en anglais scientifique

› Types d'emplois accessibles

- Enseignant-chercheur (après un doctorat d'anthropologie)
- Ingénieur d'études
- Chargé d'études et de recherche en sciences de l'homme
- Chargé d'analyse et de développement,
- Chargé de projet au sein d'une ONG
- Chef de projet en développement social et économique
- Chargé d'études au sein d'organismes publics et privés (observatoires)
- Études et prospection dans les secteurs suivants : Collectivité territoriale, Entreprise, Établissement/Organisme de recherche, Organisme de crédit, Organisme d'études et de sondage, Organisme professionnel, Société de conseil, Société de services, Établissement culturel, Musée
- Journalisme en agence ou dans les médias, services société
- Ministère des Affaires Étrangères et Européennes
- Emploi en milieu associatif

DISPOSITIFS D'INSERTION PROFESSIONNELLE

› Stage

Durée du stage : 140 heures en 2nde année de master (M2)

Exemples de missions : Chargé de mission en milieu muséal ou associatif, au sein d'ONG internationales, dans le tourisme culturel ; Participation à la conception d'un évènement scientifique collectif, rédaction de sa communication, valorisation visuelle, diffusion.

› Alternance Non

POUR EN SAVOIR +

› Secrétariat de la formation

01 49 40 68 18

ccharron@univ-paris8.fr

Site internet : www2.univ-paris8.fr/sociologie

› Bureau Alternance

01 49 40 70 70

info-df@univ-paris8.fr

Site internet : www.fp.univ-paris8.fr/-espace_entreprise_alternance-

› SCUIO-IP - Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle

01 49 40 67 14

scuio@univ-paris8.fr

RESO 8

Pour déposer une offre de stage, de contrat en alternance ou une offre d'emploi

www.univ-paris8.fr/scuio/reso8