

FICHE DE POSTE ENSEIGNANT-CHERCHEUR

Composante : UFR Culture et communication

Identification du poste Type de l'emploi : Maître.sse de conférences
Section CNU : 71
N°: U7100MCF0188

Prise de fonction 01/09/2024

Profil du poste : Ethnographie des médias numériques et de l'espace public

Mots-clés : Médias, Communication, Théories de l'Espace public, Information numérique, Journalisme citoyen, Pratiques (dis)informationnelles et alternatives

1) enseignement :

Le/la Maître.sse de conférence recruté.e s'insèrera pleinement au sein des diplômés de l'UFR, que ce soit en Licence ou dans les trois Mentions de Master, où les enseignements portant sur l'histoire du journalisme et des médias, les pratiques médiatiques et informationnelles, la sociologie et l'anthropologie de la communication, les modes de circulation de l'information, ainsi que les théories de l'espace public, occupent une place essentielle.

Les enseignements du ou de la nouvelle collègue porteront ainsi sur l'espace public médiatique et ses mutations au prisme du numérique, les transformations de la profession « journaliste » face aux pratiques amateurs et à la numérimorphose de l'information, les modes de production, publication et de mise en circulation de l'information d'actualité en ligne et hors ligne, et l'émergence de nouveaux acteurs et nouvelles pratiques : *pureplayers*, plateformes sociales, podcasts, processus de personnalisation algorithmiques de l'information, écriture automatique de *news*... Il ou elle saura familiariser les étudiant.es au rôle des médias institutionnalisés et alternatifs dans l'espace public contemporain. Il/elle sera donc amené.e à assurer des cours sur ces sujets, ainsi que des cours de méthodologie de la recherche : la capacité à former les étudiant.es à l'enquête ethnographique sur les plateformes ainsi qu'aux méthodologies adaptées à l'investigation de corpus numériques sera un atout.

Il est également attendu du/de la candidat.e une forte implication dans les responsabilités pédagogiques et de formation, ainsi que dans la direction de mémoires de Master.

2) recherche :

Le ou la futur.e collègue inscrira ses recherches dans les Sciences de l'information et de la communication et dans l'épistémologie critique du Centre d'études sur les médias, les technologies et l'internationalisation (CEMTI), unité de recherche affiliée à l'École doctorale « Sciences sociales » de l'Université Paris 8 Vincennes - Saint-Denis et à l'EUR-ArTeC.

Ses travaux relèveront de l'ethnographie des pratiques de communication et d'information en ligne. Les recherches du/de la candidat.e devront ainsi développer une réflexion sur les méthodes de recherche

permettant d'appréhender la complexité de la circulation des contenus ; notamment les méthodes d'ethnographie en ligne et/ou les méthodes numériques permettant de capter et d'étudier des corpus de très grande taille, tels que ceux s'agrégeant sur les réseaux sociaux numériques dans le cadre de débats d'actualité.

La mise en perspective du rôle des acteurs médiatiques traditionnels ou émergents dans la structuration des débats d'actualité et des problèmes publics, mais aussi de celui des citoyen.nes engagé.es dans la mise en place de pratiques informationnelles amateurs, « alternatives » ou « oppositionnelles », pourront figurer parmi les approches permettant d'analyser l'élaboration, la circulation et la réception des contenus d'information dans le contexte contemporain. Les stratégies courantes ou alternatives de communication et production d'information, le rôle des dispositifs de participation en ligne, et enfin les implications socio-politiques des espaces publics numériques, seront également considérés. Enfin, une participation active au montage de projets collectifs sera attendue, notamment dans une perspective de recherche-action ou de recherche-crédation.

Personnes à contacter :

- Hélène Cardy (Licence) : helene.cardy@univ-paris8.fr
- Marie Chagnoux, Keivan Djavadzadeh, Erica Guevara, Julie Peghini et Bérengère Voisin (Masters) : , marie.chagnoux@univ-paris8.fr, keivan.djavadzadeh-amini02@univ-paris8.fr; erica.guevara@univ-paris8.fr, julie.peghini@univ-paris8.fr, berengere.voisin04@univ-paris8.fr ;
- Sébastien Broca and Giuseppina Sapio (Research) : sebastien.broca@univ-paris8.fr, giuseppina.sapio@univ-paris8.fr ;
- Aurélie Tavernier (UFR) : direction-ufrcc@univ-paris8.fr.

Descriptif du profil en anglais :

The UFR "Culture et Communication" invites applications for a Lecturer position in the area of Information and Communication Sciences. The candidate should be specialized in Journalism studies, Digital Media Ethnography with a strong interest in the digitalization of information, and its consequences on the public sphere.

He/She may teach at every level of training (Bachelor's Degree in "Information and Communication" ; Master's Degrees in "Information and Communication", "Culture and Communication" and "Cultural Industries"). In particular, he/she will teach courses on the history of the press, the transformations of the "journalist" profession, the online and offline publication and circulation processes, as well as the emergence of "new players" (including pureplayers, contributory platforms, algorithmic processes of information selection, automatic writing of news...). He/She will also be able to train students in the understanding of institutionalised and alternative media in the contemporary public sphere.

The recruited Lecturer will join the "Centre d'études des médias, des technologies et de l'internationalisation" (CEMTI), a research unit affiliated to the "Social Sciences" doctoral school of the University of Paris 8 Vincennes - Saint-Denis and to EUR ArTeC. His/Her research will be oriented by a critical perspective, aimed at analyzing the role of traditional, non professional or alternative players in the structure of current public debates, as well as in the process of elaboration, circulation and reception of information. The candidate's research should also include an ability to use research methods designed to grasp the complexity of national and/or international content circulation (including online ethnographic methods and/or digital methods for studying big data).

An ability in setting up collective projects would be expected, in particular from a research-action or research-creation perspective.

Key Words : *Media, Communication Theories, Public Sphere, Journalism Studies, Digital Journalism, Citizen Journalism, Alternative and (Dis)informational practices*

Please contact :

- Hélène Cardy (Bachelor's Degree) : helene.cardy@univ-paris8.fr ;
- Sébastien Broca, Marie Chagnoux, Erica Guevara, Julie Peghini and B  reng  re Voisin (Master's Degrees) : sebastien.broca@univ-paris8.fr, marie.chagnoux@univ-paris8.fr, erica.guevara@univ-paris8.fr, julie.peghini@univ-paris8.fr, berengere.voisin04@univ-paris8.fr ;
- Maxime Cervulle and Alexandra Saemmer (Research) : maxime.cervulle@univ-paris8.fr, alexandra.saemmer@univ-paris8.fr ;
- Aurélie Tavernier (UFR) : direction-ufrcc@univ-paris8.fr.