

## FICHE DE POSTE ENSEIGNANT-CHERCHEUR

**Composante :** UFR Culture et communication

**Département :** /

**Identification du poste** Type de l'emploi : **Professeur.e des universités**  
Section CNU : **71<sup>e</sup>**  
N°: **U7100PR0380**

**Quotité :** 100% (192 eq. TD)

**Profil : Professeur.e en Sciences de l'information et de la communication : Approches politiques du numérique**

Mots-clés : Information ; Communication ; Socio-économie des médias et des industries culturelles ; Approches politiques du numérique

### 1) Enseignement :

Le ou la Professeur.e recruté.e interviendra à la fois dans les cursus de Licence, Mention « Information et communication » et de Master (Mention « Industries culturelles », « Culture et communication », « Information communication ») pour y assurer notamment des cours d'économie de la communication, de la culture et des médias numériques, aussi bien du point de vue des approches sectorielles (économie de l'audiovisuel, enjeux socioéconomiques du numérique, modèles collaboratifs de production d'information...) que des enjeux transversaux (politiques culturelles, propriété intellectuelle, approches politiques du numérique, approches critiques des données...). Le ou la collègue pourra ainsi proposer des cours portant sur les stratégies et les enjeux internationaux des industries culturelles et des médias (presse, industrie de la musique, médias sociaux et en ligne, data industries, etc.), ainsi que sur l'évolution de leurs modèles productifs et sur leurs mutations en régime numérique. Des cours de méthodologie de la recherche sont également à pourvoir.

Il est attendu de la personne recrutée un investissement conséquent dans la transmission des méthodes de recherche et de confrontation au terrain, notamment pour l'accompagnement du travail d'écriture des travaux de mémoire des Masters 1 et 2 ; une participation active à la pédagogie de l'UFR ; ainsi qu'un fort engagement dans les responsabilités collectives. Enfin, l'investissement du ou de la collègue dans les activités de l'École doctorale intégrera l'encadrement et la formation des doctorant.es, ainsi que l'organisation de séminaires.

### 2) Recherche :

La personne recrutée sera accueillie au sein du Centre d'études sur les médias, les technologies et l'internationalisation (CEMTI), unité de recherche affiliée à l'École doctorale « Sciences sociales » de l'Université Paris 8 Vincennes – Saint Denis et à l'EUR-ArTeC. Ses recherches s'inscriront dans une épistémologie attentive aux mutations du capitalisme, aux nouvelles logiques d'innovation technoscientifiques et aux enjeux réglementaires afférents.

Ses recherches interrogeront les résistances, les critiques et les alternatives qui émergent dans les mondes numériques : communs numériques, mouvements syndicaux, plateformes coopératives, outils de cryptographie et de protection de la vie privée, alternatives *low tech*, etc.

Une participation active à la vie du laboratoire, en termes d'encadrement, animation et valorisation de la recherche, ainsi que l'implication dans le montage de projets collectifs (avec des institutions publiques, des organisations professionnelles ou des secteurs associatifs) sont attendues.

Au sein du CEMTI, les recherches de la personne recrutée s'inscriront particulièrement dans l'axe « Mutations et régulation du capitalisme numérique », tout en participant au dialogue avec les deux autres axes « Approches critiques des arts, des industries culturelles et des cultures visuelles » et « Production, circulation et réception de l'information dans l'espace public ».

**Personne(s) à contacter :**

– Hélène Cardy (Licence) : [helene.cardy@univ-paris8.fr](mailto:helene.cardy@univ-paris8.fr) ;

– Keivan Djavadzadeh, Erica Guevara, Gregory Levis, Julie Peghini, Julien Rossi et Bérengère Voisin (Masters) : [kdjavadzadeh@univ-paris8.fr](mailto:kdjavadzadeh@univ-paris8.fr), [erica.guevara@univ-paris8.fr](mailto:erica.guevara@univ-paris8.fr), [gregory.levis@univ-paris8.fr](mailto:gregory.levis@univ-paris8.fr), [julie.peghini@univ-paris8.fr](mailto:julie.peghini@univ-paris8.fr), [julien.rossi04@univ-paris8.fr](mailto:julien.rossi04@univ-paris8.fr), [berengere.voisin04@univ-paris8.fr](mailto:berengere.voisin04@univ-paris8.fr) ;

– Sébastien Broca et Giuseppina Sapio (Recherche) : [sebastien.broca@univ-paris8.fr](mailto:sebastien.broca@univ-paris8.fr), [giuseppina.sapio@univ-paris8.fr](mailto:giuseppina.sapio@univ-paris8.fr) ;

– Aurélie Tavernier (UFR) : [direction-ufrcc@univ-paris8.fr](mailto:direction-ufrcc@univ-paris8.fr).

**Descriptif du profil en anglais :** *The new faculty member will conduct research, and teach undergraduate and graduate courses in the field of communication studies, including research methodology courses. The candidate should demonstrate a thorough understanding of the current mutations of capitalism, of the logics underpinning techno-scientific innovation and of the regulation of the digital sphere. He/She is expected to actively participate in the life of the UFR Culture & Communication and of the CEMTI, supervising, leading and promoting research, as well as setting up collective projects (with public institutions, professional organisations or associations).*

**Please contact :**

– Hélène Cardy (Bachelor's Degree) : [helene.cardy@univ-paris8.fr](mailto:helene.cardy@univ-paris8.fr) ;

– Keivan Djavadzadeh, Erica Guevara, Gregory Levis, Julie Peghini, Julien Rossi and Bérengère Voisin (Master's Degrees) : [kdjavadzadeh@univ-paris8.fr](mailto:kdjavadzadeh@univ-paris8.fr), [erica.guevara@univ-paris8.fr](mailto:erica.guevara@univ-paris8.fr), [gregory.levis@univ-paris8.fr](mailto:gregory.levis@univ-paris8.fr), [julie.peghini@univ-paris8.fr](mailto:julie.peghini@univ-paris8.fr), [julien.rossi04@univ-paris8.fr](mailto:julien.rossi04@univ-paris8.fr), [berengere.voisin04@univ-paris8.fr](mailto:berengere.voisin04@univ-paris8.fr) ;

– Sébastien Broca and Giuseppina Sapio (Research) : [sebastien.broca@univ-paris8.fr](mailto:sebastien.broca@univ-paris8.fr), [giuseppina.sapio@univ-paris8.fr](mailto:giuseppina.sapio@univ-paris8.fr) ;

– Aurélie Tavernier (UFR) : [direction-ufrcc@univ-paris8.fr](mailto:direction-ufrcc@univ-paris8.fr).

**Key words :** *information ; communication ; socio-economy of medias and cultural industries ; political approaches of the digital world*

