

## FICHE DE POSTE ENSEIGNANT-CHERCHEUR

**Composante :** IUT de Montreuil

**Département:** Information Communication

**Identification  
du poste**

Type de l'emploi : ATER pérenne

Section CNU : 71

N°: ATERM1114

Quotité : 100%

Période de contrat : 01/09/2025 au 31/08/2026

**Profil du poste :** ATER en communication numérique

Mots-clés : communication numériques ; pratiques professionnelles ; culture numérique et société

**1) enseignement :**

Diplôme professionnel de niveau 6 (bac + 3), le BUT Information-Communication forme de futur.es spécialistes du développement de la stratégie de l'information et de la communication dans des structures variées. Le parcours « Communication des organisations » proposé à l'IUT de Montreuil, en initial ou en apprentissage, forme des communicant.es capables de mettre en œuvre une stratégie de communication, en créant des supports ou en organisant des actions de communication adaptées aux publics visés. Au regard des objectifs du BUT, des besoins pédagogiques du programme national (PN) et des domaines de compétences des titulaires, il est souhaitable que le département puisse s'appuyer sur un.e ATER spécialisé.e en communication numérique, maîtrisant à la fois les enjeux relatifs aux pratiques professionnelles du secteur et les outils numériques pour prendre en charge les ressources et les SAÉ suivantes : « Informatique » (BUT 1), « Culture numérique » (BUT 2 FIC et FIA), « Veille informationnelle » (BUT 2 FIC et FIA) et « Linguistique-Sémiologie » (BUT FIC). Il sera également demandé à la personne recrutée de faire du suivi (encadrement de stages, soutenances, participation aux jurys, etc.).

**2) recherche :**

La personne recrutée sera accueillie au sein du Centre d'études sur les médias, les technologies et l'internationalisation (CÉMTI), équipe d'accueil affiliée à l'école doctorale « Sciences sociales » et l'EUR ArTeC de l'université de Paris VIII « Vincennes à Saint-Denis ». Ses recherches sur la communication devront nourrir les approches critiques de la communication au sein du laboratoire, et pourront alimenter l'une ou plusieurs des thématiques du CEMTI :

- Approches critiques des arts, des industries culturelles et des cultures visuelles
- Production, circulation et réception de l'information dans l'espace public
- Mutations et régulation du capitalisme numérique

**Personne(s) à contacter :** Marc KAISER, chef du département Infocom, m.kaiser@iut.univ-paris8.fr

**Descriptif du profil en anglais :**

The person recruited will be in charge of the following courses: informatics, digital culture, semiotics.

**Keywords:** digital communication ; professional practices ; digital culture and society

Période de contrat : 01/09/2025 au 31/08/2026