

Numéro dans le SI local :	U7100MCF0934
Référence GESUP :	0934
Corps :	Maître de conférences
Article :	26-I-1
Chaire :	Non
Section 1 :	71-Sciences de l'information et de la communication
Section 2 :	
Section 3 :	
Profil :	Analyse socio-sémiotique des productions médiatiques (textuelles, sonores, audiovisuelles)
Job profile :	Lecturer in Information and Communication Sciences : Socio-semiotic analysis of media productions
Research fields EURAXESS :	Communication sciences
Implantation du poste :	0931827F - UNIVERSITE PARIS 8
Localisation :	SAINT-DENIS
Code postal de la localisation :	93200
Etat du poste :	Vacant
Adresse d'envoi du dossier :	2, RUE DE LA LIBERTE 93526 - SAINT-DENIS CEDEX
Contact administratif :	MORGANE PONS OU KENZA BENABOU
N° de téléphone :	GESTIONNAIRES CONCOURS ENSEIGNANTS
N° de Fax :	01 49 40 66 43 01 49 40 66 47
Email :	00 00 00 00 00 spteconcours@univ-paris8.fr
Date de saisie :	08/02/2021
Date de dernière mise à jour :	
Date de prise de fonction :	01/09/2021
Date de publication :	25/02/2021
Publication autorisée :	NON
Mots-clés :	médias ; communication ;
Profil enseignement :	
Composante ou UFR :	UFR Culture et communication
Référence UFR :	
Profil recherche :	
Laboratoire 1 :	EA3388 (200114665R) - CENTRE D'ETUDES SUR LES MEDIAS, LES TECHNOLOGIES ET L'INTERNATIONALISATION
Application Galaxie	OUI

Poste ouvert également aux personnes 'Bénéficiaires de l'Obligation d'Emploi' mentionnées à l'article 27 de la loi n° 84-16 du 11 janvier 1984 modifiée portant dispositions statutaires relatives à la fonction publique de l'Etat (situations de handicap).

Le poste sur lequel vous candidatez est susceptible d'être situé dans une "zone à régime restrictif" au sens de l'article R.413-5-1 du code pénal. Si tel est le cas, votre nomination et/ou votre affectation ne pourront intervenir qu'après autorisation d'accès délivrée par le chef d'établissement, conformément aux dispositions de l'article 20-4 du décret n°84-431 du 6 juin 1984.

Le profil détaillé se trouve en pages suivantes

FICHE DE POSTE ENSEIGNANT-CHERCHEUR
Campagne 2021

Composante : UFR Culture et communication

Identification du poste Type de l'emploi : Maître de conférences
Section CNU : 71
N°: U7100MCF0934

Prise de fonction 01/09/2021

Profil du poste : Analyse socio-sémiotique des productions médiatiques (textuelles, sonores, audiovisuelles)

Mots-clés : Socio-sémiotique, communication, médias, discours, corpus

1) enseignement :

Le/la Maître(sse) de conférences recruté(e) interviendra au sein des différentes formations de l'UFR (trois Mentions de Master, une Mention de Licence). En Licence « Information et communication », les enseignements porteront sur plusieurs approches mobilisées par les Sciences de l'information et de la communication (sémiotique, analyse du discours, rhétorique, esthétique, *etc.*). Ils aborderont les enjeux relatifs aux différentes formes d'écritures médiatiques et formeront les étudiants aux démarches méthodologiques de constitution et analyse de corpus textuels, sonores et/ou audiovisuels. En Master, la personne recrutée interviendra essentiellement au sein des Mentions de Master « Industries culturelles » et « Information et communication », où une fine connaissance des mutations actuelles des industries de la culture, notamment en lien avec le numérique, sera nécessaire. Il est également attendu de la personne recrutée un investissement important dans les tâches d'encadrement de l'UFR (suivi des stages, lien avec le milieu professionnel, responsabilités pédagogiques). Une expérience dans l'accompagnement des mémoires de masters et des stages (suivi individualisé, jury) sera en outre très appréciée.

2) recherche :

Le/la Maître(sse) de conférences recruté(e) sera intégré(e) au Centre d'études sur les médias, les technologies et l'internationalisation (CEMTI), unité de recherche affiliée à l'École doctorale « Sciences sociales » de l'Université Paris 8 Vincennes - Saint-Denis et à l'EUR ArTeC. Les recherches menées par la personne recrutée devront s'appuyer sur une épistémologie critique et interroger l'intrication de la construction du sens et des rapports de domination. Elles pourront porter aussi bien sur les médias d'information et processus de médiatisation, que sur des productions fictionnelles des industries culturelles et/ou numériques. Elles mobiliseront des méthodes qui articulent les dimensions sémiotiques et sociologiques (entretiens avec des concepteur·e·s et/ou des récepteur·e·s, observations ethnographiques, *etc.*), voire qui engagent des protocoles de co-interprétation avec d'autres chercheur·se·s ou des publics.

Plus particulièrement, ses recherches s'inscriront dans les thématiques suivantes du laboratoire CEMTI :

- Médias, médiatisations et logiques d'appropriation ;
- Approches communicationnelles de l'image et du regard.

Personne(s) à contacter :

Keivan Djavadzadeh : keivan.djavadzadeh-amini02@univ-paris8.fr (Licence) ; Sébastien Broca : sebastien.broca@univ-paris8.fr, Erica Guevara : erica.guevara@univ-paris8.fr et Benoît Lelong : benoit.lelong@univ-paris8.fr (Master) ; Alexandra Saemmer : alexandra.saemmer@univ-paris8.fr et Maxime Cervulle : maxime.cervulle@univ-paris8.fr (Recherche).

Descriptif du profil en anglais :

Lecturer in Information and Communication Sciences : Socio-semiotic analysis of media productions

The recruited lecturer will teach in the Bachelor and Master's programs of the Culture and Communication department. Courses taught within the "Information and Communication" BA focus on several approaches used in Information and Communication Sciences (semiotics, discourse analysis, rhetoric, aesthetics, etc.). S/he shall also address issues relating to the different forms of media writing and be able to train students in the methodological challenges raised by the creation and analysis of textual, sound and/or audiovisual corpora. The successful candidate will also teach within the MA in "Cultural industries" and the MA in "Information and communication," for which a detailed knowledge of the current, and especially digital, transformations of the cultural industries will be required. A strong investment is expected in tasks of pedagogical supervision (internship tutorship, pedagogical responsibilities, establishing strong connections with the socio-economic environment). An experience in the supervision of Master's theses and in tutoring internships will also be appreciated.

The successful candidate will join the *Centre d'études des médias, des technologies et de l'internationalisation* (CEMTI), a research unit affiliated to the "Social Sciences" doctoral school of the University of Paris 8 Vincennes - Saint-Denis and to EUR ArTeC. Her/his research shall be based on a critical epistemology and question the intricacy of meaning construction processes and relations of domination. It may address information media and the logics of media coverage or fictions produced by the cultural and/or digital industries. It is expected that the recruited lecturer should use methods that articulate the semiotic and sociological dimensions (interviews with content creators and /or receptors, ethnographic observations, etc.). The methods may also be participative, oriented towards co-interpretation with other researchers or audiences.

More specifically, the successful candidate's research will contribute to two of the structuring themes of the CEMTI:

- Media, mediatizations and logics of appropriation;
- Communication and the construction of visual culture and the gaze.

Key words: Socio-semiotics, communication, media, discourse, corpus