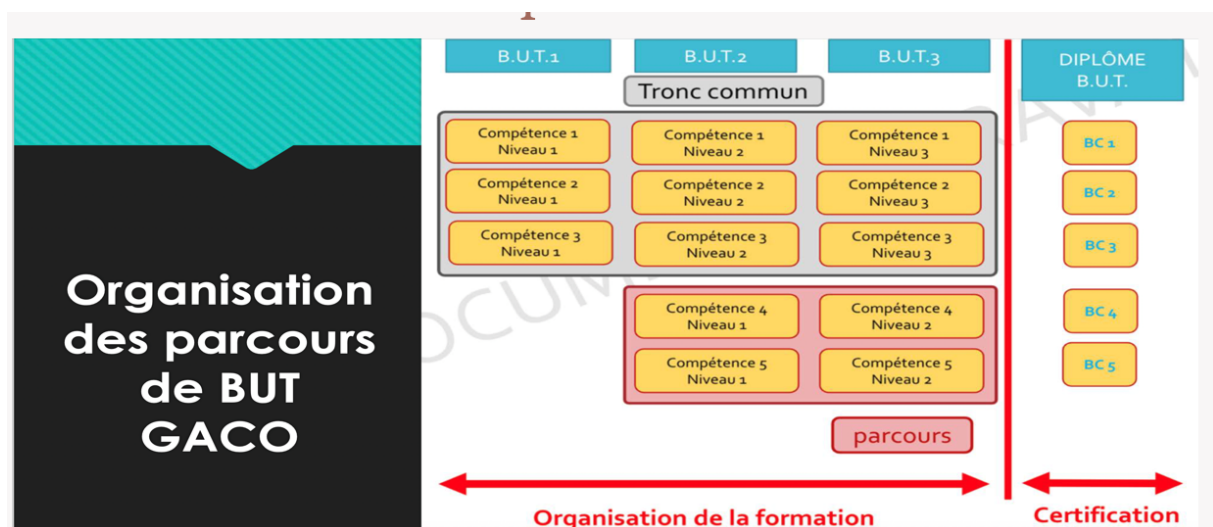


LA FORMATION

Présentation de la structure

Le BUT GACO est décliné avec trois blocs de compétences communs la première année, auxquels s'ajoutent des blocs de compétences propres à chaque parcours en année 2 et année 3. Ainsi, quel que soit le parcours choisi, le titulaire du BUT sera formé :

- **À la gestion d'un projet dans une organisation.** Il sera capable de lire les éléments d'un cahier des charges, d'un budget, de respecter un cadrage, de générer des idées au travers d'ateliers de créativité et d'être force de proposition.
- **Au pilotage interne de l'organisation.** Il sera capable d'analyser l'environnement de l'organisation, de diagnostiquer les enjeux économiques, juridiques et environnementaux de l'organisation et d'évaluer la situation financière.
- **À la conception d'une démarche marketing.** Il sera capable d'analyser l'influence de l'environnement sur le fonctionnement du marché, d'identifier les acteurs du marché, d'élaborer le mix produit - prix - distribution – communication, de mettre en œuvre de façon adaptée et responsable les opérations de vente, de logistique et de transport pour déployer les activités de l'organisation sur le marché national et les marchés internationaux.



Les niveaux de développement des compétences

B.U.T. Gestion administrative et commerciale des organisations

Parcours Management responsable de projets et des organisations

Gérer un projet	Participer au pilotage	Concevoir la démarche marketing	Accompagner une organisation dans sa démarche RSE	Entreprendre
Niveau 1 Participer à la réalisation d'un projet	Niveau 1 S'insérer dans le pilotage de l'organisation	Niveau 1 Participer à la démarche marketing		
Niveau 2 Collaborer à la gestion de projet	Niveau 2 Collaborer au pilotage de l'organisation	Niveau 2 Collaborer à la démarche marketing	Niveau 1 Participer et collaborer au recueil et à l'analyse des données RSE	Niveau 1 S'Informer sur un territoire dans une perspective d'entrepreneuriat responsable

Les niveaux de développement des compétences

B.U.T. Gestion administrative et commerciale des organisations

Parcours Management des fonctions support

Gérer un projet	Participer au pilotage	Concevoir la démarche marketing	Participer au pilotage RH de l'organisation	Développer une approche conseil
Niveau 1 Participer à la réalisation d'un projet	Niveau 1 S'insérer dans le pilotage de l'organisation	Niveau 1 Participer à la démarche marketing		
Niveau 2 Collaborer à la gestion de projet	Niveau 2 Collaborer au pilotage de l'organisation	Niveau 2 Collaborer à la démarche marketing	Niveau 1 Collaborer à la gestion des ressources humaines de l'organisation	Niveau 1 Collaborer aux problématiques d'une ou plusieurs fonctions supports
Niveau 3 Piloter un projet	Niveau 3 Participer activement à l'amélioration du pilotage de l'organisation	Niveau 3 Piloter la démarche marketing à l'international	Niveau 2 Participer activement au déploiement de la stratégie RH dans l'organisation	Niveau 2 Participer activement aux problématiques d'une ou plusieurs fonctions supports

Les niveaux de développement des compétences

B.U.T. Gestion administrative et commerciale des organisations

Parcours Management commercial et marketing omnicanal

Gérer un projet	Participer au pilotage	Concevoir la démarche marketing	Déployer le marketing omnicanal et digital	Assurer le développement des affaires
Niveau 1 Participer à la réalisation d'un projet	Niveau 1 S'insérer dans le pilotage de l'organisation	Niveau 1 Participer à la démarche marketing		
Niveau 2 Collaborer à la gestion de projet	Niveau 2 Collaborer au pilotage de l'organisation	Niveau 2 Collaborer à la démarche marketing	Niveau 1 Contribuer au développement du marketing omnicanal	Niveau 1 Mettre en place la politique d'achat et de distribution

Adaptation locale du programme nationale

Les étudiants réalisent des projets en collaboration avec des associations (gestion de projet par exemple). Dans ce cas, les partenariats à forte tonalité associative pour la conduite des projets transverses sont privilégiés.

Face aux besoins sociaux-économiques du territoire francilien, le BUT 3 (INI et APP) est orientée « e-reputation et e-commerce, gestion RH, économie circulaire » après consultations de plusieurs professionnels du secteur et des organisations ayant pris des étudiants en apprentissage.

L'adaptation a été construite en prenant en compte les suggestions des professionnels, des CFA, des attentes de la région Île de France, des études transmises par les OPCO (discussions lors des salons professionnels, réunions de l'ARIUT, etc.), ClubEEE (Club des Entreprises d'Est Ensemble) ou le rectorat (discussions lors du GT COSARES). Certains débouchés visés sont communs à tous les parcours et d'autres sont plus spécifiques selon leur coloration. L'observatoire des métiers (métiers en tension, métiers d'avenir...) reste un repère pour l'identification fine de ces débouchés.

Politique des langues

Les langues proposées sont l'anglais (LV1) et l'espagnol (LV2). La certification TOEIC est proposée sur la base du volontariat.

Parcours diplômants

La formation est proposée en formation initiale, en formation continue, à distance et en alternance.

Volumes horaires

Le BUT se déroule sur 3 ans / 6 semestres (180 crédits ECTS).

Il comprend 2400 heures de formation :

- 1800 heures d'enseignement
- 600 heures de projet

BUT 1 : S1 (330) S2 (370) = 700 heures + 150 heures projet

BUT 2 : S3 (330) S4 (290) = 620 heures + 200 heures projet

BUT 3 : S5 (300) S6 (180) = 480 heures + 250 heures projet

Modalités d'enseignement

La pédagogie s'appuie sur des méthodes d'apprentissage par projet, avec des situations d'apprentissage et d'évaluation (SAE).

La formation prévoit également des périodes d'immersion en entreprise dès la première année (4 semaines en BUT1, 8 semaines en BUT2 et 12 semaines en BUT3).

Les étudiants bénéficient d'un environnement de travail performant avec des salles informatiques équipées. Des salles organisées en îlots et destinées à la pédagogie par projet sont mises à disposition des étudiants.

Modalités de contrôle des compétences et des connaissances

Les Modalités de contrôle des Compétences et des Connaissances sont affichées devant le secrétariat GACO et présentées aux promotions à chaque rentrée.

Les connaissances et compétences sont validées par évaluation orale, écrite et pratique portant sur les enseignements et sur des mises en situation professionnelle (contrôles écrits et oraux, rapports, mémoires, présentations orales, présentation d'outils techniques). Ces évaluations sont individuelles pour certaines, collectives pour d'autres. Les mises en situation professionnelles sont diverses : projets individuels ou collectifs, projets transverses, études de cas, stages...

Dans le cadre de la formation en alternance, un Conseil de perfectionnement est organisé chaque année avec les étudiants, les responsables de la formation, les tuteurs professionnels et les tuteurs écoles.

LA PROFESSIONNALISATION

Stages

- Stage de BUT 1 : 4 semaines
- Stage de BUT 2 : 8 semaines
- Stage de BUT 3 : 12 semaines

Alternance (apprentissage et contrats de professionnalisation)

La formation en alternance est proposée dès la première année mais également en 2^e et 3^e année en partenariat avec le CFA EVE et le CFA SupExpertise (hors les murs).

Projets tuteurés

Les projets transverses (tuteurés en DUT), sont intégrés dans les Situations d'Apprentissage et d'Évaluation (SAÉ), réparties sur les trois années de formation du BUT. Ces projets visent à mettre en pratique les compétences développées par les étudiants dans des travaux concrets, souvent en lien avec des problématiques professionnelles réelles (entreprise mais également association).

Blocs de compétences en lien avec la fiche RNCP éventuellement identifiés pour la Formation continue (adultes en reprise d'étude, VAE)

35386 : Management Responsable de Projet et Entrepreneuriat

RNCP35386BC01 - Gérer un projet interne ou externe à l'organisation

RNCP35386BC02 - Participer au pilotage interne de l'organisation

RNCP35386BC03 - Concevoir la démarche marketing

RNCP35386BC04 - Accompagner une organisation dans sa démarche de responsabilité sociale et environnementale

RNCP35386BC05 - Entreprendre dans un contexte de reprise ou de création d'organisation

35387 : Management des fonctions supports

RNCP35387BC01 - Gérer un projet interne ou externe à l'organisation

RNCP35387BC02 - Participer au pilotage interne de l'organisation

RNCP35387BC03 - Concevoir la démarche marketing

RNCP35387BC04 - Participer au pilotage RH de l'organisation

RNCP35387BC05 - Développer une approche conseil auprès des parties prenantes

35388 : Management Commercial et Marketing Omnicanal

RNCP35388BC01 - Gérer un projet interne ou externe à l'organisation

RNCP35388BC02 - Participer au pilotage interne de l'organisation

RNCP35388BC03 - Concevoir la démarche marketing

RNCP35388BC04 - Déployer le marketing omnicanal et digital

RNCP35388BC05 - Assurer le développement des affaires, de la prospection à la fidélisation