

FICHE DE POSTE

COMPOSANTE : UFR Culture et communication

DEPARTEMENT : Non concerné

- Nature de l'emploi : ATER
- Discipline second degré ou section CNU : 71^{ème} section
- Quotité : 100%
- Laboratoire : Centre d'études sur les médias, les technologies et l'internationalisation (UR3388)
- Période de recrutement : 01/10/2026 – 31/08/2027

- Numéro d'emploi : H0100PRCE0651

- Période de recrutement : Troisième campagne

Profil du poste : Médias, culture et rapports de pouvoir

Mots-clés : médias, culture, rapports de pouvoir

1) Enseignement :

L'ATER sera amené-e à enseigner en licence comme en master des cours portant principalement sur les fondamentaux des SIC et les approches des médias et de la culture attentives aux rapports de pouvoir. La personne recrutée sera en capacité d'enseigner des cours relevant de différentes épistémologies critiques (*cultural studies*, études de genre, intersectionnalité ou économie politique de la communication, entre autres). Une connaissance des secteurs culturels et médiatiques est attendue, de même qu'une expérience des techniques d'enquête en SIC. L'ATER pourra en effet prendre en charge des enseignements méthodologiques, en lien ou non avec la réalisation d'un mémoire de recherche.

2) Recherche :

La personne recrutée sera accueillie au sein du Centre d'études sur les médias, les technologies et l'internationalisation (CEMTI), unité de recherche affiliée à l'École doctorale « Sciences sociales » de l'Université Paris 8 Vincennes – Saint-Denis et à l'EUR-ArTeC. Selon son domaine d'expertise, elle pourra contribuer à nourrir les travaux de l'Unité de recherche, autour des approches politiques de la communication, en s'inscrivant dans l'un des trois axes thématiques du CEMTI :

- Mutations et régulation du capitalisme numérique
- Approches critiques des arts, des industries culturelles et des cultures visuelles
- Production, circulation et réception de l'information dans l'espace public.

Descriptif du profil en anglais :

1) Teaching

The recruited candidate will teach at both the undergraduate and master's levels in the field of media studies, with an expected interest in critical theories. He/she will join the Centre for Media, Technology and Internationalization Studies (CEMTI), a research unit affiliated with the Doctoral School of Social Sciences at Paris 8 University and with EUR-ArTeC (<https://www.cemti.fr/>).

Key words : media studies, communication studies, research methodology, social sciences

Personne(s) à contacter :

Direction de l'UFR Culture et communication :

Keivan Djavadzadeh : direction-ufrcc@univ-paris8.fr

Direction du Cemti :

Sébastien Broca et Giuseppina Sapio : sebastien.broca@univ-paris8.fr et giuseppina.sapio@univ-paris8.fr

Licence :

Hélène Cardy : helene.cardy@univ-paris8.fr

Master :

Erica Guevara (mention « Culture et communication ») : erica.guevara@univ-paris8.fr

Grégory Lévis et Julien Rossi (mention « Information et communication ») : gregory.levis@univ-paris8.fr et julien.rossi04@univ-paris8.fr

Christophe Magis (mention « Industries culturelles ») : christophe.magis02@univ-paris8.fr