

Se valoriser grâce à son résumé
sur un profil LinkedIn

Trame pour rédiger un résumé efficace et attractif sur LinkedIn

- *Accroche / interpellez vos lecteurs*

Facultative, l'accroche vous permet d'attirer l'attention de vos lecteurs, et d'identifier les professionnels avec qui vous souhaitez échanger en priorité (recruteurs / collègues / autres professionnels / etc.).

Vous pouvez ainsi vous adresser directement à eux, en une phrase, en indiquant quelques mots clés (la discipline ou le poste qui vous intéresse, quelques qualités, ou d'autres caractéristiques plus décalées si vous le souhaitez) + un email pour que l'on vous contacte facilement !

(**ex** : « vous recherchez un stagiaire en game design passionné pour rejoindre vos équipes ? Contactez-moi xxxx.yyyy@univ-paris8.fr »)

- *Qui êtes-vous ? / Profil*

Ici, pas besoin d'en faire trop. Décrivez-vous simplement en quelques mots, trois ou quatre, qui définissent votre situation actuelle et/OU la manière dont vous vous voyez. Profitez-en pour valoriser votre université ou votre formation.

(**ex**. « Je suis étudiant en 3^e année de licence d'informatique dans une université innovante et dynamique : Paris 8 »)

- *Votre objectif : professionnel, et sur LinkedIn*

Parlez maintenant de votre objectif professionnel, de ce qui vous intéresse dans cet objectif, de ce pour quoi vous êtes présent sur LinkedIn. Cette étape permettra aux recruteurs de mieux cerner votre personnalité.

- *Vos talents*

En trois points maximum, évoquez vos spécificités. Si vous avez des compétences particulières, c'est le moment de les mentionner et de les expliquer. C'est ici que vous allez pouvoir faire la différence et vous démarquer des autres, en misant sur vos points forts !

Indiquez LA réalisation (universitaire, professionnelle ou professionnelle) dont vous êtes le/la plus fière).

- *Ce que vous allez apporter / les services que vous proposez à partir de vos compétences*

À cette étape de votre résumé de profil LinkedIn, vous allez parler de ce que vous allez apporter aux recruteurs s'ils vous engagent. Ne racontez pas ce que vous avez déjà fait : partez de là pour expliquer ce que vous allez apporter et délivrer !

En mettant en avant ceci, vous allez vous démarquer et vous faites entrer dans l'esprit des internautes une situation précise : eux et vous travaillant déjà ensemble. C'est un message fort et symbolique que vous ne devez pas négliger.

Inspirez-vous de missions mentionnées dans les offres de stage qui vous ont intéressées.

- **Call-to-action** (incite votre lecteur à vous contacter)

N'oubliez pas d'inclure dans le résumé de votre profil LinkedIn vos coordonnées, et à proposer aux membres du réseau de vous ajouter, ou de vous contacter pour échanger.

Vous pouvez répéter votre accroche, ou bien la compléter : si votre accroche concernait des recruteurs, votre « call to action » peut s'adresser à d'autres professionnels.

« J'aimerais beaucoup discuter avec d'autres étudiants ou professionnels du game design. Contactez-moi pour échanger sur nos pratiques !xxxx.yyyy@univ-paris8.fr »