

1^{ère} année de master (M1)

Semestre 1	Semestre 2
<p>UE Management (6 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • EC Management stratégique • EC Sciences sociales et organisations <p>UE Pratiques du Commerce international (6 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Politiques et outils de communication • Règles, démarches, contraintes et moyens de l'import-export <p>UE Anglais dans le contexte de l'entreprise (6 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Business English • Culture d'entreprise en anglais <p>UE Langues étrangères (hors anglais) dans le contexte de l'entreprise (6 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Culture d'entreprise en 2^e langue étrangère • Méthodologie de la recherche (1) <p>UE Professionalisation (6 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Applications bureautiques avancées (Excel et autres applications) • Conférences professionnelles + SCUIO 	<p>UE Réglementation du Commerce International (6 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Droit du commerce international • Taux de change dans le commerce international <p>UE Marketing et Communication (6 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing stratégique • EC Libre <p>UE Monde des Affaires (6 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Langue des Affaires et préparation à l'emploi en anglais • Douanes <p>UE Langue des affaires en langue étrangère (hors anglais) (6 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Langue des Affaires et prépa à l'emploi en 2^e langue étrangère • Méthodologie de la recherche (2) <p>UE Stage (6 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stage tutoré en entreprise (2 mois minimum) / Rapport de stage

2^{nde} année de master (M2)

Semestre 3	Semestre 4
<p>Commerce International (6 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Théorie du commerce extérieur • Dettes, crises et commerce extérieur <p>Management de la fonction commerciale (6 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les leviers du Marketing opérationnel • Management et Stratégies commerciales <p>Marketing et aires culturelles (6 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing en anglais • Marketing en 2^e langue étrangère <p>Risques juridiques et techniques du comm international (6 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestion du risque à l'import-export • Droit des contrats à l'international <p>Préparation à l'embauche en langues étrangères (6 ECTS)</p> <p>[Conférences professionnelles mutualisées avec M1]</p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparation au recrutement en anglais • Préparation au recrutement deuxième langue étrangère 	<p>Stage tutoré en entreprise (de préférence à l'étranger) de 4 à 6 mois.</p> <p>+ Mémoire de stage en trois langues + Soutenance (30 ECTS)</p>