

Organisation et contenu des enseignements

Master Humanités numériques, Parcours Création et édition numériques

1^{ère} année de Master (M1)

	UE	ECTS	EC	Volume horaire
Semestre 1	UE 1 Théorie du numérique	9	EC 1 Approches transversales des humanités numériques	30
			EC 2 Économie et droit du numérique	30
	UE 2 Pratiques numériques	6	EC 1 Introduction à la programmation	30
			EC 2 Bases de données relationnelles	30
	UE 3 Ateliers Média (2 parmi 5)	6	EC 1 Atelier image Illustrator - Photoshop	30
			EC 2 Atelier 3D : modélisation	30
			EC 3 Atelier son	30
			EC 4 Atelier vidéo enrichie et compositing	30
			EC 5 EC libre	30
	UE 4 Production numérique (3 parmi 4)	9	EC 1 Interaction 3D	30
			EC 2 Editorialisation et stratégie de contenu	30
			EC 3 Intégration : HTML / CSS	30
			EC 4 Graphisme et ergonomie d'interfaces	30
Semestre 2	UE 5 Langages et Méthodes (1 parmi 3)	3	EC 1 Immersion et interaction	30
			EC 2 Conception et gestion de projet numérique	30
			EC 3 After Effects	30
	UE 6 Participation critique à la vie scientifique et culturelle I	8	EC 1 Participation critique I	30
			EC 2 Analyse critique	30
	UE 7 Réalisation projet	19	EC 1 Suivi développement et intégration	30
			EC 2 Direction artistique	30
			EC 3 Interaction appliquée	30
			EC 4 Animation 2D et vidéo	30
			EC 5 Aspects éditoriaux de la réalisation multimédia	30

2^{nde} année de Master (M2)

	UE	ECTS	EC	Volume horaire
Semestre 1	UE 1 Outils & Méthodes (3 parmi 4)	15	EC 1 Développement multi-plateformes	30
			EC 2 EC libre	30
			EC 3 Montage start up (Grizz)	30
			EC 4 UX Design	30
	UE 2 Réalisation de prototypes crossmédi	15	EC 1 Traitement éditorial et création numérique	30
			EC 2 Création et direction artistique crossmédi	30
Semestre 2	UE 3 Participation critique à la vie scientifique et culturelle II	9	EC 1 Participation critique II	30
			EC 2 Sémiotique des interfaces	30
	UE 4 Langue étrangère (1 parmi 2)	3	EC 1 Expression professionnelle en langue anglaise	30
			EC 2 FLE (emprunté au Département FLE)	30
	UE 5 Professionnalisation	18	EC 1 Analyse des cas professionnels	30
			EC 2 Méthodologie de la recherche	15