

ORGANISATION ET CONTENU DE L'ENSEIGNEMENT

Les études sont organisées à temps plein sur une durée fixée à 4 semestres.

Les enseignements sont regroupés en unités d'enseignement (UE). Chaque UE est divisée en modules.

Le parcours de formation comprend :

- une majeure garantissant le cœur des compétences attendues dans le domaine professionnel.
- des activités et compétences propres à la mineure Communication des organisations.
- Les enseignements de la spécialité commencent en 2^e année.

Des projets tuteurés complètent la formation. Ils sont destinés à faciliter l'autonomie de l'étudiant dans la mise en oeuvre et maniement des concepts enseignés. Ils peuvent être individuels ou collectifs.

Les stages en entreprise constituent également un élément important de la formation. Ils donnent lieu à la rédaction d'un rapport et à une présentation orale.

Première année

1 ^{er} SEMESTRE		HEURES
UE 1.1 - Introduction en expression et langues Expression écrite et orale - 2 langues : anglais et espagnol		85
UE 1.2 - Initiation aux sciences humaines et sociales Module d'adaptation pour différents publics - Economie générale - Sociologie - Théories de l'information et de la communication		120
UE 1.3 - Impulsion professionnelle PPP - Etude des organisations - Initiation à la recherche d'information, intelligence économique - Bases informatiques - Introduction à la gestion de projet		105
UE 1.4 - Instauration de méthodes et pratiques Communication des organisations - Médias : usages et marchés - Organisations professionnelles - Outils informatiques		120
2 ^e SEMESTRE		
UE 2.1 - Développement en expression et langues Expression écrite et orale - Anglais - 2 ^e langue vivante : espagnol		90
UE 2.2 - Décryptage en sciences humaines et sociales Linguistique, sémiologie - Approfondissement en sciences humaines et sociales - Culture générale et humanités - Culture numérique		95
UE 2.3 - Découverte professionnelle PPP - Principes du droit, droit du travail - Initiation aux techniques et pratiques (image, son...) - Gestion de projet		85
UE 2.4 - Déploiement des méthodes et pratiques Etudes et techniques d'enquêtes - PAO - Outils de communication spécifique - Atelier de mise en pratique professionnelle (niv. 1) - Sémiologie de l'image - Multimédia et web		195

Deuxième année

3 ^e SEMESTRE		HEURES
UE 3.1 - Progression en expression et langues Expression écrite et orale - Anglais - 2 ^e langue vivante : espagnol		85
UE 3.2 - Préfiguration professionnelle Projet personnel et professionnel - Droit de l'information et de la communication - Outils de communication numérique - Projet tuteuré (120 heures de travail personnel)		65
UE 3.3 - Prolongement des méthodes et pratiques Audiovisuel - Edition - Techniques de gestion - Marketing - Communication événementielle - Stratégies de communication - Plan média		195
UE 3.4 - Modules complémentaires préliminaires Ecrire pour le web - Communications de crise, financière, responsable... - Communication interculturelle - Mécénat et sponsoring		100
4 ^e SEMESTRE		HEURES
UE 4.1 - Conclusion en expression et langues Expression/ préparation au mémoire de stage - Anglais - 2 ^e langue vivante - Projet personnel et professionnel		65
UE 4.2 - Concrétisation professionnelle Projet tuteuré (180 heures de travail personnel) - Stage d'application (10 semaines minimum)		-
UE 4.3 - Consolidation des méthodes et pratiques Gestion des ressources humaines - Webmarketing - Communication numérique - Atelier de mise en pratique professionnelle (niv. 2)		115
UE 4.4 - Modules complémentaires de continuation Analyse de l'actualité - Communication culturelle - Création d'entreprise - Sociologie de la consommation		100