ORGANISATION ET CONTENU DE L'ENSEIGNEMENT

En master 1, le tronc commun du master d'Études européennes et internationale de l'IEE recouvre trois types de compétences :

1. Le bloc des langues, sociétés, cultures et économies étrangères

S'agissant d'un institut d'études européennes, la question de la maîtrise des langues étrangères est un atout professionnalisant décisif pour nos étudiants. Dans cette perspective, nous assurons en interne des enseignements spécialisés de langue (arts et culture, actualité internationale, traduction économique) en anglais et en espagnol, et ce en accord avec l'UFR de langues

En ce qui concerne d'autres langues - allemand, italien, russe, portugais, arabe, chinois - les enseignements sont assurés par l'UFR de langues de Paris 8.

Enfin, nous avons un accord avec l'Université de Paris IV pour l'enseignement des langues nordiques et avec l'INALCO pour toutes les autres langues : les étudiants de l'IEE qui suivent ces cours ne doivent pas payer de double inscription.

Ces enseignements représentent 120 heures sur le total des heures du master 1, soit 12 ECTS.

2. La pré-professionnalisation et le stage

Le souci constant des responsables du master est de donner aux étudiants une véritable approche du monde professionnel. Dans ce cadre, des conseils sur la rédaction du CV, sur la façon d'aborder les entreprises, les institutions et les organisations professionnelles sont mis en œuvre avec l'appui de professionnels étroitement associés au diplôme (PAST et/ou spécialistes d'un domaine).

3. La méthodologie du mémoire

La rédaction du mémoire de M1 est étroitement liée à l'approche de l'entreprise ou de l'institution impliquée par le thème de travail des étudiants. De la sorte, le mémoire de M1 permet l'analyse d'une thématique du monde professionnel, tout en souscrivant aux méthodes des sciences sociales et des sciences de gestion.

En outre, le diplôme offre deux socles communs de compétences :

1. La connaissance du contexte européen et international

Tous les parcours contiennent une UE de « Contexte et processus européens et internationaux » dans les deux années du master : 2 UE de deux EC chacun en M1, 1 UE de deux EC en M2 au minimum. Cette transversalité est essentielle pour le master d'Études européennes et internationales dont les étudiants sont titulaires. Quel que soit leur parcours, tous les étudiants de l'IEE maîtrisent ainsi des connaissances théoriques et pratiques spécialisées sur l'Europe ainsi qu'une approche critique sur les institutions européennes et internationales, tout en se familiarisant avec le montage de dossiers européens.

2. Le projet tutoré

Un autre aspect du socle commun de compétences est le projet tutoré ou « Environnement, acteurs et pratiques » du domaine étudié. Dans tous les parcours, ces enseignements se développent suivant la même logique.

Consistant à offrir à nos étudiants le maximum de savoirs et d'opportunités professionnalisants, le projet tutoré permet de se familiariser avec les enjeux et problématiques du monde professionnel, avec ses praticiens et ses décideurs. Les PAST – professionnels associés – sont particulièrement sollicités pour cet exercice qui permet d'articuler les savoirs théoriques et les expériences pratiques dans chaque domaine considéré, notamment à travers les cycles de conférences professionnelles.

1^{ère} année de master (M1) - Tronc commun (150h - 23 ECTS)

Unités d'Enseignement	Eléments Constitutifs	ECTS
UE Langues, sociétés, cultures, économies étrangères I	1 EC au choix : - Langue A : cours spécialisés IEE, anglais, espagnol - Langue A : allemand, italien, russe, arabe, chinois, portugais, etc - Cours spécialisé en anglais : Les arts visuels contemporains : acteurs, institutions, marché	3
	1 EC au choix : - Langue B : cours spécialisés IEE, anglais, espagnol - Langue B : allemand, italien, russe, arabe, chinois, portugais, etc	3
UE Langues, sociétés, cultures, économies étrangères II	1 EC au choix : - Langue A : cours spécialisés IEE, anglais, espagnol - Langue A : allemand, italien, russe, arabe, chinois, portugais, etc	3
	1 EC au choix : - Langue B : cours spécialisés IEE, anglais, espagnol - Langue B : allemand, italien, russe, arabe, chinois, portugais, etc	3
UE Mémoire / Pré-professionnalisation	Méthodologie du mémoire	2
	Mémoire	9
	Pré-professionnalisation	

Enseignements spécialisés parcours Commerce international et marketing export (270h - 37 ECTS)

Unités d'Enseignement	Eléments Constitutifs	ECTS
UE Contexte et processus européens et internationaux I	2 EC au choix : - La construction européenne : historique et institutions - Géo-économie du commerce international - Macroéconomie de l'Europe - La gouvernance économique de l'Union européenne - Géopolitique de l'Amérique latine - L'Europe sociale - La politique extérieure de l'Union européenne - Les grandes organisations internationales - Les grands enjeux stratégiques internationaux 1 - Forum de l'actualité internationale 1 - Crises des marchés financiers et finance internationale	8
UE Projet tutoré I	2 EC au choix : - Marketing international 1 - Finance internationale d'entreprise 1 - Transport et logistique 1 - Initiation au management multiculturel	8
	1 EC au choix : - Marketing international 1 - Droit du commerce international - Finance internationale d'entreprise 1 - Transport et logistique 1 - Travailler avec la Chine - Travailler avec l'Amérique latine - Initiation au management multiculturel - Sociologie de la mode et du luxe	4
UE Contexte et processus européens et internationaux II	2 EC au choix : - L'euro, histoire et fonctionnement - Les grands enjeux stratégiques internationaux 2 - US Foreign policy - Forum de l'actualité internationale 2 - Les grands dossiers de la construction européenne - L'Afrique : géopolitique, économie, société	8
UE Projet tutoré II	1 EC au choix : - Marketing international 2 - Conférences « Les carrefours du commerce international » - Douane - Achats internationaux	4
	1 EC au choix : - Conférences « Les carrefours du commerce international » - Initiation au management multiculturel - Achats internationaux - Etude de marché Amérique latine (<i>en espagnol</i>) - Marketing général - Sociologie de la mode et du luxe - Marketing international 2	4
UE Stage et projet personnel	1 EC au choix : - 1 EC Stage - Projet personnel	1

2nde année de master (M2) - Tronc commun (90h - 18 ECTS)

Unités d'Enseignement	Eléments Constitutifs	ECTS
UE Langues, sociétés, cultures, économies étrangères III	1 EC au choix : - Langue A : cours spécialisés IEE, anglais, espagnol - Langue A : allemand, italien, russe, arabe, chinois, portugais, etc - Cours spécialisé en anglais : Les arts visuels contemporains : acteurs, institutions, marché	3
	1 EC au choix : - Langue B : cours spécialisés IEE, anglais, espagnol - Langue B : allemand, italien, russe, arabe, chinois, portugais, etc	3
UE Pré-professionnalisation et stage	Stage (de 3 à 6 mois)	8
	Alternance	
UE Mémoire professionnalisation	Atelier 2	4

Enseignements spécialisés parcours *Commerce international et marketing export* (330h - 42 ECTS)

Unités d'Enseignement	Eléments Constitutifs	ECTS
UE Contextes et processus européens et internationaux III	2 EC au choix : - La construction européenne, historique et institutions - Gééconomie du commerce international - Macroéconomie de l'Europe - L'Europe sociale - La politique extérieure de l'Union européenne - Les grandes organisations internationales - Les grands enjeux stratégiques internationaux 1 - Géopolitique de l'Amérique latine - Forum de l'actualité internationale 1 - Crise des marchés financiers et finance internationale - La gouvernance économique de l'Union européenne	8
	1 EC au choix : - Crise des marchés financiers et finance internationale - Forum de l'actualité internationale 1 - Gééconomie du commerce international - Géopolitique de l'Amérique latine - La construction européenne, historique et institutions - La gouvernance économique de l'Union européenne - La politique extérieure de l'Union européenne - Les grandes organisations internationales - Macroéconomie de l'Europe - Les grands enjeux stratégiques internationaux 1 - L'Europe sociale - Droit du commerce international - Initiation au management multiculturel - Marketing international 1 - Sociologie de la mode et du luxe	4
UE Projet tutoré III	Marketing export 1 EC au choix : - Droit du commerce international - Initiation au management multiculturel - Marketing international 1 - Marketing international 3 : marques et brevets - Sociologie de la mode et du luxe	10

UE Projet tutoré IV	Marketing export <i>1 EC au choix :</i> - Conférences « Les carrefours du commerce international » - Douane - Achats internationaux - Finance internationale d'entreprise 2 - Marketing international 2 - Transport et logistique 2 <i>1 EC au choix :</i> - Conférence « Les carrefours du commerce international » - Achats internationaux - Etude de marché Amérique latine (<i>en espagnol</i>) - Sociologie de la mode et du luxe - Transport et logistique 2 - Les investissements directs étrangers - Finance internationale d'entreprise 2 - Marketing international 2	8
UE Contexte et processus européens et internationaux IV	<i>3 EC au choix :</i> - Les grands enjeux stratégiques internationaux 2 - La Turquie, entre Europe et Moyen-Orient - L'Afrique dans la mondialisation - L'Euro, historique et fonctionnement - US Foreign Policy (<i>en anglais</i>) - Forum de l'actualité internationale 2 - Les grands dossiers de la construction européenne - Mémoires allemandes, mémoires européennes à l'ère de la globalisation	12