

## ORGANISATION ET CONTENU DES ENSEIGNEMENTS

### Le master comprend :

- 800 heures d'enseignement, soit 400 heures en M1 et 400 heures en M2.
- Un mémoire de recherche en M1
- Stage obligatoire de 1 à 5 mois en M1, et de 3 à 6 mois en M2 (avec la possibilité, non recommandée, de choisir de faire en M2 un stage court, de moins de 3 mois, et un mémoire de recherche).

### 1<sup>re</sup> année de master (M1) - Commerce international et marketing export

| SEMESTRE 1  |   |      |
|---|---|------|
| Unités d'Enseignement (UE)  | Eléments Constitutifs (EC)  | ECTS |
| <b>UE Fondamentaux</b><br><i>(3 EC Obligatoires tous les parcours)</i>              | <i>Histoire et Institutions de l'Union européenne</i>                     | 4    |
|   | <i>Économie internationale ou Sociologie de la mondialisation</i>         | 4    |
|   | <i>European Contemporary Issues ou Problemas Contemporaneos en Europa</i> | 4    |
| <b>UE Méthodologie et Insertion professionnelle 1</b><br><i>(2 EC obligatoires)</i> | <i>Méthodologie : Suivi des Mémoires 1</i>                                | 3    |
|   | <i>Insertion professionnelle 1 – Ateliers LinkedIn et CV</i>              | 3    |
| <b>UE Spécialité 1</b><br><i>(3 EC obligatoires)</i>                                | <i>Transport et Logistique 1</i>  | 4    |
|   | <i>Marketing – Développement commercial à l'international</i>             | 4    |
|   | <i>Finance internationale d'entreprise</i>                                | 4    |

### 1<sup>re</sup> année de master (M1) - Commerce international et marketing export

| SEMESTRE 2  |   |      |
|---|---|------|
| Unités d'Enseignement   | Eléments Constitutifs   | ECTS |
| <b>UE Ateliers en langues 1</b><br><i>(2 EC obligatoires)</i>                       | <i>Anglais : Fundamentals of International Trade</i>  | 3    |
|   | <i>Fundamentos de los intercambios internacionales (IEE) ou Italien, Allemand, Portugais, Russe (CDL)</i> | 3    |
| <b>UE Méthodologie et Insertion professionnelle 2</b><br><i>(2 EC obligatoires)</i> | <i>Méthodologie : Suivi des Mémoires 2</i>  | 3    |
|   | <i>Insertion professionnelle 2 – Excel Pro</i>  | 3    |
| <b>UE Spécialité 2</b><br><i>(2 EC obligatoires)</i>                                | <i>Droit du commerce international</i>  | 3    |
|   | <i>Management interculturel</i>   | 3    |
| <b>UE Spécialité 3</b><br><i>(2 EC au choix sur 3)</i>                              | <i>Économie de la mondialisation</i>  | 2    |
|   | <i>Marketing 1 – Fondamentaux</i>   | 2    |
|   | <i>Enjeux stratégiques internationaux</i>   | 2    |
| <b>UE Stage</b>   | <i>Stage de 1 à 5 mois et notre d'étape en juin, sans soutenance</i>                                      | 2    |
| <b>UE Mémoire</b>   | <i>Mémoire avec soutenance, travail individuel</i>  | 6    |

2<sup>e</sup> année de master (M2) - Commerce international et marketing export

| SEMESTRE 3  |  |      |
|---|--|------|
| Unités d'Enseignement                                       | Eléments Constitutifs  | ECTS |
| UE Mise en situation professionnelle<br>(2 EC obligatoires) | <i>Méthodologie</i>  | 3    |
|   | <i>Ateliers professionnels – Soft skills, entretiens et fiche de poste</i> | 3    |
| UE Ateliers en langues 2<br>(2 EC obligatoires)             | <i>Anglais</i>   | 5    |
|   | <i>Espagnol (IEE) ou Italien, Portugais, Allemand, Russe (CDL)</i>         | 5    |
| UE Spécialité 4<br>(2 EC obligatoires)                      | <i>Achats internationaux</i>   | 5    |
|   | <i>Géo-économie du commerce international</i>                              | 5    |
| UE Spécialité 5<br>(2 EC au choix sur 4)                    | <i>Marketing : mise en œuvre de projets à l'international</i>              | 2    |
|   | <i>Géopolitique de l'Amérique latine</i>                                   | 2    |
|   | <i>Sociologie du luxe</i>  | 2    |
|   | <i>Travailler avec l'Asie</i>  | 2    |

2<sup>e</sup> année de master (M2) - Commerce international et marketing export

| SEMESTRE 4  |  |      |
|---|--|------|
| Unités d'Enseignement   | Eléments Constitutifs  | ECTS |
| UE Mise en situation professionnelle<br>(2 EC obligatoires)                 | <i>Méthodologie</i>  | 3    |
|   | <i>Ateliers professionnels - simulation entretiens vidéos et anciens étudiants</i>                                     | 3    |
| UE Spécialité 6<br>(3 EC obligatoires)                                      | <i>Logistique de E-commerce</i>  | 4    |
|   | <i>Marketing et communication numérique</i>  | 4    |
|   | <i>Douanes</i>   | 4    |
| UE Spécialité 7<br>(3 EC au choix sur 5)                                    | <i>Evènementiel</i>  | 2    |
|   | <i>Travailler avec le Maghreb et le Moyen-Orient</i>   | 2    |
|   | <i>Crises et conflits internationaux</i>   | 2    |
|   | <i>Gouvernance mondiale et négociation internationale</i>  | 2    |
|   | <i>Questions sociales et environnementales</i>   | 2    |
| UE Stage/Mémoire<br>Si stage > 3 mois<br>Si stage < 3 mois (non recommandé) | <i>Rapport de mise en situation professionnelle + soutenance</i><br><i>Mémoire (supérieur à 60 pages) + soutenance</i> | 6    |