

ORGANISATION ET CONTENU DE L'ENSEIGNEMENT

Le master « Communication numérique et conduite de projets » (1^e + 2^e année) comporte 600 h de cours sur 2 ans et 1 100 h de stage minimum (en 1^e année, 322 heures 30 de cours et 450 heures de stage ; en 2^e année, 277 heures 30 de cours et 650 heures de stage).

En première année sont proposés des enseignements de tronc commun sur les fondements théoriques en sciences de l'information et de la communication, et des enseignements spécifiques orientés vers la connaissance des dispositifs techniques ; un voyage d'études est prévu chaque année dans un pays différent. En seconde année, les cours portent essentiellement sur la communication numérique étudiée dans ses différentes dimensions, théoriques et pratiques.

Les cours se déroulent entre les mois de septembre et d'avril (principalement, les lundi et mardi pour les étudiants de 2^e année). La période d'insertion professionnelle s'étend entre avril et septembre.

La préparation du diplôme est compatible avec une activité sous contrat de professionnalisation, tant en 1^e qu'en 2^e année. Pour les détails pratiques, n'hésitez pas à contacter le Bureau de l'alternance de l'Université : alternance@univ-paris8.fr

Les enseignements sont dispensés par les membres de l'équipe pédagogique composée par des enseignants et enseignants-chercheurs titulaires, ainsi que par des intervenants professionnels reconnus dans leur milieu (au moins 1/3 des heures d'enseignement). Les cours ont lieu dans des salles de cours (pas d'amphi) ou des salles équipées en matériel multimédia. La plupart des évaluations se font par contrôle continu (pas ou peu de « partiel ») et le travail en équipe est privilégié.

Master « Communication numérique et conduite de projets » (1^e année)

MASTER 1 - 1 ^e semestre	MASTER 1 - 2 ^e semestre
<ul style="list-style-type: none"> - Théories des industries culturelles et créatives (4 ECTS) ou Théories de la mondialisation des médias (4 ECTS) - Sciences, techniques et sociétés (4 ECTS) - Analyse sémiologique et ergonomique de sites web (3 ECTS) - Atelier I (HTML, CSS) (3 ECTS) - Méthodologie de la recherche en sciences sociales (4 ECTS) - Anglais de la communication (3 ECTS) - Cours libre (projet « Voyage d'études » ou cours à choisir parmi les enseignements des autres UFR) (2 ECTS) 	<ul style="list-style-type: none"> - Panorama des champs professionnels, conférences avec des professionnels (2 ECTS) - Marketing des médias numériques (2 ECTS) - Ethique et pratiques de la communication numérique (2 ECTS) - Espace public et médias (3 ECTS) - Atelier II (CMS, UGC) (2 ECTS) - Atelier de suivi méthodologique (2 ECTS) - Rapport d'étude (10 ECTS) - Soutenance (7 ECTS) - Construction du projet professionnel (3 ECTS) - Période d'insertion professionnelle (4 mois - Rapport d'activité) (4 ECTS)

Master « Communication numérique et conduite de projets » (2^e année)

MASTER 2 - 3 ^e semestre	MASTER 2 - 4 ^e semestre
<ul style="list-style-type: none"> - Économie politique de l'Internet et des Data industries (2 ECTS) - Usages sociaux des médias numériques (2 ECTS) - Marketing des médias numériques (2 ECTS) - Conduite de projets numériques (4 ECTS) - Lancement de projets numériques (4 ECTS) - Financement de projets numériques (4 ECTS) - Atelier III (Web rédactionnel et référencement) (2 ECTS) - Méthodologie de la recherche en sciences sociales (4 ECTS) - Anglais de la communication (2 ECTS) 	<ul style="list-style-type: none"> - Panorama des champs professionnels, conférences avec des professionnels (3 ECTS) - Stratégies des responsables de communication (audit & étude de cas) (3 ECTS) - Veille stratégique et médias numériques (3 ECTS) - Audit et consultance informationnelle (3 ECTS) - Construction du projet professionnel (2 ECTS) - Période d'insertion professionnelle (6 mois - Rapport d'activité) (4 ECTS) - Atelier de suivi méthodologique (2 ECTS) - Mémoire (théorique ou professionnel) - Rédaction (8 ECTS) - Mémoire (théorique ou professionnel) - Soutenance (6 ECTS)