

ORGANISATION ET CONTENU DES ENSEIGNEMENTS

Le volume horaire global (M1+M2, hors stage) est de 481 h (M1 : 248 h et 233h en M2). Le master propose un socle commun en M1, suivi d'un choix entre deux parcours de M2.

1^{ère} année de Master (M1) Tronc commun

Enseignements du parcours Médias, cultures et sociétés

Semestre 1	Semestre 2
<p>UE Médias et sociétés (105h, 22 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Médias et Cultural Studies (30h, 6 ECTS) - Économie politique des médias (30h, 6 ECTS) - Théories de la mondialisation des médias (30h, 6 ECTS) - Atelier : Reportage radiophonique (15h, 4 ECTS) 	<p>UE Médias, espace public et conflictualités (30h, 5 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Espace public et médias (15h, 3 ECTS) 1 EC au choix (15h, 2 ECTS) - Controversies, public debate and the media (<i>cours en anglais</i>) - Medios, identidad y poder (<i>cours en espagnol</i>)
	<p>UE Politique des représentations (45h, 8 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Culture visuelle et production de l'information (15h, 3 ECTS) - Représentations médiatiques et intersectionnalité (15h, 3 ECTS) - Atelier : Documenter le réel (15h, 2 ECTS)
<p>UE Méthodologie et ouverture (45h, 8 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Méthodologie de la recherche en sciences sociales (15h, 4 ECTS) - Cours libre (<i>au choix parmi les autres cours de Master à Paris 8</i>) (30h, 4 ECTS) 	<p>UE Recherche et insertion professionnelle (7h30, 17 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Atelier de méthodologie (7h30, 2 ECTS) - Mémoire et soutenance (12 ECTS) 1 EC au choix (3 ECTS) - Période d'expérience professionnelle (<i>stage de 3 mois ou emploi salarié ou associatif - Production d'un rapport problématisé</i>) - Séminaire de recherche

2^{nde} année de master (M2)

Enseignements du parcours Médias internationaux

Semestre 3	Semestre 4
<p>UE Transnationalisation de l'information (60h, 8 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Journalisme en contexte numérique (30h, 3 ECTS) - Circulation transnationale de l'information (15h, 3 ECTS) - Atelier : Pratiques du journalisme (15h, 2 ECTS) 	
<p>UE Médias, cultures et rapports Nord-Sud (45h, 9 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Approches décoloniales de la culture et de la communication (15h, 3 ECTS) - Publics en situation (post)coloniale (15h, 3 ECTS) 1 EC au choix (15h, 3 ECTS) - Media, diaspora and migration (<i>cours en anglais</i>) - Medios alternativos y comunitarios (<i>cours en espagnol</i>) 	<p>UE Recherche et insertion professionnelle (30 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Atelier de méthodologie (7h30, 3 ECTS) - Mémoire et soutenance (20 ECTS) 1 EC au choix (3 ECTS) - Actualité des champs professionnels (15h) - Séminaire de recherche
<p>UE Politique du numérique (69h, 9 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Géopolitique et gouvernance du numérique (30h, 3 ECTS) - Cultures participatives et médias numériques (15h, 3 ECTS) - Communication publique et politique (15h, 3 ECTS) 	<p>1 EC au choix (5 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Période d'expérience professionnelle (<i>stage de 3 à 6 mois ou emploi salarié ou associatif - Production d'un rapport problématisé</i>) - Cours libre (<i>au choix parmi les autres cours de Master à Paris 8</i>) (30h)
<p>UE Méthodologie et ouverture (45h, 4 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Méthodologie de la recherche en sciences sociales (15h, 2 ECTS) - Cours libre (<i>au choix parmi les autres cours de Master à Paris 8</i>) (30h, 2 ECTS) 	

Enseignements du parcours Médias et rapports sociaux de classe, race, genre

Semestre 3	Semestre 4
<p>UE Rapports sociaux et (contre-)hégémonies culturelles : approches théoriques (60h, 12 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rapports sociaux de classe : modèles et concepts (15h, 3 ECTS) - Rapports sociaux de sexe : modèles et concepts (15h, 3 ECTS) - Rapports sociaux de race : modèles et concepts (15h, 3 ECTS) - Cultures alternatives et contre-cultures : modèles et concepts (15h, 3 ECTS) 	<p>UE Méthodologie (22h30, 5 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Méthodologie de la recherche en sciences sociales (15h, 3 ECTS) - Atelier de méthodologie (7h30, 2 ECTS)
<p>UE Médias, action collective et représentations politiques (60h, 12 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mouvements sociaux, médias et action collective (15h, 3 ECTS) - Médias alternatifs et mobilisations informationnelles (15h, 3 ECTS) - Lutte pour la reconnaissance et régimes de visibilité médiatiques (15h, 3 ECTS) - Participation citoyenne et médias numériques (15h, 3 ECTS) 	<p>UE Recherche et insertion professionnelle (30h, 25 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mémoire et soutenance (18 ECTS) - Séminaires de recherche (2 ECTS) (8 séances de séminaire de recherche, colloque ou journée d'étude) - Formation à la recherche : organisation d'un événement scientifique (30h, 3 ECTS)
<p>UE Épistémologie (45h, 6 ECTS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Épistémologie de la critique (15h, 2 ECTS) - Le concept d'idéologie : relectures critiques, enjeux empiriques (15h, 2 ECTS) - Classe, race, genre : épistémologies comparées (15h, 2 ECTS) 	<p><i>1 EC au choix (2 ECTS)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Période d'expérience professionnelle (<i>stage de 3 à 6 mois ou emploi salarié ou associatif - Production d'un rapport problématisé</i>) - Cours libre (<i>au choix parmi les autres cours de Master à Paris 8</i>)