

ORGANISATION ET CONTENU DES ENSEIGNEMENTS

Le volume horaire global du master est de 720 heures (M1 : 390h / M2 : 330h).

Enseignements mutualisés

En Master 1, deux enseignements correspondant à 60 heures sont mutualisés avec d'autres parcours de la mention Humanités Numériques : « Approches transversales des humanités numériques » et « Économie et droit du numérique ». « Anglais » est mutualisé avec le Master 2 NET. Il y a également deux EC libres à choisir parmi l'offre d'EC ouverts de tous les masters de l'université, parmi l'offre des ateliers de l'EUR ArTeC (*voir la section partenariats*), ou en validant une langue vivante 2, un EC de sport, un EC d'engagement associatif, un EC d'accompagnement d'étudiants en situation de handicap, un EC de soft-skills, etc.

En Master 2, un enseignement de 30 heures est mutualisé entre les quatre parcours de la mention, CEN, GSI, NET et AVUN : « Participation critique II ». Anglais et deux EC libres sont également présents, dans les mêmes conditions qu'en Master 1.

Master 1

En Master 1, le programme s'adapte aux profils très variés des étudiants : l'UE 1 est optionnelle pour les étudiants ayant déjà une formation en sociologie ou similaire, et l'UE 2 est optionnelle pour les étudiants ayant déjà une formation en numérique ou similaire.

	Unité d'enseignement (UE)	ECTS	Élément constitutif (EC)	Volume horaire
Semestre 1	UE 1 Fondamentaux humanités (option)	9	EC Méthodes de recherche quantitatives et qualitatives	30
			EC Fondamentaux info-communicationnels et technologiques pour le Web et les réseaux sociaux	30
	UE 2 Fondamentaux numériques (option)	9	EC Programmation de systèmes d'information	30
			EC Introduction à la programmation	30
	UE 3 Fondamentaux humanités numériques	15	EC Sémiotique du numérique	30
EC Approches transversales des humanités numériques			30	
EC Économie et droit du numérique			30	
UE 4 Ouverture 1	6	EC Libre 1	30	
Semestre 2	UE 5 Plateformes numériques <i>3 EC au choix parmi 4</i>	9	EC Données Web : méthodes et outils d'analyse et de gestion	30
			EC Hypermédia et web sémantique	30
			EC Numérique en entreprise et management de l'information au sein des organisations	30
			EC Numérique en ligne et nouvelle économie	30
	UE 6 Le numérique et l'information	6	EC Enjeux actuels du numérique	30
			EC Design de l'information numérique	30
	UE 7 Ouverture 2	6	EC Libre 2	30
			EC Anglais	30
UE 8 Stage	9	Stage obligatoire de 3 mois	0	

Master 2

En Master 2, les étudiants peuvent se spécialiser soit en études du numérique en choisissant l'UE 2, soit en littérature numérique en choisissant l'UE 3. On ne peut pas choisir les deux.

	Unité d'enseignement (UE)	ECTS	Elément constitutif (EC)	Volume horaire
Semestre 1	UE 1 Applications du numérique	6	EC Ville post-numérique	30
			EC Patrimoine augmenté	30
	UE 2 Études du numérique (option)	12	EC Ethnographie du numérique / Digital Methods	30
			EC Prospectives numériques	30
			EC Conception collaborative et ergonomie (intensif)	30
	UE 3 Littérature numérique (option) <i>EC 1 + 2 ateliers au choix sur les 3</i>	12	EC Littérature numérique	30
			EC Atelier génération de texte	30
			EC Atelier texte animé et multimédia	30
			EC Atelier création hypertextuelle et documentaire narratif	30
	UE 4 Préparation du mémoire	9	EC Problématique d'étude	20
			EC État de la recherche et veille documentaire	30
UE 5 Ouverture 3	3	EC Libre 3		
Semestre 2	UE 6 Enjeux technologiques en émergence	6	EC Enjeux de l'intelligence artificielle	30
			EC Analyse, gestion et visualisation des données massives/Big Data	30
	UE 7 Mémoire	15	Mémoire de recherche sur les Enjeux et les Technologies du Numérique	30
	UE 8 Ouverture 4	9	EC Participation critique II	30
			EC Libre 4	30
			EC Anglais 2	30